

Program działania Mazowieckiego Instytutu Kultury

1. Misja

W 2024 r. Mazowiecki Instytut Kultury będzie obchodził 10-lecie swojej działalności w charakterze instytutu.

Zmiana nazwy w 2014 r. z Mazowieckiego Centrum Kultury i Sztuki wiązała się rozwojem instytucji w kierunku większego zaangażowania w obszary wspierania kadr kultury w województwie mazowieckim, sieciowania podmiotów zajmujących się upowszechnianiem kultury, inicjowania i publikowania rekomendacji oraz raportów z badań dotyczących zmian w obszarze instytucjonalnym, jak również szeroko rozumianej animacji i edukacji kulturowej. Jednocześnie instytucja nie zaprzestała działalności artystycznej w swojej siedzibie przy ul. Elektoralnej 12 w Warszawie, prowadząc należące do MIK-u galerie sztuki oraz organizując wydarzenia na terenie województwa mazowieckiego.

Misja Mazowieckiego Instytutu Kultury, po 10 latach działalności Instytutu, zawiera się w haśle:
Instytucja, która inspirowe, dzieli się wiedzą, wspiera i buduje sojusze w obszarze kultury.

2. Wizja

Obraz Mazowieckiego Instytutu Kultury za 5 sezonów artystycznych:

- MIK jako lider wśród instytucji wspierających kadry kultury z województwa mazowieckiego
- MIK jako instytucja ekspercka w dziedzinie prowadzenia badań i przygotowania raportów z rekomendacjami dotyczącymi obszaru kultury
- MIK jako instytucja znana z tego, że wspiera i promuje debiutujących artystów i artystki w regionie, w Polsce i zagranicą naszego kraju
- MIK jako silna marka i niezawodny partner w Warszawie i w województwie mazowieckim w zakresie realizacji wydarzeń na najwyższym poziomie artystycznym
- MIK jako instytucja otwarta na nowe idee, miejsce debaty i dialogu
- MIK jako instytucja włączająca i empatyczna
- MIK jako ekologiczna instytucja kultury
- MIK jako instytucja ucząca się, cały czas szukająca nowych partnerów i sojuszy oraz eksplorująca nowe miejsca na mapie regionu
- MIK jako instytucja pogłębiająca wiedzę na temat obszarów, w których może się specjalizować i wyróżniać na mapie Warszawy i Mazowsza, przeciwdziałając nadprodukcji kulturalnej w Warszawie, a wspierając subregiony w województwie mazowieckim, gdzie dostęp do kultury jest mniejszy
- MIK jako dobry sąsiad dla mieszkańek i mieszkańców dzielnic Warszawy - Śródmieścia i Woli

- MIK jako dobre, bezpieczne miejsce pracy, gdzie każda osoba pracująca ma możliwość rozwoju, panuje wzajemny szacunek i dobra atmosfera, a pracownicy nie konkurują ze sobą, tylko wzajemnie się wspierają.

3. Cele

3.1 Cele długoterminowe

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025	Cele krótkoterminowe Rok 2026	Cele krótkoterminowe Rok 2027	Cele krótkoterminowe Rok 2028	Mierniki realizacji celu	
1.	Wzmocnienie marki Mazowieckiego Instytutu Kultury (MIK) jako lidera wspierającego kadry kultury w województwie mazowieckim oraz eksperta w dziedzinie badań procesów zachodzących w kulturze na terenie woj. mazowieckiego	<ul style="list-style-type: none">- budowa bogatej oferty szkoleń dla kadr kultury- udział pracowniczek i pracowników MIK jako ekspertów w konferencjach branżowych- prowadzenie badań w obszarze kultury w woj. mazowieckim	<ul style="list-style-type: none">- budowa bogatej oferty szkoleń dla kadr kultury- udział pracowniczek i pracowników MIK jako ekspertów w konferencjach branżowych- prowadzenie badań w obszarze kultury w woj. mazowieckim	<ul style="list-style-type: none">- budowa bogatej oferty szkoleń dla kadr kultury- udział pracowniczek i pracowników MIK jako ekspertów w konferencjach branżowych- prowadzenie badań w obszarze kultury w woj. mazowieckim	<ul style="list-style-type: none">- budowa bogatej oferty szkoleń dla kadr kultury- udział pracowniczek i pracowników MIK jako ekspertów w konferencjach branżowych- prowadzenie badań w obszarze kultury w woj. mazowieckim	<ul style="list-style-type: none">- budowa bogatej oferty szkoleń dla kadr kultury- udział pracowniczek i pracowników MIK jako ekspertów w konferencjach branżowych- prowadzenie badań w obszarze kultury w woj. mazowieckim	<ul style="list-style-type: none">- budowa bogatej oferty szkoleń dla kadr kultury- udział pracowniczek i pracowników MIK jako ekspertów w konferencjach branżowych- prowadzenie badań w obszarze kultury w woj. mazowieckim	<ul style="list-style-type: none">- budowa bogatej oferty szkoleń dla kadr kultury- udział pracowniczek i pracowników MIK jako ekspertów w konferencjach branżowych- prowadzenie badań w obszarze kultury w woj. mazowieckim	<ul style="list-style-type: none">- liczba organizowanych szkoleń – min. 3 rocznie- obecność pracowniczek i pracowników MIK na min. 1 konferencji branżowej rocznie- liczba opublikowanych badań – min. 1 raport rocznie

