

## **Program działania Muzeum Niepodległości w Warszawie**

### **1. MISJA**

30 stycznia 1990 r. powołano Muzeum Historii Polskich Ruchów Niepodległościowych i Społecznych. Jego główna siedziba została ustanowiona przez Ministerstwo Kultury i Sztuki w Pałacu Przebendowskich/Radziwiłłów. Placówka objęła też dwa oddziały: Muzeum X Pawilonu Cytadeli Warszawskiej oraz Muzeum Więzienia Pawiak z filią Mauzoleum Walki i Męczeństwa w al. Szucha. W 1991 r. instytucji nadano nazwę Muzeum Niepodległości, która obowiązuje nadal.

Muzeum Niepodległości prowadzi od początku urozmaiconą, intensywną działalność edukacyjną (lekcje muzealne, konkursy, seanse filmowe, spektakle teatralne, odczyty i sesje popularnonaukowe), artystyczno-kulturalną (koncerty, programy słowno-muzyczne), popularyzatorską (spotkania autorskie, promocje książek) i wydawniczą. Wiele wystaw zostało nagrodzonych lub wyróżnionych w dorocznych konkursach na „Muzealne wydarzenie roku WIERZBA”. Od 1994 r. placówka wydaje własny periodyk – czasopismo muzealno-historyczne „Niepodległość i Pamięć”, a od 2015 roku „Rocznik Kresowy”.

Bieżącą ofertę kulturalno-edukacyjną Muzeum Niepodległości tworzą siedziba główna w Pałacu Przebendowskich/Radziwiłłów oraz dwa oddziały z jedną filią. W 2022 roku został powołany kolejny oddział Muzeum Bitwy Warszawskiej w Radzyminie 1920 r., obecnie w budowie. W sierpniu 2023 r. planowana jest uroczysta inauguracja rozpoczęcia działalności. Zgodnie z zapisem zawartym w Statucie – głównym celem działalności Muzeum Niepodległości jest dokumentowanie i popularyzowanie wiedzy historycznej o dziejach Polski od czasów rozbiorowych do współczesności, ze szczególnym uwzględnieniem działalności niepodległościowej oraz państwowotwórczej, a także procesów związanych z kształtowaniem się tożsamości narodowej i regionalnej na tle zmian politycznych, cywilizacyjnych, społeczno-kulturowych, gospodarczych i światopoglądowych. Efekty tak sprecyzowanej misji Muzeum to ukierunkowanie jego działalności na współpracę ze środowiskami kombatanckimi oraz różne formy działalności edukacyjnej i popularyzatorskiej. Program Muzeum jest kształtowany pod kątem pozyskiwania nowych zbiorów i tworzenia nowych kolekcji, prowadzenia działalności wystawienniczej i edukacyjnej. Organizowane wystawy dotyczą różnorodnych wydarzeń historycznych od upadku Rzeczypospolitej do czasów współczesnych. Placówka współpracuje z wieloma instytucjami: muzeami, archiwami, bibliotekami oraz stowarzyszeniami, fundacjami i osobami prywatnymi. Na podkreślenie zasługuje współpraca z uczelniami wyższymi i ludźmi nauki, z udziałem których organizowane są w Muzeum sesje i konferencje naukowe. Odrębnie prowadzona jest aktywna współpraca z instytucjami

promującymi polską historię i kulturę za granicą oraz z placówkami dyplomatycznymi obcych państw akredytowanymi w Polsce.

Obok działalności wystawienniczej Muzeum prowadzi różnorodne przedsięwzięcia skierowane do uczniów i nauczycieli oraz działalność wydawniczą, na którą składają się katalogi i informatory wystaw, publikacje monograficzne oraz wspomniane własne czasopisma.

Do szerokiego kręgu odbiorców kierowana jest oferta spotkań tematycznych, koncertów, promocji książek i różnorodnych przedsięwzięć kulturalnych.

