

**PROGRAM DZIAŁANIA  
EUROPEJSKIEGO CENTRUM ARTYSTYCZNEGO  
im. Fryderyka Chopina w Sannikach na lata 2022-2026**

## **1. MISJA**

Misją Europejskiego Centrum Artystycznego im. Fryderyka Chopina w Sannikach jest ochrona i zachowanie dziedzictwa kulturowego poprzez promocję twórczości Fryderyka Chopina oraz prowadzenie wielokierunkowej działalności kulturowej, w szczególności twórczej, edukacyjnej, naukowej i artystycznej.

## **2. WIZJA**

Europejskie Centrum Artystyczne im. Fryderyka Chopina w Sannikach w okresie najbliższych 5 lat planuje intensywną promocję działalności kulturalnej, historycznej oraz twórczości i dorobku Fryderyka Chopina. Działalność Centrum zawarta jest w sezonach artystycznych (od września do sierpnia). Do podstawowych działań kulturalnych instytucji należeć będą cykliczne koncerty chopinowskie w sali koncertowej pałacu, które mają 41 –letnią bogatą tradycję. W celu uatrakcyjnienia oferty Centrum nadal będą organizowane koncerty plenerowe z cyklu „Smaki Muzyki”. Poza działalnością koncertową, w Centrum organizowane będą cykliczne wystawy malarstwa, fotografii, czy grafiki. Po każdym z koncertów chopinowskich oraz w okresie letnim organizujemy wystawy plenerowe na terenie parku. W ramach działań edukacyjnych Centrum zamierza realizować zajęcia warsztatowe dla dzieci i młodzieży w formie lekcji muzycznych, plastycznych, historycznych .

W ofercie centrum znajdują się działania skierowane także do seniorów i lokalnej społeczności m.in. potańcówki i biesiady mazowieckie. Od stycznia 2022 w pałacu działają: Klub Sympatyków Pałacu, wydarzenia plenerowe i festyny rodzinne. Działania skierowane do twórców i artystów to: plener malarski, warsztaty wokalne, festiwal pianistyczny.

W pałacowych wnętrzach swoje lokum ma także, biblioteka muzyczno–etnograficzna im. Mateusza Glińskiego z licznym księgozbiorem muzykologicznym

m.in. z zbiorów samego Mateusza Glińskiego przekazanych przez wdowę po muzykologu. W planach na najbliższe 5 lat jest cały czas pozyskiwanie nowych pozycji i opracowań muzycznych.

W chwili obecnej instytucja prowadzi obsługę ruchu turystycznego w ramach działalności Punktu Informacji Turystycznej, sprzedaż biletów na wydarzenia kulturalne i zwiedzanie. Działalność Punktu to także informacja o nadchodzących wydarzeniach i ofercie Centrum oraz atrakcjach regionu. Promocja oferty Instytucji na targach turystycznych, sejmikach turystycznych oraz wydarzeniach dedykowanych. To także współpraca z biurami podróży, w planach jest powiększenie bazy biur podróży oraz szersze nawiązanie współpracy z sektorem branży turystycznej w tym PTTK, touroperatorów i przewodników. Priorytetową rolą Centrum jest zwiększenie ruchu turystycznego dlatego, też ważną rolą będzie promocja miejsca, zachęcenie do skorzystania z oferty oraz jej uatrakcyjnianie.

W bieżącym roku rozpoczynamy realizację projektu pt. „Nowe formy uczestnictwa w kulturze - ekspozycja reliktyw XVIII-wiecznego dworu na terenie Zespołu Pałacowo - Parkowego w Sannikach”.

Celem jego jest wzrost regionalnego potencjału turystycznego woj. mazowieckiego. poprzez ochronę obiektu zabytkowego - Zespołu Pałacowo - Parkowego w Sannikach. Realizacja projektu pozwoli na uruchomienie nowych form uczestnictwa w kulturze - ekspozycję reliktyw XVIII-wiecznego dworu na terenie Zespołu Pałacowo - Parkowego w Sannikach i ratowanie najbardziej zagrożonych zabytków.

Realizacja projektu przyczyni się do wzrostu liczby osób korzystających rocznie z Zespołu Pałacowo – Parkowego w Sannikach z nową formą uczestnictwa w kulturze - ekspozycją reliktyw XVIII-wiecznego dworu.

