

# Wytyczne do stosowania logo Marki Mazowsze



1. Cel działań
2. Podstawa prawna
3. Kiedy zamieszczamy logo?
4. Zasady zamieszczania logo
5. Niedozwolone formy logotypu
6. Akceptacja projektu
7. Pytania i wskazówki

## 1. Cel działań

Celem zamieszczania informacji i znaków graficznych Mazowsza na wszelkich materiałach promocyjnych i reklamowych przedsięwzięć współorganizowanych lub współfinansowanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego jest zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat udziału Samorządu w danym przedsięwzięciu oraz budowanie spójnego wizerunku silnej Marki Mazowsze.

## 2. Podstawa prawna

Wzór i zasady stosowania logo Marki Mazowsze zawarte zostały w dokumencie „Folder Systemu Identyfikacji Wizualnej Marki Mazowsze”, przyjętym Uchwałą Nr 141/209/09 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 20 stycznia 2009 r.

## 3. Kiedy zamieszczamy logo?

W przypadku formy udziału Samorządu Województwa Mazowieckiego w danym przedsięwzięciu – współorganizacja, współfinansowanie itp., na wszelkich materiałach informacyjnych i promocyjnych wydanych w związku z tym przedsięwzięciem należy zastosować logo Marki Mazowsze.

W materiałach informacyjnych i promocyjnych wydanych w związku z przedsięwzięciem, które zarówno objęte jest patronatem Marszałka Województwa Mazowieckiego, jak i współorganizowane lub współfinansowane przez Samorząd Województwa Mazowieckiego, zasadne jest użycie obu znaków graficznych tj. herbu oraz logotypu.

## 4. Zasady zamieszczania logo

Logo Marki Mazowsze element identyfikacji wizualnej regionu

### LOGO – WERSJA PODSTAWOWA

Podstawowa forma logotypu to słowo Mazowsze. napisane lekką, „mazaną” czcionką zaprojektowaną specjalnie na jego potrzeby. Logotyp jest ściśle powiązany z hasłem „serce Polski”. Powszechnie należy używać logo w wersji z hasłem. Wariant znaku bez hasła ma zastosowanie tylko w tych

obszarach komunikacji, gdzie ze względów technologicznych użycie logo z hasłem byłoby nieczytelne (na przykład tłoczenie, grawerunek itp. lub zbyt małe pole zadruku)

**Mazowsze.**

forma podstawowa polskojęzyczna

**Mazowsze.**

serce Polski

forma podstawowa polskojęzyczna z claimem

**Mazowsze.**

**Mazovia.**

wielkość minimalna dla logotypów bez claimu

**Mazowsze.**  
serce Polski

**Mazovia.**  
heart of Poland

wielkość minimalna dla logotypów z claimem

## KOLORYSTYKA ZNAKU

Kolorystyka znaku jest istotnym czynnikiem kształtującym tożsamość i sposób postrzegania marki.

Logo ma następujące kolory:

Technika reprodukcji / kolor	PANTONE C / U	CMYK	RAL	Folia 3M (100)	Folia ORACAL
<b>CZERWONY MAZOWSZE</b>	185 C / U	0 : 100 : 100 : 0	3020	100-466	032
<b>CZARNY MAZOWSZE</b>	Pro. Black C / U	0 : 0 : 0 : 100	9017	100-12	070
<b>BIAŁY MAZOWSZE</b>	Trans. White C / U	0 : 0 : 0 : 0	9016	100-10	010

## UWAGA!

Kolory opracowania stanowią symulację kolorów docelowych (wydruk z drukarki laserowej) i mogą nieznacznie odbiegać od wartości przedstawionych w tabeli. Preferowaną techniką druku jest PANTONE.

Na stronie przedstawiono parametry kolorystyczne znaku marki w zależności od wybranej techniki reprodukcji.