Muzeum Niepodległości – poza siedzibą główną w Pałacu Przebendowskich/Radziwiłłów – ma też swoje oddziały: Muzeum X Pawilonu Cytadeli Warszawskiej oraz Muzeum Więzienia Pawiak wraz z filią Mauzoleum Walki i Męczeństwa w al. Szucha oraz od 2022 r. nowy oddział - Muzeum Bitwy Warszawskiej 1920 r. w Radzyminie.

#### **Zakres tematów prezentowanych przez Muzeum Niepodległości (wszystkie placówki):**

- walka o niepodległość od wieku XVIII po XX
- działalność niepodległościowa – jej formy i przedstawiciele
- rozumienie pojęcia patriotyzmu w różnych okresach naszej historii.

#### **Grupy docelowe Muzeum Niepodległości (wszystkie placówki):**

- uczniowie wszystkich poziomów nauczania (od przedszkola do szkół ponadgimnazjalnych)
- studenci
- seniorzy
- osoby zainteresowane historią Polski
- turyści

Muzeum Niepodległości w Warszawie jest depozytorium wartości ideowych oraz materialnych. Misją Muzeum opiera się na poczuciu odpowiedzialności za ochronę, badanie i popularyzowanie powierzonego mu dziedzictwa narodowego. Muzeum Niepodległości mając już ugruntowaną markę w Warszawie, na Mazowszu oraz w Polsce i za granicą zamierza realizować swoją misję w sposób wynikający z dotychczasowych doświadczeń oraz odpowiadając na zapotrzebowania współczesnego społeczeństwa.

## **2. WIZJA**

Ambicją Muzeum Niepodległości w Warszawie jest czynienie Muzeum wraz z oddziałami placówki europejskiego ośrodka kulturalno-naukowego, koncertującego się na ideowych i materialnych dziedzictwie okresu Niepodległości.

Prowadzone badania-wsparte kwerendami oraz współpracą z ośrodkami akademickimi i innymi muzeami –zaowocuje w postaci wystaw, odrębnymi publikacjami i udziału pracowników muzeum w konferencjach naukowych. Przebywanie na terenie muzeum i oddziału będzie coraz bardziej atrakcyjne dla osób w każdym wieku. Aby wizja stała się rzeczywistością, Muzeum przyjęło program intensywnego rozwoju w dwóch aspektach: merytorycznym i remontowo Inwestycyjnym.

## 2.1 Aspekt merytoryczny

Rok 2023 to długo oczekiwany moment inauguracji działalności nowego oddziału Muzeum Niepodległości - Muzeum Bitwy Warszawskiej 1920 roku w Radzyminie. Nowa instytucja Samorządu Województwa Mazowieckiego, rozpoczyna swoją działalność 15 sierpnia 2023 roku. Ten nowy oddział Muzeum Niepodległości powołany został uchwałą Zarządu Województwa nr 1566/261 z roku 2021. Wcześniej Adam Struzik – Marszałek Województwa oraz Krzysztof Chaciński – burmistrz Radzymina podpisali list intencyjny w 2019 roku. Przewidziano w projekcie zorganizowanie wystawy stałej w pomieszczeniu tzw. Świetlicy Pielgrzyma (dawnego domu dozorcę cmentarza) w Radzyminie oraz przylegającym do tej zabytkowej substancji pawilonie wystawienniczym. Nowa instytucja znajduje się przy al. Jana Pawła II 64. Przestrzeń przeznaczona do wykorzystania na ekspozycję w świetlicy wynosi blisko 75 m<sup>2</sup>, w pawilonie wystawienniczym – około 170 m<sup>2</sup>; dalszą część powierzchni wystawienniczej pawilonu, o łącznej wielkości 295 m<sup>2</sup> przewidziano w projekcie na salę edukacyjną, względnie – salę wystaw czasowych, odgradzoną mobilnymi ścianami przesuwными. Będzie to muzeum kameralne promieniujące jednak działalnością edukacyjną naukową i wydawniczą. Inwestycje realizuje burmistrz i władze samorządowe Radzymina.