Ekspozycja ma na celu zaprezentować wyniki badań wykopaliskowych przeprowadzonych na terenie Zespołu Pałacowo-Parkowego w Sannikach przez Państwowe Muzeum Archeologiczne w Warszawie w 2017 roku i realizowana będzie w ścisłej współpracy obydwu instytucji. Wystawa archeologiczna będzie zorganizowana w przestrzeni poddasza zabytkowego Pałacu, zarządzanego przez Europejskiego Centrum Artystyczne im. Fryderyka Chopina w Sannikach, tworząc odrębną przestrzeń wystawienniczą, a w części edukacyjno-warsztatową,

integralnie związaną z głównym celem wystawy. Sama wystawa objęta niniejszym projektem, stanowi uzupełnienie narracji ekspozycji zewnętrznej, prezentującej odsłonięte w trakcie dotychczasowych badań archeologicznych, relikty kamiennych fundamentów jednej z faz funkcjonowania dworów – XVIII-wiecznego dworu.

Ekspozycja relikwii XVIII-wiecznego dworu na terenie Zespołu Pałacowo-Parkowego w Sannikach będzie innowacją w zakresie oferty kulturalnej na skalę regionu północnego Mazowsza. Oferta będzie skierowana do nowych grup odbiorców. Realizacja projektu pozwoli na poprawę dostępności do oferty kulturalnej również dla osób niepełnosprawnych.

Plan działań Centrum na lata 2022-2026 realizowany będzie zgodnie z założeniami Strategii Rozwoju Kultury w województwie mazowieckim.

**(Obraz instytucji – jej sytuacja, wizerunek, pozycja – za okres 5 lat).**

### 3. CELE

#### 3.1. Cele długoterminowe

**(Cele w obszarach działalności programowej, marki i wizerunku instytucji, efektywności finansowej, zarządzania instytucją – w tym zatrudnienia etc., wyznaczone w oparciu o zadania statutowe instytucji oraz dokumenty strategiczne - za okres 5 lat).**

L p.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe					Mierniki realizacji celu/wartość docelowa
		Rok 2022	Rok 2023	Rok 2024	Rok 2025	Rok 2026	
1.	1.1 Cykliczne koncerty chopinowskie  ( realizowane w sezonach artystycznych wrzesień – sierpień)	9	9	9	9	9	ilość 45
	1.2 Koncerty plenerowe pt. „ Smaki muzyki ” w muszli koncertowej	6	6	6	6	6	ilość 30

L p.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe					Mierniki realizacji celu/wartość docelowa
		Rok 2022	Rok 2023	Rok 2024	Rok 2025	Rok 2026	
	1.3 Potańcówka i Biesiada Mazowiecka  ( realizowane w sezonach artystycznych wrzesień – sierpień)	3	3	3	3	3	<b>ilość 15</b>
	1.4 Warsztaty muzyczne, plastyczne i inne.  ( realizowane w sezonach artystycznych wrzesień – sierpień)	8	9	10	12	15	<b>ilość 54</b>
	1.5 Organizacja wystaw	12	12	12	12	12	<b>Ilość 60</b>
	1.6 Organizacja spotkań Klubu Sympatyków Pałacu	40	40	40	40	40	<b>Ilość 200</b>
	1.7 Gromadzenie zbiorów na ekspozycje stałe	1	1	1	1	1	<b>Ilość 5</b>
<b>2</b>	<b>Wzbogacenie oferty kulturalnej oraz promocja działalności Centrum będzie realizowana poprzez:</b>						

L p.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe					Mierniki realizacji celu/wartość docelowa
		Rok 2022	Rok 2023	Rok 2024	Rok 2025	Rok 2026	
	2.1. Realizację przez pracowników rocznego planu promocji uwzględniającego : współpracę z innymi organizacjami, prowadzenie punktu informacji turystycznej, współpraca z biurami podróży oraz placówkami dydaktycznymi, udział w targach turystycznych.	1	1	1	1	1	Zgodnie z planem promocji, który przygotowany jest na każdy rok, z uwzględnieniem możliwości budżetowych instytucji
<b>3. Rozwój infrastruktury Centrum – inwestycje.</b>							

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe					Mierniki realizacji celu/wartość docelowa
		Rok 2022	Rok 2023	Rok 2024	Rok 2025	Rok 2026	
	3.1 Modernizacja budynku pałacowego związana z przebudową i zmianą sposobu użytkowania poddasza Pałacu w Sannikach na cele wystawiennicze wraz z niezbędną infrastrukturą, wykonaniem ekspozycji zewnętrznej XVIII-wiecznego dworu oraz przebudową pałacu wraz z instalacjami.	W toku	1				Zmodernizowany 1 budynek

**3.2. Cele krótkoterminowe planowane do realizacji na najbliższy rok ( realizowane w sezonach artystycznych wrzesień –sierpień)**

Lp.	Cel krótkoterminowy	Planowane działania służące realizacji celu	Mierniki realizacji celu/wartość
1.1	Cykliczne koncerty chopinowskie	-sporządzenie umów z artystami ( honoraria) - nagłośnienie koncertu - strojenie instrumentu - promocja ( druk plakatów, programów) - aranżacja dekoracji kwiatowej na koncert	ilość 9