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025	Cele krótkoterminowe Rok 2026	Cele krótkoterminowe Rok 2027	Cele krótkoterminowe Rok 2028	Mierniki realizacji celu
2.	Wzmocnienie rozpoznawalności marki Mazowieckiego Instytutu Kultury wśród mieszkańców Warszawy	<ul style="list-style-type: none"> - współorganizacja z 1 dzielnicą m.st. Warszawy wydarzenia plenerowego na terenie Warszawy - działalność sceny artystycznej MIK w siedzibie - działalność Czytelni Słów i Dźwięków Elektra w siedzibie MIK 	<ul style="list-style-type: none"> - organizacja wydarzenia z okazji 10-lecia istnienia MIK - działalność sceny artystycznej MIK w siedzibie - działalność Czytelni Słów i Dźwięków Elektra w siedzibie MIK 	<ul style="list-style-type: none"> - współpraca z wybraną instytucją kultury m.st. Warszawy - działalność sceny artystycznej MIK w siedzibie - działalność Czytelni Słów i Dźwięków Elektra w siedzibie MIK 	<ul style="list-style-type: none"> - współpraca z wybraną instytucją kultury m.st. Warszawy - działalność sceny artystycznej MIK w siedzibie - działalność Czytelni Słów i Dźwięków Elektra w siedzibie MIK 	<ul style="list-style-type: none"> - współpraca z wybraną instytucją kultury m.st. Warszawy - działalność sceny artystycznej MIK w siedzibie - działalność Czytelni Słów i Dźwięków Elektra w siedzibie MIK 	<ul style="list-style-type: none"> - współpraca z wybraną instytucją kultury m.st. Warszawy - działalność sceny artystycznej MIK w siedzibie - działalność Czytelni Słów i Dźwięków Elektra w siedzibie MIK 	<ul style="list-style-type: none"> - organizacja w 2023 r. 1 wydarzenia plenerowego na terenie m.st. Warszawy - organizacja 1 wydarzenia z okazji 10-lecia MIK - współpraca w latach 2025-2028 z min. 1 instytucją m.st. Warszawy - organizacja min.8 wydarzeń na scenie artystycznej MIK miesięcznie w bieżącym sezonie artystycznym - organizacja min. 6 wydarzeń rocznie przez Czytelnię Słów i Dźwięków Elektra