Muzeum Niepodległości przygotowując się do organizacji wystawy (instalację zaplanowano na lata 2023 i 2024) zorganizowało szereg ekspozycji w Pałacu Przebendowskich/Radziwiłłów, Galerii Brama Bielańska Cytadeli Warszawskiej, Galerii Malarstwa Historycznego oraz muzealnej Galerii Plakatu. Wszystkim towarzyszą wydawnictwa, które będą prezentowane w Radzyminie. Warto je wymienić, zachęcając do odwiedzania muzealnej strony internetowej, gdzie można nie tylko zapoznać się z treścią, ale również pobrać cyfrowe kopie eksponatów:

- RADZYMIN 1920. W obronie Odrodzonej;
- RADZYMIN 1920. Ratunek dla Europy;
- Hakob Mikayelyan. Obrońcy Radzymina;
- Magdalena Latosiewicz. Twarze Niepodległej;
- Niezmiennie zachwycająca. Fotogramy Ewy Sowieckiej;
- Generał Józef Haller i jego legenda;

Bogata działalność edukacyjna trwała już od kilku miesięcy w szkołach na terenie Radzymina i powiatu wołomińskiego oraz w tamtejszych bibliotekach. Nasze działania cieszą się zainteresowaniem mieszkańców oraz władz samorządowych.

Rok 2024 to czas realizacji kolejnego etapu ekspozycji stałej w oddziale Muzeum Bitwy Warszawskiej 1920 r. co wzbogaci ofertę kulturalną dla mieszkańców Radzymina, województwa, regionu i całego kraju. Stworzenie nowej przestrzeni wystawienniczej, nasycenie treścią historyczną w nowoczesnej formie pozwoli przyciągnąć społeczeństwo ze wszystkich grup społecznych, w każdym wieku. Kolejne lata to czas intensywnej działalności edukacyjnej (lekcje muzealne, konkursy, seanse filmowe, spektakle teatralne, odczyty i sesje popularnonaukowe), działalności artystyczno-kulturalnej (koncerty, programy słowno-muzyczne) oraz działalności popularyzatorskiej i wydawniczej (spotkania autorskie, promocje książek). Będziemy kontynuować zamierzenia programowe oraz poszerzać ofertę kulturalną. Otworzenie nowego oddziału w Radzyminie ma przynieść korzyść nie tylko Muzeum Niepodległości, ale i miastu. Poprzez utworzenie nowej instytucji kultury na mapie

województwa mazowieckiego będziemy mogli zaoferować społeczeństwu nową przestrzeń kulturalną w regionie. Cykliczne imprezy jakie będą realizowane w Muzeum Bitwy Warszawskiej 1920 r. oraz wtopienie się w przestrzeń miejską Radzymina, organizowanie wydarzeń kulturalnych w kooperacji z istniejącymi centrami kultury w okolicy pozwoli ożywić kulturalnie ten region. Dzięki wydarzeniom popularyzatorskim cała okolica zyska na atrakcyjności.

Ożywieniu życia kulturalnego w naszym oddziale Muzeum X Pawilonu Cytadeli Warszawskiej sprzyjać będzie niedługo otwarcie Muzeum Historii Polski i powstanie zagłębia muzealnego w bezpośrednim sąsiedztwie naszego oddziału. Dzięki tym sprzyjającym okolicznościom ożywienie i wzmożenie ruchu turystycznego w tym rejonie pozwoli wykorzystać potencjał tego miejsca i uatrakcyjnić istniejącą ofertę kulturalną Muzeum X Pawilonu Cytadeli Warszawskiej we współpracy z sąsiadującym muzeum w celu przyciągnięcia zwiedzających.

