

O rozwoju kultury i turystyki



Autor: fot. arch.

UMWM

Nowe strategie rozwoju kultury i turystyki na Mazowszu zdominowały posiedzenie sejmikowej Komisji Promocji Województwa Mazowieckiego i Współpracy Zagranicznej.

Przedstawiono postępy prac nad „**Strategią rozwoju kultury** w województwie mazowieckim na lata 2023–2027” oraz „**Strategią rozwoju turystyki** w województwie mazowieckim na lata 2023–2027”.

Komisja omówiła także inicjatywy Fundacji „My Obywatele Unii Europejskiej” **Olgierda Łukaszewicza** i Mazowieckiego Wędrownego Instytutu im. Wojciecha B. Jastrzębowskiego, realizowane we współdziałaniu z Urzędem Marszałkowskim Województwa Mazowieckiego oraz Muzeum Niepodległości w Warszawie.

Nowa strategia rozwoju kultury

„Strategia rozwoju kultury w województwie mazowieckim na lata 2023–2027” wyznaczać będzie kierunki rozwoju i opisywać zamierzone działania w obszarze kultury w perspektywie pięciu lat. Dotychczasowe **prace nad nowym dokumentem** uwzględniają rezultaty **diagnozy stanu kultury**, przeprowadzonych **konsultacji branżowych** oraz **dorobek dotychczasowej działalności**. Stopień realizacji Strategii rozwoju kultury w województwie mazowieckim na lata 2015–2020 wyniósł **83,49 proc.** Spośród 34 programów strategicznych, **23 zostały zrealizowane w 100 proc.**

Nowa strategia będzie w większy sposób **aangażować NGO-sy** w jej realizację i jednocześnie mocniej promować dokument wśród organizacji trzeciego sektora. Dokument powinien być bardziej zwięzły i „elastyczny”, dając wskazówki co do możliwości sposobów realizacji strategii w formie dobrych praktyk, uwzględniając alternatywne sposoby i narzędzia realizacji. **Cele strategiczne** w nowym dokumencie powinny dawać możliwość dofinansowania twórczych propozycji, które mogą inspirować społeczność i generować nowe potrzeby, a nie być tylko odpowiedzią na obecne potrzeby społeczne i

wyrównywanie deficytów. Nowa Strategia powinna dawać **możliwość realizacji projektów kilkuletnich i cyklicznych** (także w formie konkursów ofert dla organizacji pozarządowych).

Nie zmieni się **misja polityki kulturalnej** województwa mazowieckiego, która brzmi: **Kultura łączy każdego**. Rozumiemy przez to, że kultura to uczestnictwo, zakorzenienie, kreatywność, synergia, a zarazem rzecz wspólna. **Strategia rozwoju kultury obejmuje trzy obszary:**

- Mazowieckie podmioty kultury (wartość instytucjonalna),
- Mieszkaniec i gość województwa mazowieckiego (wartość integralna),
- Współpraca międzysektorowa w województwie mazowieckim (wartość instrumentalna).

Do zrealizowania będą 3 cele strategiczne, z których wynika 8 celów operacyjnych:

A. Aktywne podmioty kultury

A.1. Wzmacnianie mazowieckich kadr kultury

A.2. Wspieranie i promocja mazowieckich środowisk twórczych

B. Kultura blisko odbiorcy

B.1. Wzmacnianie kapitału kulturowego

B.2. Niwelowanie barier uczestnictwa

B.3. Wzmacnianie edukacji i animacji kulturowej

C. Kultura buduje region

C.1. Zarządzanie wiedzą o kulturze w regionie

C.2. Ochrona i upowszechnianie materialnych i niematerialnych zasobów kultury regionu

C.3. Kultura integruje, w tym współpraca z innymi sektorami (jak turystyka, edukacja, pomoc społeczna).

Do każdego z tych celów przypisane są odpowiednie działania wdrażające.

Zakłada się, że nowy dokument strategiczny będzie krótszy, bardziej elastyczny, wzmacniający rolę NGO-sów, ukierunkowany na proces, nastawiony na współpracę w ramach sektora i międzysektorową, z wprowadzonymi „zasadami” jej wdrażania oraz uproszczoną ewaluacją.

Projekt dokumentu zostanie poddany szerokim konsultacjom społecznym.

Nowa strategia rozwoju turystyki

Wizja rozwoju turystyki to województwo mazowieckie jako region gościnny i serdeczny, profesjonalnie przygotowany aby zapewnić kompleksową obsługę wysokiej jakości. Dysponujący wyrazistymi produktami turystycznymi otwartymi na Europę i świat.

Misja rozwoju turystyki w województwie mazowieckim jest i nadal pozostanie zapewnienie wysokiej jakości oferty turystycznej, poprzez trwałe i zrównoważone przestrzennie wsparcie rozwoju funkcji turystycznej województwa, służące wzrostowi znaczenia regionu na turystycznej mapie Polski i Europy, przy poszanowaniu zasobów środowiska naturalnego.