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025	Cele krótkoterminowe Rok 2026	Cele krótkoterminowe Rok 2027	Cele krótkoterminowe Rok 2028	Mierniki realizacji celu
3.	Wzmocnienie marki MIK jako instytucji artystycznej współpracującej i wspierającej instytucje kultury w woj. mazowieckim	<ul style="list-style-type: none"> - organizacja festiwali we współpracy z miastami z terenu woj. mazowieckiego - organizacja koncertów we współpracy z instytucjami kultury z woj. mazowieckiego - organizacja wydarzeń plenerowych na terenie woj. mazowieckiego - organizacja rezydencji animacyjnych na wsiach na terenie woj. mazowieckiego 	<ul style="list-style-type: none"> - organizacja festiwali we współpracy z miastami z terenu woj. mazowieckiego - organizacja koncertów we współpracy z instytucjami kultury z woj. mazowieckiego - organizacja wydarzeń plenerowych na terenie woj. mazowieckiego - organizacja rezydencji animacyjnych na wsiach na terenie woj. mazowieckiego 	<ul style="list-style-type: none"> - organizacja festiwali we współpracy z miastami z terenu woj. mazowieckiego - organizacja koncertów we współpracy z instytucjami kultury z woj. mazowieckiego - organizacja wydarzeń plenerowych na terenie woj. mazowieckiego - organizacja rezydencji animacyjnych na wsiach na terenie woj. mazowieckiego 	<ul style="list-style-type: none"> - organizacja festiwali we współpracy z miastami z terenu woj. mazowieckiego - organizacja koncertów we współpracy z instytucjami kultury z woj. mazowieckiego - organizacja wydarzeń plenerowych na terenie woj. mazowieckiego - organizacja rezydencji animacyjnych na wsiach na terenie woj. mazowieckiego 	<ul style="list-style-type: none"> - organizacja festiwali we współpracy z miastami z terenu woj. mazowieckiego - organizacja koncertów we współpracy z instytucjami kultury z woj. mazowieckiego - organizacja wydarzeń plenerowych na terenie woj. mazowieckiego - organizacja rezydencji animacyjnych na wsiach na terenie woj. mazowieckiego 	<ul style="list-style-type: none"> - organizacja festiwali we współpracy z miastami z terenu woj. mazowieckiego - organizacja koncertów we współpracy z instytucjami kultury z woj. mazowieckiego - organizacja wydarzeń plenerowych na terenie woj. mazowieckiego - organizacja rezydencji animacyjnych na wsiach na terenie woj. mazowieckiego 	<ul style="list-style-type: none"> - organizacja min. 2 festiwali we współpracy z miastami z terenu woj. mazowieckiego rocznie - organizacja min. 15 koncertów we współpracy z instytucjami kultury z woj. mazowieckiego rocznie - organizacja min. 6 wydarzeń plenerowych na terenie woj. mazowieckiego - organizacja min. 3 rezydencji animacyjnych na wsiach na terenie woj. mazowieckiego

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025	Cele krótkoterminowe Rok 2026	Cele krótkoterminowe Rok 2027	Cele krótkoterminowe Rok 2028	Mierniki realizacji celu
4.	Wzmocnienie marki MIK jako instytucji wspierającej młodych, debiutujących artystów/artystki	<ul style="list-style-type: none"> - kontynuacja i rozwój muzycznego projektu prezentującego młodych wokalistów - prezentacje absolwentów wyższych szkół plastycznych (maksymalnie 5 lat od uzyskania dyplomu) w galeriach oraz Małej Rezydencji MIK (kordegarda) 	<ul style="list-style-type: none"> - kontynuacja i rozwój muzycznego projektu prezentującego młodych wokalistów - nawiązanie współpracy z uczelnią artystyczną (np. Akademia Teatralna im A. Zelwerowicza w Warszawie) i przygotowanie wspólnie przestrzeni dla debiutantów w MIK (np. pokaz debiutu na scenie MIK) -- prezentacje absolwentów wyższych szkół plastycznych (maksymalnie 5 lat od uzyskania dyplomu) w galeriach oraz Małej Rezydencji MIK (kordegarda) 	<ul style="list-style-type: none"> - kontynuacja i rozwój muzycznego projektu prezentującego młodych wokalistów - nawiązanie współpracy z uczelnią artystyczną (np. Akademia Teatralna im A. Zelwerowicza w Warszawie) i przygotowanie wspólnie przestrzeni dla debiutantów w MIK (np. pokaz debiutu na scenie MIK) - prezentacje absolwentów wyższych szkół plastycznych (maksymalnie 5 lat od uzyskania dyplomu) w galeriach oraz Małej Rezydencji MIK (kordegarda) 	<ul style="list-style-type: none"> - kontynuacja i rozwój muzycznego projektu prezentującego młodych wokalistów - nawiązanie współpracy z uczelnią artystyczną (np. Akademia Teatralna im A. Zelwerowicza w Warszawie) i przygotowanie wspólnie przestrzeni dla debiutantów w MIK (np. pokaz debiutu na scenie MIK) - prezentacje absolwentów wyższych szkół plastycznych (maksymalnie 5 lat od uzyskania dyplomu) w galeriach MIK 	<ul style="list-style-type: none"> - kontynuacja i rozwój muzycznego projektu prezentującego młodych wokalistów - nawiązanie współpracy z uczelnią artystyczną (np. Akademia Teatralna im A. Zelwerowicza w Warszawie) i przygotowanie wspólnie przestrzeni dla debiutantów w MIK (np. pokaz debiutu na scenie MIK) - prezentacje absolwentów wyższych szkół plastycznych (maksymalnie 5 lat od uzyskania dyplomu) w galeriach MIK 	<ul style="list-style-type: none"> - kontynuacja i rozwój muzycznego projektu prezentującego młodych wokalistów - nawiązanie współpracy z uczelnią artystyczną (np. Akademia Teatralna im A. Zelwerowicza w Warszawie) i przygotowanie wspólnie przestrzeni dla debiutantów w MIK (np. pokaz debiutu na scenie MIK) - prezentacje absolwentów wyższych szkół plastycznych (maksymalnie 5 lat od uzyskania dyplomu) w galeriach MIK 	<ul style="list-style-type: none"> - zagranie min. 6 koncertów rocznie, gdzie średnia wieku artystów i artystek nie przekracza 35 lat - 1 współpraca z uczelnią artystyczną rocznie (w latach 2024-2028) - prezentacje absolwentów wyższych szkół plastycznych – min. 3 współprace rocznie