Lp.	Cel krótkoterminowy	Planowane działania służące realizacji celu	Mierniki realizacji celu/wartość
1.2	Koncerty plenerowe pt. „ Smaki muzyki ” w muszli koncertowej ( w ramach utrzymania trwałości projektu)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-sporządzenie umów z artystami ( honoraria)</li> <li>- nagłośnienie koncertu</li> <li>- strojenie instrumentu</li> <li>- promocja ( druk plakatów, programów)</li> <li>- aranżacja dekoracji kwiatowej na koncert</li> </ul>	ilość 6
1.3	<p>Potańcówka i Biesiada Mazowiecka</p> <p>( realizowane w sezonach artystycznych wrzesień –sierpień)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sporządzenie umów z artystami ( honoraria)</li> <li>- honorarium zespołów muzycznych</li> <li>- promocja ( druk plakatów, programów)</li> </ul>	ilość 3
1.4	Warsztaty muzyczne, plastyczne i inne.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sporządzenie umów z prowadzącymi warsztaty, plenery, oraz festiwal pianistyczny ( honoraria)</li> <li>- zakup materiałów plastycznych i innych niezbędnych do przeprowadzenia warsztatów</li> </ul>	ilość 8
1.5	Organizacja wystaw	<ul style="list-style-type: none"> <li>-sporządzenie umów z artystami</li> <li>- przygotowanie wernisażu</li> <li>- promocja w mediach, internecie oraz druk plakatów</li> <li>- prowadzenie wernisażu</li> </ul>	Ilość 12
1.6	Organizacja spotkań w ramach Klubu Sympatyków Pałacu	<ul style="list-style-type: none"> <li>listy intencyjne lub zakup książek</li> <li>- przygotowanie spotkań w ramach KSP</li> </ul>	Ilość 40

Lp.	Cel krótkoterminowy	Planowane działania służące realizacji celu	Mierniki realizacji celu/wartość
1.7	Gromadzenie zbiorów na ekspozycje stałe w pałacu	kwerendy historyczne w archiwach, bibliotekach, muzeach, antykwariatach, galeriach, aukcjach internetowych itp.	Ilość 1
2.1	Przygotowanie planów promocyjno– koncertowych na przyszły sezon artystyczny	Realizację przez pracowników rocznego planu promocji uwzględniającego : współpracę z innymi organizacjami, prowadzenie punktu informacji turystycznej, współpraca z biurami podróży oraz placówkami dydaktycznymi, udział w targach turystycznych..	Ilość 1
3.1	Modernizacja budynku pałacowego związana z przebudową i zmianą sposobu użytkowania poddasza Pałacu w Sannikach na cele wystawiennicze wraz z niezbędną infrastrukturą, wykonaniem ekspozycji zewnętrznej XVIII-wiecznego dworu oraz przebudową pałacu wraz z instalacjami.		W toku

#### 4. FINANSOWANIE REALIZACJI PROGRAMU - KONCEPCJA

(Szczegółowe źródła finansowania działalności instytucji z uwzględnieniem rekompensaty od organizatora na poziomie roku bieżącego i dotacji celowych od organizatora ujętych w WPF).



Lp.	Źródła finansowania	Łączne nakłady finansowe (w zł)	Wydatki w poszczególnych latach (w zł)				
			Rok 2022	Rok 2023	Rok 2024	Rok 2025	Rok 2026
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>I.</b>	<b>Wydatki bieżące, w tym:</b>	<b>12176641</b>	<b>2336199</b>	<b>2281607</b>	<b>2396887</b>	<b>2517682</b>	<b>2644266</b>
I.1.	dotacja podmiotowa WM	9285613	1680462	1764485	1852709	1945345	2042612
	dotacja podmiotowa MiGS	2321407	420116	441122	463178	486337	510654
I.2.	dotacja celowa na realizację wskazanych zadań i programów	120000	120000				
<i>I.2.a</i>	<i>z budżetu organizatora WM</i>	<i>120000</i>	<i>120000</i>				
<i>I.2.b</i>	<i>inne</i>						
I.3.	przychody własne IK	370000	60000	70000	75000	80000	85000
I.4.	inne	79621	55621	6000	6000	6000	6000
<b>II.</b>	<b>Wydatki majątkowe, w tym:</b>	<b>5970019,80</b>	<b>3583733,88</b>	<b>2386285,92</b>			
II.1.	dotacje celowe na inwestycje z budżetu organizatora	5043796,69	3027678,69	2016118,00			
II.2.	przychody własne IK						
II.3.	Inne UE	926223,11	556055,19	370167,92			
<b>III.</b>	<b>RAZEM I+II</b>	<b>18146660,80</b>	<b>5919932,88</b>	<b>4667892,92</b>	<b>2396887</b>	<b>2517682</b>	<b>2644266</b>