Tak jak było w dotychczasowej strategii, nowy dokument obejmie **5 obszarów strategicznych**:

- Systemowe zarządzanie polityką turystyczną,
- Wizerunek i informacja turystyczna Mazowsza,
- Wzmocnienie branży turystycznej Mazowsza,
- Aktywizacja turystyczna mazowieckiej młodzieży,
- Większa spójność Mazowsza i Warszawy.

Realizowane będą **4 główne cele strategiczne, rozpisane na cele operacyjne**:

- Wyraziste i uporządkowane wewnętrznie produkty turystyczne,
- Rozwój kluczowych produktów turystycznych,
- Rozwój potencjalnych produktów turystycznych,
- Rozwój i integracja produktu turystyki biznesowej,
- Laboratorium Inicjatyw Turystycznych,
- Zintegrowany marketing turystyczny,
- Moda na Mazowsze,
- Integracja systemu informacji turystycznej,
- Powiązanie marketingu turystycznego z marką Mazowsze Serce Polski,
- Komunikacja oferty turystycznej Mazowsza na rynkach zewnętrznych,
- Komunikacja oferty turystycznej Mazowsza na rynku wewnętrznym,
- Wdrażanie i integracji rozwiązań cyfrowych w turystyce,
- Wzmocnienie zaplecza rozwoju turystyki,
- Wsparcie rozwoju kompetencji kadr turystyki,
- Uspójnienie polityki rozwoju turystyki w woj. mazowieckim poprzez współpracę na poziomie lokalnym,
- Badania w turystyce,
- Synergia działań turystyki z innymi sektorami,
- Podnoszenie kompetencji współpracy międzysektorowej,
- Marketing międzysektorowy,
- Ekologizacja rozwoju turystyki.

Projekt dokumentu zostanie poddany szerokim konsultacjom społecznym.

„My Obywatele Unii Europejskiej”

Fundacja pod nazwą „My Obywatele Unii Europejskiej – Fundacja im. Wojciecha B. Jastrzębowskiego”, ustanowiona została w dniu 8 grudnia 2017 r. Celami statutowymi fundacji są:

- umacnianie europejskiej tożsamości Polski i jej obywateli, kształtowanej przez humanizm łacińskiego chrześcijaństwa, wzbogaconej kulturą i nauką odrodzenia i oświecenia, tkwiącej korzeniami w greckiej i rzymskiej starożytności,

- krzewienie świadomości o wielorakich i wzbogacających Polskę jej związkach z innymi narodami Europy,
- praca nad udziałem Polski w umacnianiu europejskiej jedności, w ramach Unii Europejskiej, stanowiącej istotny warunek polskiej wolności i niepodległości,
- kultywowanie i przywracanie pamięci o polskim dążeniu do życia w zjednoczonej i pokojowej Europie oraz o polskich patriotach – twórcach koncepcji i projektów zjednoczonej Europy,
- krzewienie wartości europejskich, sformułowanych w Traktatach Europejskich.

Założyciel i Fundator **Olgierd Łukaszewicz** przedstawił radnym inicjatywę szerokiej popularyzacji dzieła Wojciecha B. Jastrzębowskiego „Konstytucja dla Europy” na forum Komitetu Regionów Unii Europejskiej, a także w ramach tzw. obywatelskiego Trójkąta Weimarskiego. W tym celu przekazał przewodniczącemu komisji **Konradowi Wojnarowskiemu** przygotowany do upowszechnienia materiał promocyjny, zawierający m.in. teksty dzieła „Konstytucja dla Europy” przetłumaczone na języki niemiecki, francuski, angielski oraz hiszpański.

Mazowiecki Wędrowny Instytut im. Wojciecha B. Jastrzębowskiego

Fundacja „My Obywatele Unii Europejskiej” we współpracy z Muzeum Niepodległości w Warszawie od 15 grudnia 2022 r. realizuje wyjątkowy projekt Mazowiecki Wędrowny Instytut im. Wojciecha B. Jastrzębowskiego. To kontynuacja inicjatywy Samorządu Województwa Mazowieckiego na rzecz szerzenia świadomości obywatelstwa Unii Europejskiej na terenie Mazowsza oraz przekazywania wiedzy wśród dzieci i młodzieży o działalności wybitnego Polaka – W.B. Jastrzębowskiego.

Cykliczne spotkania Instytutu odbyły się dotychczas w Płońsku, w Muzeum Romantyzmu w Opinogórze, w Ciechanowie, Sannikach, Żabiej Górze i Węgrowie. Kolejne spotkania odbędą się jeszcze w maju w Radomiu i Mińsku Mazowieckim, na czerwiec już zaplanowano spotkania w Łosicach i Jabłonie Lackiej.

UWAGA

Informacje opublikowane przed 1 stycznia 2021 r. dostępne są na stronie archiwum.mazovia.pl