

PODSTAWOWA
KSIĘGA ZNAKU

  dla **zdrowia kobiety** 

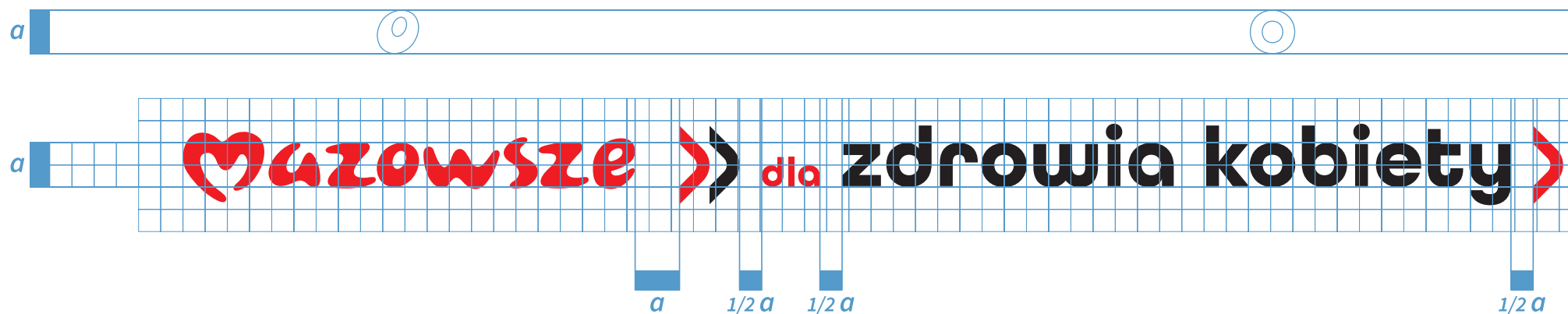
1	Forma podstawowa logotypu
2	Budowa logotypu
3	Pole podstawowe
4	Pole ochronne
5	Kolorystyka logotypu – wersja pełnokolorowa
6	Kolorystyka logotypu – dopuszczalne warianty
7	Skalowanie i minimalny rozmiar
8	Typografia
9	Występowanie logotypu na różnych tłach
10	Niedozwolone modyfikacje logotypu



Logotyp składa się z trzech elementów: sygnetu i dwóch logotypów w układzie poziomym. Całość stanowi nierozdzielalną kompozycję i żaden z elementów składowych nie może być wykorzystywany samodzielnie.

Sygnet przyjmujący postać trzech strzałek oraz pierwszy człon nazwy w logotypie „Mazowsze” są elementami wspólnymi dla wszystkich programów wsparcia.

Dwa ostatnie człony nazwy w logotypie „zdrowia” i „kobiety” to nazwa programu wsparcia, zapisana małymi literami przy użyciu kroju All Round Gothic oraz zapisana w kolorze czarnym pozwalającym jednoznacznie zidentyfikować konkretną nazwę programu.



Powyżej przedstawiono schematyczną konstrukcję logotypu programu wsparcia „Mazowsze dla zdrowia kobiety”.

Umieszczenie logotypu na siatce modułowej wyznacza proporcje logotypu i określa relacje między poszczególnymi elementami.

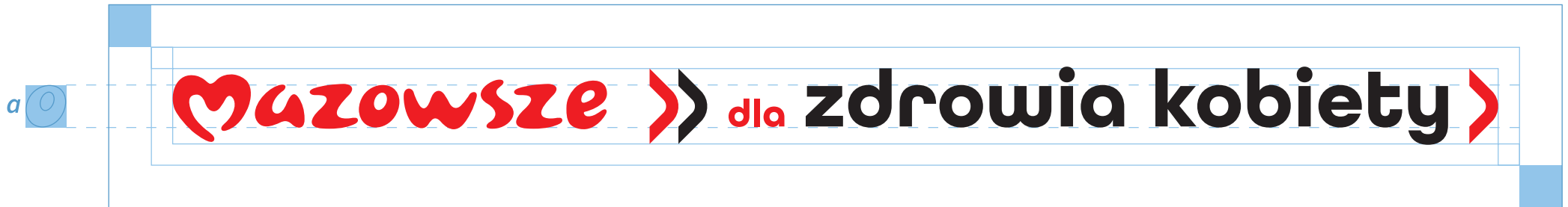
W celu opisu proporcji elementów graficznych posłużono się wielkością „a”, która odpowiada wysokości małej litery „o” z dwóch członów nazwy logotypu „Mazowsze” i „kobiety”.

Siatkę modułową skonstruowano z kwadratów o boku równym $\frac{1}{2}$ długości „a”.



Pole podstawowe definiuje minimalny zamknięty obszar wokół logotypu, w którym logotyp może być użyty.

Do wyznaczenia pola podstawowego użyto modułu konstrukcyjnego – kwadratu o boku równym 1/2 wysokości małej litery „a” z pierwszego członu nazwy logotypu „Mazowsze”.



Logotyp powinien być zawsze otoczony polem ochronnym (obszarem pustej przestrzeni), w którym nie należy umieszczać żadnych innych elementów graficznych. Dzięki użyciu pola ochronnego logotyp zawsze pozostaje czytelny i rozpoznawalny wśród innych elementów graficznych.

