

PODSTAWOWA  
KSIĘGA ZNAKU

The logo consists of the word "Mazowsze" in a red, rounded, lowercase font, where the initial 'M' is stylized as a heart shape. This is followed by a black double chevron symbol (»»). To the right of the chevrons is the word "dla" in a small, red, lowercase sans-serif font, followed by the word "klimatu" in a larger, bold, black, lowercase sans-serif font. The entire logo is terminated by a red chevron symbol (»).

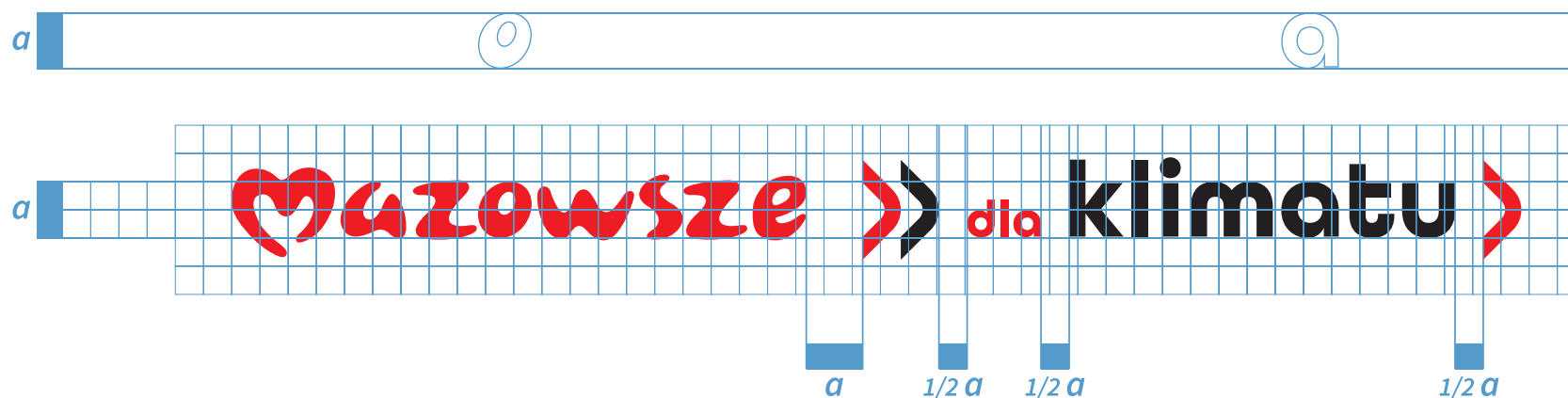
<u>1</u>	<b>Forma podstawowa logotypu</b>
<u>2</u>	<b>Budowa logotypu</b>
<u>3</u>	<b>Pole podstawowe</b>
<u>4</u>	<b>Pole ochronne</b>
<u>5</u>	<b>Kolorystyka logotypu – wersja pełnokolorowa</b>
<u>6</u>	<b>Kolorystyka logotypu – dopuszczalne warianty</b>
<u>7</u>	<b>Skalowanie i minimalny rozmiar</b>
<u>8</u>	<b>Typografia</b>
<u>9</u>	<b>Występowanie logotypu na różnych tłach</b>
<u>10</u>	<b>Niedozwolone modyfikacje logotypu</b>



Logotyp składa się z trzech elementów: sygnetu i dwóch logotypów w układzie poziomym. Całość stanowi nierozdzielalną kompozycję i żaden z elementów składowych nie może być wykorzystywany samodzielnie.

Sygnet przyjmujący postać trzech strzałek oraz pierwszy człon nazwy w logotypie „Mazowsze” są elementami wspólnymi dla wszystkich programów wsparcia.

Trzeci człon nazwy w logotypie „klimatu” to nazwa programu wsparcia, zapisana małymi literami przy użyciu kroju All Round Gothic oraz zapisana w kolorze czarnym pozwalającym jednoznacznie zidentyfikować konkretną nazwę programu.



Powyżej przedstawiono schematyczną konstrukcję logotypu programu wsparcia „Mazowsze dla klimatu”.

Umieszczenie logotypu na siatce modułowej wyznacza proporcje logotypu i określa relacje między poszczególnymi elementami.

W celu opisanie proporcji elementów graficznych posłużono się wielkością „a”, która odpowiada wysokości małej litery „o” z pierwszego członu nazwy logotypu „Mazowsze” i małej litery „a” z trzeciego członu nazwy logotypu „klimatu”.

Siatkę modułową skonstruowano z kwadratów o boku równym  $1/2$  długości „a”.



Pole podstawowe definiuje minimalny zamknięty obszar wokół logotypu, w którym logotyp może być użyty.

Do wyznaczenia pola podstawowego użyto modułu konstrukcyjnego – kwadratu o boku równym 1/2 wysokości małej litery „o” z pierwszego członu nazwy logotypu „Mazowsze”.



Logotyp powinien być zawsze otoczony polem ochronnym (obszarem pustej przestrzeni), w którym nie należy umieszczać żadnych innych elementów graficznych. Dzięki użyciu pola ochronnego logotyp zawsze pozostaje czytelny i rozpoznawalny wśród innych elementów graficznych.

