

21/10/2021 15:18, aktualizacja: 21/10/2021 15:37 | Zamieścił: Urszula Sabak, Autor: Biuro Prasowe UMWM

## Mazowsze nagrodziło startupy



Autor: fot. arch.

UMWM

Samorząd Województwa Mazowieckiego nagrodził zwycięzców konkursu dla startupów „Startuj z Mazowsza”. Innowacyjne firmy w trzech kategoriach otrzymają 30 tys. zł na dalszy rozwój.

Nagrody wręczył marszałek **Adam Struzik**. W spotkaniu wzięli także udział członkowie kapituły konkursu, a nagrodzeni przedstawili swoje projekty.

Konkurs „Startuj z Mazowsza” odbył się już po raz trzeci. Jest kierowany do startupów z terenu Mazowsza, które śmiało realizują innowacyjne pomysły i działają nie dłużej niż 3 lata. Jak podkreśla marszałek **Adam Struzik**, wspieranie młodych firm jest szczególnie ważne w okresie odbudowywania się gospodarki po pierwszych falach pandemii.

– Prowadzenie startupu wymaga dużego zaangażowania, podjęcia ryzyka i sporej wiary w sukces swojego projektu. Dlatego chcemy promować przedsiębiorców, którzy mają tę kreatywność, odwagę i motywację, by przekuć swoje pomysły w realne produkty i usługi – dodaje marszałek.

## Zwyciężyły projekty ekologiczne i przyjazne społeczeństwu

Tegoroczna edycja konkursu obejmowała trzy kategorie dla różnego rodzaju produktów i usług. Nagroda główna w każdej z nich to **30 tys. zł**. Po dwuetapowej ocenie merytorycznej, na którą składała się ocena zgłoszeń oraz prezentacja przed komisją, nagrody zdobyły firmy:

- **Kategoria Social Impact** (dla startupu o pozytywnym oddziaływaniu na środowisko lub społeczeństwo; bez względu na etap rozwoju) – **OrganicDisposables sp. z o.o. z Warszawy za produkt FibriTech** – ekologiczne podłoża z włókien roślinnych do upraw bezglebowych.
  - Firma skupia się na rozwoju technologii, która może długofalowo pomóc w stworzeniu gospodarki cyrkularnej, w której zasoby mogą być nieustannie wykorzystywane ponownie. Koreczki do upraw bezglebowych umożliwiają nie tylko oszczędność wody, ale także uzyskanie lepszej jakości plonów. Co ważne, nadają się do wszystkich rodzajów nasion. W

pełni organiczne podłoża z włókien roślinnych mają zalety torfu oraz wełny mineralnej, są biodegradowalne i kompostowalne.

- **Kategoria Start** (innowacyjny projekt na etapie minimum value product lub prototypu, który ma szansę na efektywny rozwój i skalowanie) **SensDx S.A. z Warszawy za produkt Flu Sensor** – szybki i precyzyjny test na obecność wirusa grypy.
  - Opracowany przez firmę szybki test grypy wykrywa wirusa na bardzo wczesnym etapie rozwoju, co pozwala zapobiec jego rozprzestrzenianiu się i dobraniu odpowiedniego leczenia bez konieczności podawania antybiotyków. Niewielki rozmiar umożliwia wykonanie testu w domu lub aptece, a wynik będzie dostępny po kilku minutach w bezpłatnej aplikacji.
- **Kategoria Inno-Tech** (nowe produkty i procesy oraz znaczące zmiany technologiczne, produkty w fazie wzrostu na etapie sprzedaży) – **SeekStorm sp. z o.o. z Warszawy za produkt SeekStorm Search as a Service** – nowa technologia wyszukiwania i indeksowania dokumentów w czasie rzeczywistym.
  - Firma odpowiada na coraz większy problem ogromnych ilości danych gromadzonych w instytucjach, korporacjach czy jednostkach naukowych. Wykorzystanie usługi pozwoli pracownikom w przeciągu milisekund znaleźć potrzebne dokumenty urzędowe, produkty i informacje zawarte na stronach internetowych i to przy uwzględnieniu zmian w czasie rzeczywistym.

Kapituła konkursu przyznała także wyróżnienia dla firm:

- **Atmoshell (Oxygen sp. z o.o.) z Warszawy** za miejski system filtracji powietrza, który można zainstalować na istniejącym systemie oświetlenia ulicznego;
- **BreadPack sp. z o.o. z Warszawy** za wegańskie naczynia jadalne, które pozwolą ograniczać plastik w firmach czy branży eventowej i cateringowej;
- **Karmnik Katarzyna Kolanowska i Wspólnicy sp.j. z Warszawy** za projekt Karmnik.org, sklep internetowy oferujący naturalne, rzemieślnicze jedzenie od rolników ze wschodniego Mazowsza i Podlasia.

Dodatkowe nagrody przygotowali partnerzy konkursu, w tym m.in. konsultacje merytoryczne związane z rozwojem biznesu i pozyskiwaniem finansowania, możliwość udziału w szkoleniach i programach mentoringowych czy prezentacji przed gronem inwestorów.

## Tematy społeczne na topie

W ramach konkursu wpłynęły 53 zgłoszenia, z czego aż 28 w kategorii Social Impact. Pokazuje to, że startupy na Mazowszu coraz częściej skupiają się na kwestiach istotnych społecznie, które poprawiają jakość życia całego społeczeństwa.

Wszystkie startupy przeszły najpierw ocenę formalną, a następnie dwa etapy oceny merytorycznej. Po pierwszym etapie oceny merytorycznej 11 najlepszych startupów zaprezentowało swój pomysł przed komisją podczas tzw. Pitch Day. Na co zwracała uwagę komisja podczas oceny? Kluczowa była innowacyjność rozwiązania, wpływ społeczny projektu, opracowany model biznesowy, ale także zespół i potencjał pomysłu. Poziom zgłoszeń i nagrodzonych projektów pokazuje wyraźnie, że poziom mazowieckich startupów jeszcze nigdy nie był tak wysoki.

Organizatorem konkursu był samorząd Mazowsza, a jego wykonawcą fundacja Youth Business Poland. Partnerzy konkursu: Politechnika Warszawska, Miasto Stołeczne Warszawa, Fundacja Przedsiębiorczości Kobiet, Uniwersytet SWPS, Koleje Mazowieckie, AgriTech Hub, Startup Academy, Uniwersytet Warszawski, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie.

Więcej informacji o konkursie oraz nagrodzonych znaleźć można na [stronie internetowej poświęconej konkursowi](#).

W ramach konkursu wpłynęły 53 zgłoszenia, z czego aż 28 w kategorii Social Impact



fot. arch. UMWM

Nagrodzono m.in. projekt Karmnik.org, sklep internetowy oferujący naturalne, rzemieślnicze jedzenie od rolników ze wschodniego Mazowsza i Podlasia



fot. arch. UMWM

Doceniono też produkt FibriTech – ekologiczne podłoża z włókien roślinnych do upraw bezglebowych



fot. arch. UMWM

• BreadPackSp. z o.o. z Warszawy otrzymał nagrodę za wegańskie naczynia jadalne, które pozwolą ograniczyć plastik w firmach czy branżach eventowej i cateringowej



fot. arch. UMWM

Produkt SeekStorm Search as a Service to nowa technologia wyszukiwania i indeksowania dokumentów w czasie rzeczywistym



fot. arch. UMWM

UWAGA

Informacje opublikowane przed 1 stycznia 2021 r. dostępne są na stronie [archiwum.mazovia.pl](https://archiwum.mazovia.pl)