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025	Cele krótkoterminowe Rok 2026	Cele krótkoterminowe Rok 2027	Cele krótkoterminowe Rok 2028	Mierniki realizacji celu
5.	Pozycjonowanie marki MIK jako instytucji kojarzonej ze środowiskiem jazzowym	- kontynuacja działalności sceny jazzowej MIK w siedzibie i na terenie woj. mazowieckiego	- kontynuacja działalności sceny jazzowej MIK w siedzibie i na terenie woj. mazowieckiego	- kontynuacja działalności sceny jazzowej MIK w siedzibie i na terenie woj. mazowieckiego	- kontynuacja działalności sceny jazzowej MIK w siedzibie i na terenie woj. mazowieckiego	- kontynuacja działalności sceny jazzowej MIK w siedzibie i na terenie woj. mazowieckiego	- kontynuacja działalności sceny jazzowej MIK w siedzibie i na terenie woj. mazowieckiego	- organizacja min. 5 koncertów jazzowych w siedzibie MIK rocznie - organizacja min. 5 koncertów jazzowych we współpracy z instytucjami na terenie woj. mazowieckiego rocznie
6.	Realizacja misji edukacyjnej MIK-u skierowanej do dzieci i młodzieży	- realizacja projektów teatralnych dla dzieci i młodzieży - realizacja warsztatów i projektów edukacyjnych dla dzieci i młodzieży	- realizacja projektów teatralnych dla dzieci i młodzieży - realizacja warsztatów i projektów edukacyjnych dla dzieci i młodzieży	- realizacja projektów teatralnych dla dzieci i młodzieży - realizacja warsztatów i projektów edukacyjnych dla dzieci i młodzieży	- realizacja projektów teatralnych dla dzieci i młodzieży - realizacja warsztatów i projektów edukacyjnych dla dzieci i młodzieży	- realizacja projektów teatralnych dla dzieci i młodzieży - realizacja warsztatów i projektów edukacyjnych dla dzieci i młodzieży	- realizacja projektów teatralnych dla dzieci i młodzieży - realizacja warsztatów i projektów edukacyjnych dla dzieci i młodzieży	- prezentacje min. 5 spektakli dla dzieci i młodzieży rocznie - realizacja min. 5 warsztatów i projektów edukacyjnych dla dzieci i młodzieży rocznie

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025	Cele krótkoterminowe Rok 2026	Cele krótkoterminowe Rok 2027	Cele krótkoterminowe Rok 2028	Mierniki realizacji celu
7.	Wzmacnianie marki MIK jako instytucji debaty i dialogu. Popularyzacja wiedzy o artystach znanych oraz zapomnianych – pokazywanie ich sylwetek w kontekście wyzwań współczesnego świata	- realizacja ambitnych wydarzeń interdyscyplinarnych, podczas których oprócz prezentacji artystycznych w programie znajdują się spotkania z wybitnymi ludźmi kultury, publicystami czy liderami opinii	- realizacja ambitnych wydarzeń interdyscyplinarnych, podczas których oprócz prezentacji artystycznych w programie znajdują się spotkania z wybitnymi ludźmi kultury, publicystami czy liderami opinii	- realizacja ambitnych wydarzeń interdyscyplinarnych, podczas których oprócz prezentacji artystycznych w programie znajdują się spotkania z wybitnymi ludźmi kultury, publicystami czy liderami opinii	- realizacja ambitnych wydarzeń interdyscyplinarnych, podczas których oprócz prezentacji artystycznych w programie znajdują się spotkania z wybitnymi ludźmi kultury, publicystami czy liderami opinii	- realizacja ambitnych wydarzeń interdyscyplinarnych, podczas których oprócz prezentacji artystycznych w programie znajdują się spotkania z wybitnymi ludźmi kultury, publicystami czy liderami opinii	- realizacja ambitnych wydarzeń interdyscyplinarnych, podczas których oprócz prezentacji artystycznych w programie znajdują się spotkania z wybitnymi ludźmi kultury, publicystami czy liderami opinii	- organizacja min. 3 wydarzeń interdyscyplinarnych rocznie
8.	Ambitny program artystyczny działania galerii Mazowieckiego Instytutu Kultury: Galerii Foksal, Test, XX1, Elektor	- organizacja ambitnych wydarzeń artystycznych, wystaw, spotkań z artystami i artystkami (odpowiednio dostosowany do specyfiki i założeń programowych każdej z galerii)	- organizacja ambitnych wydarzeń artystycznych, wystaw, spotkań z artystami i artystkami (odpowiednio dostosowany do specyfiki i założeń programowych każdej z galerii)	- organizacja ambitnych wydarzeń artystycznych, wystaw, spotkań z artystami i artystkami (odpowiednio dostosowany do specyfiki i założeń programowych każdej z galerii)	- organizacja ambitnych wydarzeń artystycznych, wystaw, spotkań z artystami i artystkami (odpowiednio dostosowany do specyfiki i założeń programowych każdej z galerii)	- organizacja ambitnych wydarzeń artystycznych, wystaw, spotkań z artystami i artystkami (odpowiednio dostosowany do specyfiki i założeń programowych każdej z galerii)	- organizacja ambitnych wydarzeń artystycznych, wystaw, spotkań z artystami i artystkami (odpowiednio dostosowany do specyfiki i założeń programowych każdej z galerii)	- organizacja min. 20 wystaw rocznie – łącznie we wszystkich galeriach MIK

