

Widzisz ograniczenia? Dostrzeż możliwości!



Ruszyła kampania społeczna „Widzisz ograniczenia, dostrzeż możliwości”. #Sprawni – niepełnosprawni to inicjatywa służąca budowaniu świadomości społecznej o środowisku osób z niepełnosprawnościami na Mazowszu.

Ostatni spis powszechny (**Narodowy Spis Powszechny Ludności i Mieszkań 2021**) dał możliwość określenia się osobom z niepełnosprawnościami nie tylko przez pryzmat orzeczeń, ale biologicznych ograniczeń ich sprawności. Z zebranych danych wynika, że **na Mazowszu mieszkają ponad 674 tys. osób z niepełnosprawnościami**. To 12,2 proc. ogółu mieszkańców naszego województwa! Część z nich – **311,9 tys.** – to osoby, które **zadeklarowały niepełnosprawność** tylko jako **biologiczną**. Osoby z **niepełnosprawnością prawną (czyli z orzeczeniami)** to **362,4 tys.** mieszkańców. W porównaniu z danymi z poprzedniego spisu (2011 r.) liczba mieszkańców z niepełnosprawnościami zwiększyła się w naszym województwie o 158,5 tys. osób.

– Część mieszkańców Mazowsza w dalszym ciągu postrzega osoby z niepełnosprawnościami jako nieradzące sobie w codziennym funkcjonowaniu. A czasem wystarczy zmiana perspektywy. Tak, osoba z niepełnosprawnością boryka się z czymś, co może ją ograniczać, ale to nie powinno eliminować jej z życia społecznego. Swoją postawą pokazują, że w życiu należy porzucić ograniczenia, a dostrzec możliwości – mówi **Adam Struzik**, marszałek województwa mazowieckiego.

Grupa osób z niepełnosprawnościami to niezwykle zróżnicowana społeczność, która w oczach Samorządu Województwa Mazowieckiego dysponuje ogromnym kapitałem.

– Wiemy, że dzięki mądrym zaangażowaniu naszego samorządu możemy sprawić, że osoby z niepełnosprawnościami będą współtworzyć wielką wspólnotę Mazowsza. Choć przyczyniają się one do rozwoju naszego regionu, to wciąż możemy mówić o barierach, które utrudniają im samodzielne i niezależne funkcjonowanie. Ta kampania ma zwrócić uwagę na to, że osoby z niepełnosprawnością bez względu na

ograniczenia mogą pełnić różne funkcje społeczne i są pełnoprawnymi i aktywnymi uczestnikami życia społecznego. Podejmowane przez nas działania mają przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu, sprzyjać inkluzywności. To nasz cel – dodaje **Elżbieta Lanc**, członkini zarządu województwa mazowieckiego.

Spoty kampanii: "Widzisz ograniczenia? Dostrzeż możliwości!"

4 historie, wiele możliwości

Bohaterami czterech spotów stworzonych w ramach kampanii są **osoby z różnymi niepełnosprawnościami** (osoba na wózku, osoba niesłysząca, niewidoma i neuroróżnorodna). Wszyscy udowadniają, że **nie istnieje dla nich słowo „ograniczenie”**. Wykorzystują swoje talenty i pasje do realizowania się na miarę swoich możliwości.

– Inicjatywa służy budowaniu świadomości społecznej na temat osób z niepełnosprawnościami. Chcielibyśmy ukazać tę grupę społeczną jako osoby, które mają ogromny potencjał do tego, by tworzyć aktywnie życie społeczne. Wiele z tych osób dysponuje ogromnym potencjałem, który należy wykorzystać. Spoty mają na celu pokazanie osób z niepełnosprawnościami, które nie zwracają uwagi na swoje bariery, a koncentrują się na ich przekraczaniu

– tłumaczy **Artur Świercz**, pełnomocnik zarządu województwa mazowieckiego ds. osób z niepełnosprawnościami, a jednocześnie jeden z bohaterów kampanii.