Dla opisanego pola ochronnego posłużono się wielkością „a” równą wysokości małej litery „o” z pierwszego członu nazwy logotypu „Mazowsze”.

wersja pełnokolorowa



CMYK 0/100/100/0
RGB 226/6/18
PANTONE 185 C / U



CMYK 0/0/0/100
RGB 29/29/27
PANTONE Pro. Black C / U

wersja pełnokolorowa (kontra)



CMYK 0/100/100/0
RGB 226/6/18
PANTONE 185 C / U



CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
PANTONE Trans. White C / U

Zalecane jest korzystanie z logotypu w podstawowej wersji kolorystycznej, najlepiej na jednolite białym tle. Barwą podstawową jest czerwień oraz czerni.

W przypadku stosowania logotypu na uzupełniającym tle - czarnym (w kontrze), kolorystyka opiera się na dwóch barwach: czerwonej oraz białej.

UWAGA! Prostokątne formy opisujące logotypy nie stanowią ich integralnej części, symulują jedynie tło, na jakim znajduje się logotyp.



wersja monochromatyczna



CMYK 0/0/0/100
RGB 29/29/27
PANTONE Pro. Black C / U

wersja monochromatyczna (kontra)



CMYK 0/0/0/60
RGB 135/135/135
PANTONE Cool Gray 8 C

wersja achromatyczna



CMYK 0/0/0/100
RGB 29/29/27
PANTONE Pro. Black C / U

wersja achromatyczna (kontra)



CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
PANTONE Trans. White C / U

W sytuacjach, gdy reprodukcja ma ograniczone możliwości odwzorowania barw (na przykład tłoczenie, grawerunek, druk jednokolorowy), dopuszczalne jest stosowanie logotypu w wariantach monochromatycznych.

Zastosowanie wersji achromatycznej jest możliwe w sytuacji, gdy wykorzystanie pozostałych wersji jest niemożliwe ze względu na ograniczenia techniczne bądź kompozycyjne.

UWAGA! Prostokątne formy opisujące logotypy nie stanowią ich integralnej części, symulują jedynie tło, na jakim znajduje się logotyp.

druk 4 mm | ekran 18 px 

Znak należy skalować proporcjonalnie, w całości, nierozdzielając poszczególnych elementów. Skalując należy uwzględnić jego pole ochronne.

Minimalna dopuszczalna wysokość logotypu, zapewniająca jego czytelność, wynosi 4 mm dla druku i 18 px dla materiałów elektronicznych.



All Round Gothic

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzżż1234567890!@#%^&*()_+

Arial

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzżż1234567890!@#%^&*()_+

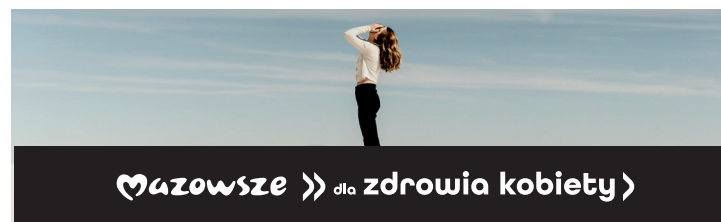
Helevetica

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzżż1234567890!@#%^&*()_+

W drugim, trzecim i czwartym członie nazwy logotypu „dla”, „zdrowia” i „kobiety” użyto kroju All Round Gothic w odmianie Bold.

Krojami zastępczymi, zalecanymi do materiałów elektronicznych są: Arial oraz Helvetica.





Przy doborze tła dla logotypu należy pamiętać o zachowaniu maksymalnej czytelności logotypu. Logotyp w żadnym wypadku nie może zlewać się z tłem.

Rekomendowane jest stosowanie apli o wielkości pola ochronnego dla logotypu na podłożach niejednolitych lub o innym kolorze. Zgodnie z zasadami użyteczności logotyp w apli powinien być umieszczony na dole każdego materiału graficznego i reklamowego (plakat, ulotka, zdjęcie, katalog, reklama prasowa i inne pliki).

Jeśli tła nie są agresywne i nie zaburzają czytelności dopuszcza się stosowanie podstawowej lub achromatycznej wersji logotypu - zarówno w pozytywie, jak i negatywie bez apli ochronnej.

Zmiany położenia elementów w logotypie



Zmiany wielkości bez zachowania proporcji logotypu



Zmiana koloru logotypu



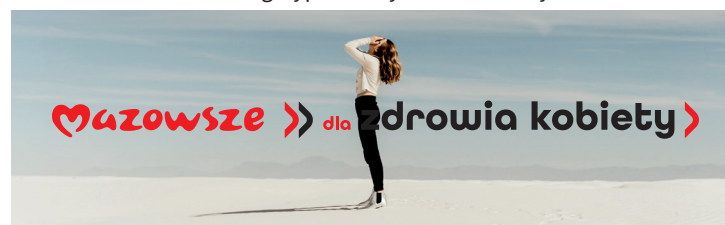
Zmiany typografii w logotypie



Logotyp umieszczony w polu mniejszym niż rozmiar pola ochronnego



Stosowanie logotypu na zbyt zróżnicowanych tłach



Nie dopuszczalne są jakiegokolwiek deformacje logotypu, zmiana położenia elementów względem siebie, ingerencja w typografię, zmiana proporcji logotypu, dodawanie nowych elementów do logotypu, redukowanie elementów w logotypie, tworzenie nowych odmian, skrótów, itp.