

**Uchwała nr 164/20**  
**Sejmiku Województwa Mazowieckiego**  
**z dnia 15 grudnia 2020 r.**

**zmieniająca uchwałę w sprawie przyjęcia dokumentu pn. Strategia Rozwoju Turystyki w województwie mazowieckim na lata 2014 – 2020**

Na podstawie art. 18 pkt 20, w związku z art. 14 ust. 1 pkt 11, art. 11 ust. 2 pkt 8 i ust. 5 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2020 r. poz. 1668) oraz § 7 ust. 2 Statutu Województwa Mazowieckiego stanowiącego załącznik do uchwały nr 145/09 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 7 września 2009 r. w sprawie Statutu Województwa Mazowieckiego (Dz. Urz. Woj. Maz. z 2019 r. poz. 1460) – uchwała się, co następuje:

**§ 1.**

W uchwale nr 81/15 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 8 września 2015 r. w sprawie przyjęcia dokumentu pn. Strategia Rozwoju Turystyki w województwie mazowieckim na lata 2014 – 2020, określenie przedmiotu w tytule uchwały otrzymuje brzmienie: „Strategia Rozwoju Turystyki w województwie mazowieckim na lata 2014 – 2022”.

**§ 2.**

Przedłuża się termin obowiązywania dokumentu przyjętego uchwałą, o której mowa w § 1, pod nazwą określoną w tym przepisie, do końca 2022 roku.

**§ 3.**

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Województwa Mazowieckiego.

**§ 4.**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Przewodniczący Sejmiku**  
**Województwa Mazowieckiego**

**Ludwik Rakowski**

## Uzasadnienie

Sejmik Województwa Mazowieckiego uchwałą nr 81/15 z dnia 8 września 2015 r. przyjął Strategię Rozwoju Turystyki w województwie mazowieckim na lata 2014- 2020. Dokument ten jest planem strategiczny Samorządu Województwa Mazowieckiego opisujący zamierzone działania w obszarze turystyki w perspektywie siedmiu lat. Obecny rok, z uwagi na długi okres funkcjonowania państwa, społeczeństwa oraz wielu podmiotów różnych sektorów i sfer w warunkach reżimu epidemicznego, ujawnił szereg zjawisk i trendów dotychczas niewystępujących lub występujących w niewielkiej skali. Niestety miały one również wymiar negatywny czy wręcz destrukcyjny. Skutki społeczne, ekonomiczne i wszelkie inne, tego z czym stykamy się od połowy marca br., są w chwili obecnej wciąż trudne do uchwycenia i oszacowania, a niepewność potęguje fakt braku możliwości określenia końca tego stanu rzeczy.

Powyższe problemy i negatywne skutki pandemii, jak w soczewce, znalazły swoje odbicie w sytuacji takich sfer jak kultura i sztuka, w branży turystycznej czy przemyśle eventowym i organizacji imprez. Tam gdzie było i jest to możliwe, środkiem zaradczym na wprowadzone obostrzenia i występującą stagnację, były próby alternatywnej realizacji działań oraz chęci utrzymywania relacji z otoczeniem, poprzez projekty on-line. Trudno w tej chwili wyrokować kiedy i czy nastąpi pełny powrót do sytuacji i stanu sprzed epidemii w tych i innych dziedzinach życia społecznego i gospodarczego.

W związku z powyższym, z uwagi na niemożliwy do przewidzenia koniec stanu epidemicznego w kraju, obecny brak możliwości analizy wpływu epidemii na sektor turystyki, kształtowanie się nowych trendów w ww. obszarze (jako odpowiedzi na zaistniałą sytuację), a także z powodu utrudnień związanych z przeprowadzeniem badań ewaluacyjnych i diagnostycznych oraz konsultacji społecznych istnieje konieczność przedłużenia terminu okresu obowiązywania dokumentu strategicznego – Strategia Rozwoju Turystyki w województwie mazowieckim na lata 2014 – 2022.