<b>PANTONE</b> 185 C	<b>PANTONE</b> Orange 021 C	<b>PANTONE</b> 130 C	<b>PANTONE</b> 368 C
<b>PANTONE</b> Pro. Blue C	<b>PANTONE</b> 239 C	<b>PANTONE</b> 259 C	<b>PANTONE</b> 430 C

Technika reprodukcji / kolor	PANTONE C / U	CMYK	RAL	Folia 3M (100)	Folia ORACAL	Folia AVERY (500)	RGB
CZERWONY MAZOWSZE	185 C / U	0 : 100 : 100 : 0	3020	100-466	032	523	237 : 28 : 36
POMARAŃCZOWY MAZOWSZE	Orange 021 C / U	0 : 65 : 100 : 0	2004	100-14	034	509	224 : 121 : 32
ŻÓŁTY MAZOWSZE	130 C / 116 U	0 : 30 : 100 : 0	1003	100-25	020	516	253 : 185 : 19
ZIELONY MAZOWSZE	368 C / U	50 : 0 : 100 : 0	6018	100-719	063	517	141 : 198 : 63
BŁĘKITNY MAZOWSZE	Pro. Blue C / U	100 : 20 : 0 : 0	5015	100-57	084	510	0 : 149 : 218
FIOLETOWY MAZOWSZE	259 C / U	50 : 90 : 0 : 0	4004	100-597	040	522	144 : 63 : 152
RÓŻOWY MAZOWSZE	239 C / U	20 : 80 : 0 : 0	4003	100-599	041	524	198 : 87 : 160
SZARY MAZOWSZE	430 C / U	10 : 0 : 0 : 60	7046	100-038	076	508	114 : 125 : 132
CZARNY MAZOWSZE	Pro. Black C / U	0 : 0 : 0 : 100	9017	100-12	070	502	35 : 31 : 32
BIAŁY MAZOWSZE	Trans. White C / U	0 : 0 : 0 : 0	9016	100-10	010	501	255 : 255 : 255

## WERSJA ACHROMATYCZNA

Zalecane jest stosowanie logo w kolorze, ale w uzasadnionych przypadkach dopuszczalne jest zastosowanie wersji achromatycznej znaku. Na przykład w tych obszarach komunikacji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (tłoczenie, grawerunek, druk czarno - biały itp.). Należy jednak podkreślić fakt, że stosowanie znaku w wariantach achromatycznych, dopuszczalne jest jedynie w obrębie kolorystyki przedstawionej w Systemie Identyfikacji Wizualnej Marki Mazowsze.



warianty achromatyczne (pozytyw / kontra) – w odcieniach szarości (70% black, 100% black)

warianty achromatyczne (pozytyw / kontra) – czarne (100% black)

## TŁA MARKI

System Identyfikacji Wizualnej Marki Mazowsze dopuszcza stosowanie logo tylko na trzech kolorach tła. Podstawowym tłem marki jest tło w kolorze białym. Dopuszcza się stosowanie tła czarnego oraz srebrnego PANTONE 877 C.

(Prostokątne formy opisujące logotypy nie stanowią ich integralnej części, symulują jedynie tło, na jakim znajduje się logotyp).