## **2.2 Aspekt remontowo-inwestycyjny**

W najbliższych latach planujemy poszerzyć ofertę kulturalną muzeum poprzez remonty i przebudowy infrastruktury budynków Muzeum X Pawilonu Cytadeli Warszawskiej. W latach 2023-2026 planujemy zrealizować następujące działania:

- Adaptacja pokoi biurowych usytuowanych na I piętrze w południowym narożniku wschodniego skrzydła X PC. na pokoje gościnne – projekt aranżacji i robót budowlanych oraz zakupu wyposażenia.
- Budowa oraz przebudowa instalacji sanitarnej w obiektach Cytadeli Warszawskiej oddziału Muzeum Niepodległości w Warszawie – etap II realizacja.
- Przebudowa instalacji oświetlenia ul. Czujnej, Trojaka i Skazańców w Muzeum X Pawilonu Cytadeli Warszawskiej oddziału Muzeum Niepodległości.
- Galeria Malarstwa Historycznego w obiekcie tzw. Działobitni w Muzeum X Pawilonu Cytadeli Warszawskiej oddziału Muzeum Niepodległości w Warszawie – etap II projekt budowlano – wykonawczy, kalkulacje, specyfikacje.
- Adaptacja pomieszczeń na potrzeby czytelnicy wraz z zakupem pierwszego wyposażenia w Muzeum X Pawilonu Cytadeli -etap II realizacja.
- Rewitalizacja Muru Carnota.
- Poszerzanie oferty kulturalnej poprzez remonty i przebudowy infrastruktury budynku Muzeum Więzienia Pawiak W latach 2023-2026 planujemy zrealizować następujące zadania:
  - Wykonanie nowej nawierzchni dachu, nowych instalacji technicznych w budynku Muzeum więzienia Pawiak ul. Dzielna 24/26 – projekt budowlano wykonawczy wraz z kalkulacją i specyfikacjami, roboty budowlane
  - Renowacja wybranych zewnętrznych i wewnętrznych elementów ekspozycji stałej, wykonanie dokumentacji projektowej dotyczącej remontu wraz z przebudową istniejących oraz budową nowych instalacji technicznych, a także projekt remontu dachu w Muzeum Więzienia Pawiak
  - Muzeum Więzienia Pawiak – Centrum Martyrologii Niepodległościowej – etap II projekt budowlano-wykonawczy, etap III roboty budowlane

Obok działań inwestycyjnych dot. infrastruktury i budynków muzeum planujemy również kontynuować dalszy rozwój poprzez elektronizację i wykorzystanie systemów komputerowych i nowych technologii do usprawnienia pracy i podniesienia jakości obsługi zwiedzających. Działania będą realizowane w następujących obszarach:

- rozbudowa strony internetowej, wykorzystanie platformy internetowej do prowadzenia sprzedaży i przedsprzedaży biletów wstępu i usług kulturalnych (oprowadzanie przez przewodnika, lekcje muzealne, warsztaty, spacer edukacyjne)
- uruchomienie możliwości rezerwacji terminu przez Internet on-line oraz uruchomienie przedpłat,
- zakup i montaż biletomatów usytuowanych przed każdym z oddziałów muzeum, co zwiększy dostępność oferty kulturalnej dla zwiedzających
- zakup i wdrożenie systemu do Elektronicznego Zarządzania Dokumentacją, który usprawni obieg dokumentacji w muzeum i pozwoli na podniesienie skuteczności kontroli zarządczej w tym obszarze.
- otworzenie się na szerszy odbiór i zwiększenie dostępności w przestrzeni on-line dzięki uczestnictwu w projekcie e-Kultura, m.in. spacer wirtualne.