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025	Cele krótkoterminowe Rok 2026	Cele krótkoterminowe Rok 2027	Cele krótkoterminowe Rok 2028	Mierniki realizacji celu
9.	Kontynuacja programu regionalnego pn. Mazowiecki i Warszawski Fundusz Filmowy	- rozstrzygnięcie kolejnej edycji konkursu MWFF	- rozstrzygnięcie kolejnej edycji konkursu MWFF	- rozstrzygnięcie kolejnej edycji konkursu MWFF	- rozstrzygnięcie kolejnej edycji konkursu MWFF	- rozstrzygnięcie kolejnej edycji konkursu MWFF	- rozstrzygnięcie kolejnej edycji konkursu MWFF	- dofinansowanie min. 10 produkcji filmowych realizowanych na terenie woj. mazowieckiego rocznie
10.	Mazowiecki Uniwersytet Trzeciego Wieku (MUTW) – rozwój oferty	- obchody roku 20-lecia istnienia MUTW	- rozwój oferty działania MUTW poprzez współpracę z nowymi instytucjami kultury, poszerzanie kręgu wykładowców, docieranie do nowych grup odbiorców	- rozwój oferty działania MUTW poprzez współpracę z nowymi instytucjami kultury, poszerzanie kręgu wykładowców, docieranie do nowych grup odbiorców	- rozwój oferty działania MUTW poprzez współpracę z nowymi instytucjami kultury, poszerzanie kręgu wykładowców, docieranie do nowych grup odbiorców	- rozwój oferty działania MUTW poprzez współpracę z nowymi instytucjami kultury, poszerzanie kręgu wykładowców, docieranie do nowych grup odbiorców	- rozwój oferty działania MUTW poprzez współpracę z nowymi instytucjami kultury, poszerzanie kręgu wykładowców, docieranie do nowych grup odbiorców	- zorganizowanie 1 wydarzenia z okazji 20-lecia MUTW - współpraca z min. 3 nowymi instytucjami oraz min. 3 nowymi wykładowcami rocznie (w latach 2024-2028)