tło podstawowe – białe



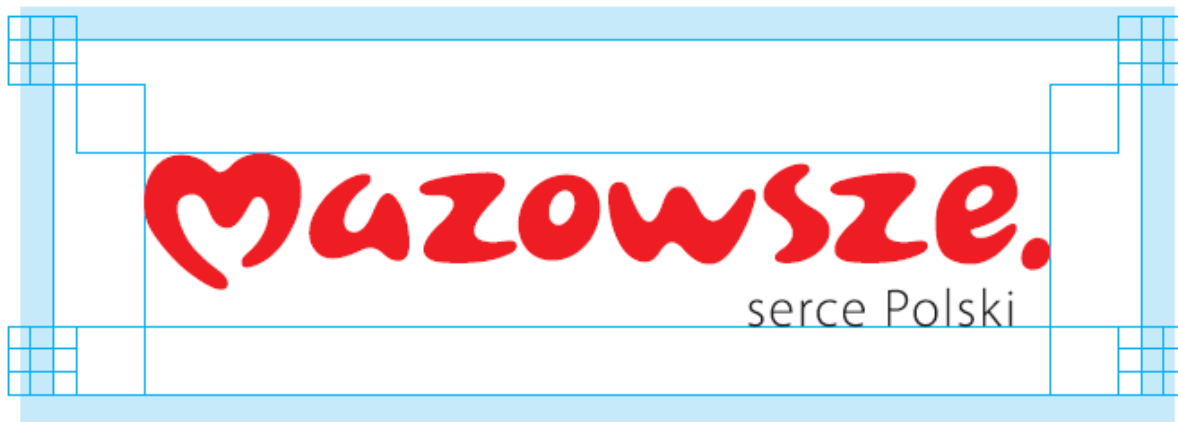
tło uzupełniające – czarne



tło uzupełniające – srebrne

## POLE OCHRONNE

- definiuje obszar wokół logotypu, w którym nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa. Do wyznaczenia pola ochronnego użyto modułu konstrukcyjnego – kwadratu o boku równym  $\frac{1}{2}$  wielkości litery „M”.



konstrukcja pola ochronnego logotypu dla wersji polskojęzycznej i anglojęzycznej



– moduł konstrukcyjny – kwadrat o boku równym  $\frac{1}{2}$  wysokości litery "M"



przykład poprawnego zastosowania pola ochronnego  
– ingerencja tekstem

W projektach graficznych materiałów informacyjnych i promocyjnych wydanych w związku z przedsięwzięciem współorganizowanym lub współfinansowanym przez Samorząd Województwa Mazowieckiego, powinna zostać zwarta informacja o tym fakcie poprzez:

1. umieszczenie logo Marki Mazowsze w obszarze specjalnie wydzielonym w projekcie graficznym w celu prezentacji współorganizatorów;/partnerów.  
Niezbędne jest wówczas poprzedzenie logo odpowiednim zapisem -  
Współorganizator:/Współfinansowanie:/Partner.

**Przykłady:**

Współorganizator:



Partner:



2. zgodnie z zawartą umową wpisanie stosownego zapisu w treści komunikatu np.:

**„ Przedsięwzięcie XYZ współorganizowane jest z Samorządem Województwa Mazowieckiego”**

lub

**„ Przedsięwzięcie współfinansowane ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego”**

itp.



Przedsięwzięcie współorganizowane ze  
środków Samorządu Województwa  
Mazowieckiego



Przedsięwzięcie współfinansowane ze  
środków Samorządu Województwa  
Mazowieckiego

**WERSJA OBCOJEZYCZNA**

W przypadku projektów graficznych we wszelkich obcojęzycznych wersjach, należy zastosować logotyp w języku angielskim. Pozostałe zasady bez zmian.



forma podstawowa anglojęzyczna



forma podstawowa anglojęzyczna z claimem

Niedozwolone są:

1. Zmiana kolorystyki, liternictwa, proporcji elementów składowych logotypu,
2. Dodawanie obcych form graficznych i usuwanie elementów logotypu,
3. Przystawianie elementów składowych logotypu,
4. Obracanie, zniekształcanie (ściągnięcie i rozciągnięcie), stosowanie perspektywy logotypu,
5. Umieszczanie herbu na agresywnym, wielobarwnym tle;
6. Umieszczanie logotypu na tłach innych niż wskazane w Systemie Identyfikacji Wizualnej.



## **6. Akceptacja projektu graficznego**

1. Bezwzględnie każdy projekt graficzny materiałów informacyjnych, promocyjnych itp. Zawierających logo Marki Mazowsze przed upowszechnieniem musi zostać sprawdzony przez Pracowników Wydziału Marketingu Terytorialnego i otrzymać akceptację osób upoważnionych.
2. W celu akceptacji projekt należy przesłać w wersji elektronicznej (jpg, pdf) na adres: **siw@mazovia.pl**
3. Odpowiedź dotycząca uwag lub zgodności projektu z Systemem Identyfikacji Wizualnej Marki Mazowsze zostanie przesłana w ciągu 3 dni roboczych od daty wpływu wiadomości e-mail.

## **7. Pytania i wskazówki**

Wszelkie pytania oraz wskazówki od Państwa prosimy kierować do Wydziału Marketingu Terytorialnego w Departamencie Kultury, Promocji i Turystyki na adres [siw@mazovia.pl](mailto:siw@mazovia.pl).