### 3. CELE

#### 3.1 Cele długoterminowe

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025	Cele krótkoterminowe Rok 2026	Mierniki realizacji celu
1	Rozpoczęcie działalności nowego oddziału Muzeum Niepodległości – Muzeum Bitwy Warszawskiej 1920	<ul style="list-style-type: none"><li>„Zakup pierwszego wyposażenia oraz wykonanie wystaw stałych w nowym oddziale Muzeum Niepodległości – Muzeum Bitwy Warszawskiej 1920 r.”</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>„Zakup pierwszego wyposażenia oraz wykonanie wystaw stałych w nowym oddziale Muzeum Niepodległości – Muzeum Bitwy Warszawskiej 1920 r.”</li></ul>	Wdrożenie nowej strategii programowej	Kontynuacja zamierzeń programowych, poszerzanie oferty kulturalnej	Zakup wyposażenia; Wystawa min. 1 w roku

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025	Cele krótkoterminowe Rok 2026	Mierniki realizacji celu
2	Poszerzanie oferty kulturalnej poprzez remonty i przebudowy infrastruktury budynków Muzeum X Pawilonu Cytadeli Warszawskiej	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizacja bieżącej oferty kulturalnej i edukacyjnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adaptacja pokoi biurowych usytuowanych na I piętrze w południowym narożniku wschodniego skrzydła X PC. na pokoje gościnne – projekt aranżacji i robót budowlanych oraz zakupu wyposażenia.</li> <li>Budowa oraz przebudowa instalacji sanitarnej w obiektach Cytadeli Warszawskiej oddziału Muzeum Niepodległości w Warszawie – etap II realizacja.</li> <li>Przebudowa instalacji oświetlenia ul. Czujnej, Trojaka i Skazańców w Muzeum X Pawilonu Cytadeli Warszawskiej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adaptacja pokoi biurowych usytuowanych na I piętrze w południowym narożniku wschodniego skrzydła X PC. na pokoje gościnne – wykonanie robót budowlanych, zakup wyposażenia.</li> <li>Rewitalizacja Muru Carnota -<b>32 217 672 PLN</b></li> </ul>	Kontynuacja zamierzeń programowych, poszerzanie oferty kulturalnej	<p>Realizacja bieżącej oferty kulturalnej i edukacyjnej zgodnie z planem na dany rok min 4 wystaw stałych, 20 wystaw czasowych i min. 60 przedsięwzięć edukacyjnych;</p> <p>Wykonanie 3 adaptacji przestrzeni;</p> <p>Realizacja remontów zgodnie z planem na dany rok</p>

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025	Cele krótkoterminowe Rok 2026	Mierniki realizacji celu
3	Poszerzanie oferty kulturalnej poprzez remonty i przebudowy infrastruktury budynku Muzeum Więzienia Pawiak	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wykonanie nowej nawierzchni dachu, nowych instalacji technicznych w budynku Muzeum więzienia Pawiak ul. Dzielna 24/26 - projekt budowlano wykonawczy wraz z kalkulacją i specyfikacjami</li> <li>Renowacja wybranych zewnętrznych i wewnętrznych elementów ekspozycji stałej, wykonanie dokumentacji projektowej dotyczącej remontu wraz z przebudową istniejących oraz budową nowych instalacji technicznych, a także projekt remontu dachu w Muzeum Więzienia Pawiak</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wykonanie nowej nawierzchni dachu, nowych instalacji technicznych w budynku Muzeum więzienia Pawiak ul. Dzielna 24/26 - roboty budowlane</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Muzeum Więzienia Pawiak – Centrum Martyrologii Niepodległościowej – etap II projekt budowlano-wykonawczy <b>1 800 000 PLN</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Muzeum Więzienia Pawiak – Centrum Martyrologii Niepodległościowej – etap III roboty budowlane <b>50 000 000 PLN</b></li> </ul>	Realizacja inwestycji i remontów zgodnie z planem na dany rok



Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025	Cele krótkoterminowe Rok 2026	Mierniki realizacji celu
4	Gromadzenie zbiorów	212 szt.	220 szt.	220 szt.	220 szt.	liczba zakupów muzealiów ok. 20 szt. obiektów rocznie; liczba obiektów pozyskanych w darze ok. 200 szt. rocznie
5	Opracowanie zbiorów	4 000 szt.	4 000 szt.	4 000 szt.	4 000 szt.	400 szt. opracowanych zabytków
6	Konserwacja zbiorów	200 szt.	220 szt.	200 szt.	200 szt.	200 szt. obiektów poddanych pełnej konserwacji
7	Digitalizacja zbiorów muzealnych	6 500 szt.	6 500 szt.	6 500 szt.	6 500 szt.	6500 szt. wykonanych skanów i plików cyfrowych
8	Działalność wystawiennicza, w tym: - wystawy stałe - wystawy czasowe własne - wystawy czasowe obce	4 szt. 20 szt. 17 szt.	7 szt. 25 szt. 20 szt.	7 szt. 25 szt. 20 szt.	7 szt. 25 szt. 20 szt.	7 wystaw stałych oraz 25 wystaw czasowych własnych oraz 25 wystaw czasowych obcych

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025	Cele krótkoterminowe Rok 2026	Mierniki realizacji celu
9	Działalność edukacyjna i promocyjna, w tym prelekcje, spotkania, odczyty, koncerty, promocje książek	60 szt.	65 szt.	65 szt.	70 szt.	60 przeprowadzonych pogadarek, prelekcji, promocji, odczytów i spotkań
10	Lekcje muzealne i oprowadzania po wystawach stałych w tym: - liczba tematów - liczba uczestników	30 szt. 20 000 osób	35 szt. 23 500 osób	35 szt. 23 500 osób	40 szt. 26 000 osób	30 szt. (liczba) tematów lekcji muzealnych dla ok. 25 000 (liczba osób) uczestników
11	Warsztaty edukacyjne, w tym: - liczba tematów - liczba uczestników	10 szt. 1 000 osób	12 szt. 1 200 osób	12 szt. 1 200 osób	14 szt. 1 400 osób	14 szt. (liczba) tematów warsztatów dla ok. 1 200 (liczba osób) uczestników
12	Spacery edukacyjne, w tym: - liczba tematów - liczba uczestników	5 szt. 1 000 osób	7 szt. 1 100 osób	8 szt. 1 150 osób	9 szt. 1 200 osób	5 sztuk (liczba) tematów spacerów ok. 1 200 (liczba osób) uczestników
13	Warsztaty edukacyjne, w tym - liczba tematów - liczba uczestników	10 szt. 1 000 osób	12 szt. 1 200 osób	12 szt. 1 200 osób	14 szt. 1 400 osób	14 (liczba) tematów warsztatów dla ok. 1 200 (liczba osób) uczestników

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025	Cele krótkoterminowe Rok 2026	Mierniki realizacji celu
14	Konferencje naukowe	1 szt.	3 szt.	3 szt.	3 szt.	3 konferencje, 3 publikacji materiałów pokonferencyjnych
15	Działalność wydawnicza: - książki - e-book - artykuły	38 książek 40 artykułów 5 e-book	40 książek 42 artykułów 6 e-book	42 książek 44 artykuł 7 e-book	44 książek 46 artykuł 8 e-book	164 szt. publikacji w nakładzie średnio po 200 egz. ok. 2400 tys. arkuszy wydawniczych
16	Badania i projekty naukowe	1 szt.	3 szt.	3 szt.	3 szt.	Publikacje Książki - 3 Artykuły 6 Konferencje naukowe związanie z badaniami i projektami naukowymi - 3
17	Zwiedzający: w tym grupowo	200 000 osób 60 000 osób	250 000 osób 65 000 osób	250 000 osób 65 000 osób	250 000 osób 65 000 osób	250 tys. osób zwiedzających w tym 65 tys. osób grupowo
18	Zatrudnienie	78 osób 77,75 etatów	81 osób 80,75 etatów	84 osób 83,75 etatów	87 osób 86,75 etatów	Zatrudnienie min. 78 osób / 77,75 etatów