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025	Cele krótkoterminowe Rok 2026	Cele krótkoterminowe Rok 2027	Cele krótkoterminowe Rok 2028	Mierniki realizacji celu
11.	Rozwój dostępności w MIK	<ul style="list-style-type: none"> - przygotowanie przewodników po MIK: ogólny, dla dzieci, dla osób w spektrum Autyzmu - udział części pracowników w szkoleniach z nauki Polskiego Języka Migowego (PJM) - poszerzenie oferty galerii MIK o oprowadzanie w PJM przy wybranych projektach - zapewnienie pętli indukcyjnej i tłumaczeń PJM na wybranych wydarzeniach organizowanych w siedzibie MIK (lub na życzenie widzów) 	<ul style="list-style-type: none"> - udział części pracowników w szkoleniach z nauki Polskiego Języka Migowego (PJM) - poszerzenie oferty galerii MIK o oprowadzanie w PJM przy wybranych projektach - zapewnienie pętli indukcyjnej i tłumaczeń PJM na wybranych wydarzeniach organizowanych w siedzibie MIK (lub na życzenie widzów) 	<ul style="list-style-type: none"> - poszerzenie oferty galerii MIK o oprowadzanie w PJM przy wybranych projektach - zapewnienie pętli indukcyjnej i tłumaczeń PJM na wybranych wydarzeniach organizowanych w siedzibie MIK (lub na życzenie widzów) 	<ul style="list-style-type: none"> - poszerzenie oferty galerii MIK o oprowadzanie w PJM przy wybranych projektach - zapewnienie pętli indukcyjnej i tłumaczeń PJM na wybranych wydarzeniach organizowanych w siedzibie MIK (lub na życzenie widzów) 	<ul style="list-style-type: none"> - poszerzenie oferty galerii MIK o oprowadzanie w PJM przy wybranych projektach - zapewnienie pętli indukcyjnej i tłumaczeń PJM na wybranych wydarzeniach organizowanych w siedzibie MIK (lub na życzenie widzów) 	<ul style="list-style-type: none"> - poszerzenie oferty galerii MIK o oprowadzanie w PJM przy wybranych projektach - zapewnienie pętli indukcyjnej i tłumaczeń PJM na wybranych wydarzeniach organizowanych w siedzibie MIK (lub na życzenie widzów) 	<ul style="list-style-type: none"> - dostępne 3 przewodniki dostępnościowe pod koniec 2023 r. - udział tłumaczy PJM w min. 8 wydarzeniach rocznie organizowanych łącznie przez galerię MIK - udział min. 6 pracowników MIK w szkoleniach PJM w 2023 r. i 2024 r. - zapewnienie pętli indukcyjnej i/lub tłumaczeń z PJM na min. 40 % wydarzeń organizowanych w siedzibie MIK

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025	Cele krótkoterminowe Rok 2026	Cele krótkoterminowe Rok 2027	Cele krótkoterminowe Rok 2028	Mierniki realizacji celu
12.	Współpraca z organizacjami pozarządowymi – wsparcie trzeciego sektora działającego w obszarze kultury	<p>- współpraca wieloletnia na lata 2023-2025 z Fundacją Artystyczną Perform, cykl współfinansowany w ramach dotacji m.st. Warszawy (prezentacje zjawisk z dziedziny tańca)</p> <p>- współpraca wieloletnia na lata 2023 – 2025 z Stowarzyszeniem Sztuka Nowa, cykl współfinansowany z dotacji m.st. Warszawy (połączenie edukacji z teatrem performatywnym)</p> <p>- współpraca z Fundacją Kultury bez Barrier</p>	<p>- współpraca wieloletnia na lata 2023-2025 z Fundacją Artystyczną Perform, cykl współfinansowany w ramach dotacji m.st. Warszawy (prezentacje zjawisk z dziedziny tańca)</p> <p>- współpraca wieloletnia na lata 2023 – 2025 z Stowarzyszeniem Sztuka Nowa, cykl współfinansowany z dotacji m.st. Warszawy (połączenie edukacji z teatrem performatywnym)</p> <p>- współpraca z Fundacją Kultury bez Barrier</p>	<p>- współpraca wieloletnia na lata 2023-2025 z Fundacją Artystyczną Perform, cykl współfinansowany w ramach dotacji m.st. Warszawy (prezentacje zjawisk z dziedziny tańca)</p> <p>- współpraca wieloletnia na lata 2023 – 2025 z Stowarzyszeniem Sztuka Nowa, cykl współfinansowany z dotacji m.st. Warszawy (połączenie edukacji z teatrem performatywnym)</p> <p>- współpraca z Fundacją Kultury bez Barrier</p>	- nie dotyczy	- nie dotyczy	- nie dotyczy	<p>Fundacja Artystyczna Perform – planowane 32 wydarzenia i 1 600 odbiorców (w latach 2023-2025)</p> <p>- Stowarzyszenie Sztuka Nowa: planowanych 8 wydarzeń i 8 warsztatów i 800 widzów (w latach 2023 – 2025)</p> <p>- organizacja z Fundacją Kultury bez Barrier min. 1 wydarzenia rocznie (w latach 2023-2025)</p>