– Kampanie społeczne takie jak ta są niezbędne, aby zwiększać świadomość społeczną na temat osób z niepełnosprawnościami. Zdecydowałem się wziąć w niej udział, ponieważ chcę wspierać równość i walkę z dyskryminacją. Wspieranie osób z niepełnosprawnościami jest ważne, ponieważ pomaga rozwijać empatię i przeciwdziała stereotypom. W dzisiejszych czasach, kiedy społeczeństwa stają się bardziej różnorodne, budowanie świadomości na ten temat jest kluczowym elementem tworzenia bardziej otwartej i wyrozumiałej wspólnoty. Realizując tak wartościową kampanię społeczną, pokażemy, że osoby z niepełnosprawnością to normalni, zwykli ludzie – tacy, którzy się uczą, pracują, mają pasje itd. – mówi **Dariusz Linde**, bohater spotu, kierownik Biura Terenowego fundacji „Szansa – Jesteśmy Razem”.

– Głusi to raczej mniejszość kulturowa. Posługujemy się innym językiem, ale to nie oznacza, że nie „rozmawiamy”. Jesteśmy tak samo ciekawi świata, chcemy zdobywać wiedzę. I chcemy być szanowani w tym, jacy jesteśmy. Dlatego wziąłem udział w kampanii – wyjaśnia **Michał Słaby**, kolejna twarz kampanii.

Spoty będą wyświetlane w tramwajach, autobusach i pociągach przy wykorzystaniu nośników w postaci ekranów LCD, w lokalnych kinach na Mazowszu, w dziewięciu podregionach województwa za pośrednictwem lokalnych mediów. Część spotkań związanych z kampanią będzie się odbywać w mazowieckich szkołach. Dzieci i młodzież otrzymają gadżet sensoryczny i kolorowankę integracyjną, które posłużą budowaniu świadomości na temat osób z niepełnosprawnościami.

Wyrównanie szans

Kampania wpisuje się w wojewódzki program wyrównywania szans osób niepełnosprawnych i przeciwdziałania ich wykluczeniu społecznemu oraz pomocy w realizacji zadań na rzecz zatrudniania osób niepełnosprawnych w województwie mazowieckim na lata 2022–2025.

– Kampania skupia uwagę na potencjale, tym, co dobre w każdym z nas, i taką treść chcemy przekazać mieszkańcom województwa mazowieckiego. Wierzmy, że materiały przygotowane i prezentowane w różnych miejscach pozwolą na chwilę zastanowienia i przełamią krzywdzące stereotypy o osobach z różnymi

Podsumowanie kampanii odbędzie się podczas konferencji prasowej **4 grudnia**, niemal idealnie wpisując się w obchodzony 3 grudnia Międzynarodowy Dzień Osób z Niepełnosprawnościami.

An error occurred.

Try watching this video on www.youtube.com, or enable JavaScript if it is disabled in your browser.

An error occurred.

Try watching this video on www.youtube.com, or enable JavaScript if it is disabled in your browser.

An error occurred.

Try watching this video on www.youtube.com, or enable JavaScript if it is disabled in your browser.

tel. 22 59 07 602, kom. 510 591 974,
e-mail: rzecznik@mazovia.pl

Załączniki:

[23 11 07 Adam Struzik marszałek o kampanii.mp3](#)

Rozmiar: 625.42 KB, MP3

[23 11 07 Artur-Swierz-pelnomocnik-ZWM-ds-osob-z-niepelnosprawnosciami-o-kampanii.mp3](#)

Rozmiar: 2.16 MB, MP3

[23 11 07 IP_Kampania_Widzisz ograniczenia_dostrzeż możliwości.docx](#)

Rozmiar: 67.74 KB, DOCX

[MichałGraf.jpg](#)

Rozmiar: 284.17 KB, JPG

UWAGA

Informacje opublikowane przed 1 stycznia 2021 r. dostępne są na stronie archiwum.mazovia.pl