Dla opisu wielkości pola ochronnego posłużono się wielkością „a” równą wysokości małej litery „o” z pierwszego członu nazwy logotypu „Mazowsze”.

wersja pełnokolorowa



**CMYK** 0/100/100/0  
**RGB** 226/6/18  
**PANTONE** 185 C / U



**CMYK** 0/0/0/100  
**RGB** 29/29/27  
**PANTONE** Pro. Black C / U

wersja pełnokolorowa (kontra)



**CMYK** 0/100/100/0  
**RGB** 226/6/18  
**PANTONE** 185 C / U



**CMYK** 0/0/0/0  
**RGB** 255/255/255  
**PANTONE** Trans. White C / U

Zalecane jest korzystanie z logotypu w podstawowej wersji kolorystycznej, najlepiej na jednolite białym tle. Barwą podstawową jest czerwień oraz czern.

W przypadku stosowania logotypu na uzupełniającym tle - czarnym (w kontrze), kolorystyka opiera się na dwóch barwach: czerwonej oraz białej.

**UWAGA!** Prostokątne formy opisujące logotypy nie stanowią ich integralnej części, symulują jedynie tło, na jakim znajduje się logotyp.

wersja monochromatyczna



**CMYK** 0/0/0/100  
**RGB** 29/29/27  
**PANTONE** Pro. Black C / U

wersja monochromatyczna (kontra)



**CMYK** 0/0/0/60  
**RGB** 135/135/135  
**PANTONE** Cool Gray 8 C

wersja achromatyczna



**CMYK** 0/0/0/100  
**RGB** 29/29/27  
**PANTONE** Pro. Black C / U

wersja achromatyczna (kontra)



**CMYK** 0/0/0/0  
**RGB** 255/255/255  
**PANTONE** Trans. White C / U

W sytuacjach, gdy reprodukcja ma ograniczone możliwości odwzorowania barw (na przykład tłoczenie, grawerunek, druk jednokolorowy), dopuszczalne jest stosowanie logotypu w wariantach monochromatycznych.

Zastosowanie wersji achromatycznej jest możliwe w sytuacji, gdy wykorzystanie pozostałych wersji jest niemożliwe ze względu na ograniczenia techniczne bądź kompozycyjne.

**UWAGA!** Prostokątne formy opisujące logotypy nie stanowią ich integralnej części, symulują jedynie tło, na jakim znajduje się logotyp.



druk 4 mm | ekran 18 px



Znak należy skalować proporcjonalnie, w całości, nierozdzielając poszczególnych elementów. Skalując należy uwzględnić jego pole ochronne.

Minimalna dopuszczalna wysokość logotypu, zapewniająca jego czytelność, wynosi 4 mm dla druku i 18 px dla materiałów elektronicznych.

### All Round Gothic

---

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ  
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzżż1234567890!@#%^&\*()\_+

### Arial

---

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ  
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzżż1234567890!@#%^&\*()\_+

### Helevetica

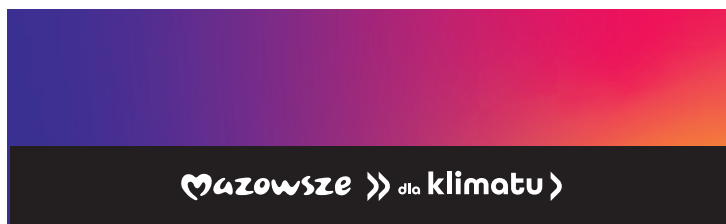
---

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ  
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzżż1234567890!@#%^&\*()\_+

W drugim i trzecim członie nazwy logotypu „dla” i „klimatu” użyto kroju All Round Gothic w odmianie Bold.

Krojami zastępczymi, zalecanymi do materiałów elektronicznych są: Arial oraz Helvetica.





Przy doborze tła dla logotypu należy pamiętać o zachowaniu maksymalnej czytelności logotypu. Logotyp w żadnym wypadku nie może zlewać się z tłem.

Rekomendowane jest stosowanie apli o wielkości pola ochronnego dla logotypu na podłożach niejednolitych lub o innym kolorze. Zgodnie z zasadami użyteczności logotyp w apli powinien być umieszczony na dole każdego materiału graficznego i reklamowego (plakat, ulotka, zdjęcie, katalog, reklama prasowa i inne pliki).

Jeśli tła nie są agresywne i nie zaburzają czytelności dopuszcza się stosowanie podstawowej lub achromatycznej wersji logotypu - zarówno w pozytywie, jak i negatywie bez apli ochronnej.

Zmiany położenia elementów w logotypie



Zmiany wielkości bez zachowania proporcji logotypu



Zmiana koloru logotypu



Zmiany typografii w logotypie



Logotyp umieszczony w polu mniejszym niż rozmiar pola ochronnego



Stosowanie logotypu na zbyt zróżnicowanych tłach



Nie dopuszczalne są jakiegokolwiek deformacje logotypu, zmiana położenia elementów względem siebie, ingerencja w typografię, zmiana proporcji logotypu, dodawanie nowych elementów do logotypu, redukowanie elementów w logotypie, tworzenie nowych odmian, skrótów, itp.