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025	Cele krótkoterminowe Rok 2026	Cele krótkoterminowe Rok 2027	Cele krótkoterminowe Rok 2028	Mierniki realizacji celu
13.	Remonty	- remont Galerii Test	- remont Galerii XX1 (pod warunkiem pozyskania środków od Organizatora)	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	- wykonany i zakończony remont Galerii Test w 2023 r. - wykonany i zakończony remont Galerii XX1 w 2024 r.
14.	Zakupy inwestycyjne	- podpisanie umowy z Organizatorem na zakup dwóch samochodów na potrzeby statutowe MIK	- zakup dwóch samochodów na potrzeby statutowe MIK	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	- zakupione dwa nowe samochody dla MIK
15.	Poprawa komunikacji wewnętrznej zespołu Mazowieckiego Instytutu Kultury, poprawa atmosfery pracy	Nie dotyczy	- organizacja szkoleń z zakresu kompetencji miękkich (udzielanie feedbacku, porozumienie bez przemocy etc.)	- organizacja szkoleń z zakresu kompetencji miękkich (udzielanie feedbacku, porozumienie bez przemocy etc.)	- organizacja szkoleń z zakresu kompetencji miękkich (udzielanie feedbacku, porozumienie bez przemocy etc.)	- organizacja szkoleń z zakresu kompetencji miękkich (udzielanie feedbacku, porozumienie bez przemocy etc.)	- organizacja szkoleń z zakresu kompetencji miękkich (udzielanie feedbacku, porozumienie bez przemocy etc.)	- zorganizowanie min. 1 szkolenia z zakresu kompetencji miękkich dla wszystkich pracowników MIK rocznie (w latach 2024-2028)

3.2 Cele krótkoterminowe planowane do realizacji na najbliższy rok

Lp.	Cel krótkoterminowy	Planowane działania służące realizacji celu	Mierniki realizacji celu/wartość docelowa
1.	Współorganizacja razem z Forum Kultury Mazowsze -najważniejszego tego rodzaju wydarzenia w naszym regionie - Konwentu Animatorów Kultury w Płocku (koniec września 2023 r.)	<ul style="list-style-type: none"> - udział pracowników MIK-u oraz dyrekcji MIK-u w posiedzeniach rady programowej konwentu - podpisanie umowy dot. współorganizacji wydarzenia - wsparcie w działaniach promocyjnych 	- liczba uczestników min. 200 osób
2.	Realizacja zadania Mazowiecki Menedżer Kultury – konkurs organizowany z Departamentem Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego woj. mazowieckiego	<ul style="list-style-type: none"> - promocja konkursu - zorganizowanie naboru wniosków konkursowych, ocena wniosków - zorganizowanie obrad jury, wyłonienie laureatów, kampania promocyjna laureatów 	<ul style="list-style-type: none"> - napływ min. 15 wniosków - wyłonienie min. 1 Mazowieckiego Menedżera oraz min. 1 wyróżnionego laureata - poprawnie rozliczona dotacja
3.	Realizacja zadania Impuls Kultury – konkurs organizowany z Departamentem Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego woj. mazowieckiego	<ul style="list-style-type: none"> - promocja konkursu - zorganizowanie naboru wniosków konkursowych, ocena wniosków - zorganizowanie obrad jury, wyłonienie laureatów, kampania promocyjna laureatów, wydanie broszury informującej o nagrodzonych inicjatywach 	<ul style="list-style-type: none"> - napływ min. 25 wniosków - wyłonienie min. 1 inicjatywy w każdej z kategorii - min. 3 wzmianki o konkursie w mediach i social mediach - poprawnie rozliczone zadanie

4.	Organizacja na zlecenie Sejmiku woj. Mazowieckiego gali wręczenia nagród Norwida	<ul style="list-style-type: none"> - przygotowanie scenariusza z uwzględnieniem wyłonionych laureatów - podpisanie stosownych umów - rozesłanie zaproszeń (goście, media) - skoordynowanie przebiegu gali - przygotowanie folderu oraz materiałów do wystawy 	<ul style="list-style-type: none"> - min. 150 potwierdzonych gości - poprawnie rozliczona dotacja
5.	Organizacja 3.edycji Festiwalu Literackiego Znaczenia	<ul style="list-style-type: none"> - podpisanie umowy z miastem Wołomin - przygotowanie scenariusza wydarzenia z uwzględnieniem już wyłonionej laureatki tegorocznej edycji - promocja wydarzenia - skoordynowanie przebiegu wydarzenia 	<ul style="list-style-type: none"> - min. 150 uczestników wydarzenia
6.	Praca galerii Mazowieckiego Instytutu Kultury do końca 2023 r.	<ul style="list-style-type: none"> - Galeria Elektor – organizacja 2 wystaw + 4 koncertów - Galeria XX1 – organizacja 4 wystaw + 1 koncert - Galeria Foksal – organizacja 3 wystaw - Galeria Test – organizacja 2 wystaw 	<ul style="list-style-type: none"> - min. liczba odwiedzających galerie MIK w II poł. 2023 r. – 400 os.
7.	Organizacja 5.edycji festiwalu Saturator Teatralny	<ul style="list-style-type: none"> - podpisanie umowy z miastem Garwolin - przygotowanie scenariusza wydarzenia - promocja wydarzenia - skoordynowanie przebiegu wydarzenia 	<ul style="list-style-type: none"> - min. 300 uczestników wydarzenia

8.	Mazowiecki Uniwersytet Trzeciego Wieku – rozwój oferty w roku obchodów 20-lecia MUTW	<ul style="list-style-type: none"> - uroczyste otwarcie roku akademickiego 2023/2024 - zapewnienie ambitnej oferty programowej dla słuchaczek i słuchaczy MUTW 	<ul style="list-style-type: none"> - min. liczba słuchaczy i słuchaczek - 350 os.
9.	Organizacja gali z okazji 5-lecia istnienia Mazowieckiego Programu Edukacji Kulturalnej	<ul style="list-style-type: none"> - stworzenie scenariusza gali - podpisanie umów z podwykonawcami - zaproszenie gości współpracujących przez ten czas z MPEK-iem oraz laureatów wszystkich konkursów MPEK-u - skoordynowanie przebiegu gali 	<ul style="list-style-type: none"> - min. liczba potwierdzonych gości - 100 os.
10.	Remont Galerii Test	<p>Prace remontowe będą polegały na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wymianie instalacji elektrycznej - wymianie instalacji sanitarnej - w tym biały montaż (WC, umywalka), - montażu klimatyzacji, - pracach ogólnobudowlanych (wymiana drzwi wewnętrznych oraz okien, wymiana posadzki, prace związane z malowaniem ścian - wymiana podwieszanego sufitu 	<ul style="list-style-type: none"> - wyremontowana Galeria Test do końca 2023 r.
11.	Remont kordegardy przy budynku MIK na cele Małej Rezydencji Artystycznej	<ul style="list-style-type: none"> - przeprowadzenia prac remontowych - zakup wyposażenia 	<ul style="list-style-type: none"> - zwiększona powierzchnia na działania artystyczne MIK
12.	Konserwacja windy w budynku MIK	<ul style="list-style-type: none"> - audyt i wymiana podzespołów windy 	<ul style="list-style-type: none"> - sprawnie działająca winda

4. Finansowanie realizacji programu - koncepcja

Lp.	Źródła finansowania	Łączne nakłady finansowe (w tys. zł)	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2023	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2024	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2025	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2026	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2027	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2028
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I.	Wydatki bieżące, w tym:	189 693	24 087	27 125	29 838	32 822	36 105	39 716
I.1.	dotacja podmiotowa	143 922	18 156	20 600	22 660	24 926	27 419	30 161
I.2.	dotacja celowa na realizację wskazanych zadań i programów	34 126	4 422	4 865	5 352	5 887	6 476	7 124
I.2.a	z budżetu organizatora	21 500	2 786	3 065	3 372	3 709	4 080	4 488
I.2.b	inne	12 626	1 636	1 800	1 980	2 178	2 396	2 636
I.3.	przychody własne IK	6 933	898	988	1 087	1 196	1 316	1 448
I.4.	inne	4 712	611	672	739	813	894	983
II.	Wydatki majątkowe, w tym:	28 612	472	1 200	1 665	2 550	8 460	14 265
II.1.	dotacje celowe na inwestycje z budżetu organizatora *	28 252	432	1 120	1 575	2 500	8 400	14 225

Lp.	Źródła finansowania	Łączne nakłady finansowe (w tys. zł)	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2023	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2024	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2025	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2026	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2027	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2028
II.2.	przychody własne IK	360	40	80	90	50	60	40
II.3.	inne	0	0	0	0	0	0	0
III.	RAZEM I+II	218 305	24 559	28 325	31 503	35 372	44 565	53 981

* W pkt. II.1 – w dotacji celowej na inwestycje z budżetu organizatora została ujęta kwota związana z ewentualną inwestycją w budynku Mazowieckiego Instytutu Kultury przy ul. Marszałkowskiego 28. W przypadku wyrażenia zgody przez Zarząd Województwa Mazowieckiego i otrzymaniu środków finansowych w latach 2024 – 2028 planowane jest przedsięwzięcie związane z gruntowną przebudową budynku w celu dostosowania go do nowych funkcji zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Koszt szacunkowy przedsięwzięcia wynosi 25 mln zł. Kwota ta została ujęta w załączniku nr 1 do umowy (Finansowanie realizacji programu – koncepcja) w wydatkach majątkowych (dotacje celowe na inwestycje z budżetu organizatora) jako znaczna część z kwoty 28.252 tys zł.