Tabela 1. Cele długoterminowe

### 3.2 Cele krótkoterminowe planowane do realizacji na najbliższy rok

Lp	Cel krótkoterminowy	Planowane działania służące realizacji celu	Źródło finansowania	Mierniki realizacji celu/wartość docelowa
1	Poszerzanie oferty kulturalnej Muzeum Niepodległości w Warszawie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wydanie w latach 2022-2024 dwunastu numerów czasopisma NIP - kontynuacja w 2023 r</li> </ul>	Dotacja celowa DKPiT SWM 104 852 + 37 395 - 2023 84 980 MKiDN - 2023	Wydane w postaci papierowej i elektronicznej czterech numerów rocznie czasopisma NIP
2	Poszerzanie oferty kulturalnej Muzeum Niepodległości w Warszawie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wydanie w 2023 r czterech numerów czasopisma Kwartalnik Kresowy</li> </ul>	Dotacja celowa DKPiT SWM 139 200 - 2023 43 000 MKiDN - 2023	Wydane w postaci papierowej i elektronicznej, czterech numerów w 2024 r. czasopisma Kwartalnik Kresowy
3	Poszerzanie oferty kulturalnej Muzeum Niepodległości w Warszawie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mazowiecki Wędrowny Instytut Europejski im. WB Jastrzębowski</li> </ul>	Dotacja celowa DKPiT SWM 100 000 - 2023	Organizacja 11 spotkań
4	Poszerzanie oferty kulturalnej Muzeum Niepodległości w Warszawie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entuzjastki, siłaczki, bojowniczk. Kobiety Mazowsza 1863-1918</li> </ul>	Dotacja celowa DKPiT SWM 20 000 - 2023	Kampania promocyjna

Lp	Cel krótkoterminowy	Planowane działania służące realizacji celu	Źródło finansowania	Mierniki realizacji celu/wartość docelowa
5	Poszerzanie oferty kulturalnej Muzeum Niepodległości w Warszawie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rok Powstania Styczniowego na Mazowszu w 2023 r</li> </ul>	Dotacja celowa DKPiT SWM 120 000 - 2023	Wydane albumu „Aleksander Sochaczewski. Artystyczny obraz Powstania Styczniowego 500 egz., Organizacja wystawy planszowej pn „Aleksander Sochaczewski. Kronikarz syberyjskiej katongi” 1 szt., wydanie katalogu do tej wystawy 200 egz.
6	Poszerzanie oferty kulturalnej Muzeum Niepodległości w Warszawie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dni Pamięci Pawiaka 2023</li> </ul>	Dotacja celowa DKPiT SWM 30 000 + 55 850 - 2023	Nie dotyczy
7	Poszerzanie oferty kulturalnej Muzeum Niepodległości w Warszawie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dziś widzę wielką Warszawę - 130 rocznica urodzin Stefana Starzyńskiego Prezydenta Miasta Stołecznego Warszawy</li> </ul>	Dotacja celowa DKPiT SWM 34 000 + 37 722 - 2023	Nie dotyczy
8	Poszerzanie oferty kulturalnej Muzeum Niepodległości w Warszawie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produkcja dokumentalnego filmu telewizyjnego oraz wystawy plenerowej w Muzeum Niepodległości w Warszawie.</li> </ul>	Dotacja celowa DKPiT SWM <b>125 000</b>	Wyprodukowanie filmu 1 szt., prawa autorskie do filmu, wystawa plenerowa 1 szt. wraz z prawami autorskimi do wystawy

Lp	Cel krótkoterminowy	Planowane działania służące realizacji celu	Źródło finansowania	Mierniki realizacji celu/wartość docelowa
9	Otwarcie nowego oddziału Muzeum Niepodległości – Muzeum Bitwy Warszawskiej 1920	<ul style="list-style-type: none"> <li>„Zakup pierwszego wyposażenie oraz wykonanie wystaw stałych w nowym oddziale Muzeum Niepodległości – Muzeum Bitwy Warszawskiej 1920 r.”</li> </ul>	Dotacja celowa DNWiI <b>596 270,50</b> - 2023 <b>3 769 160,00</b> - 2024	Wyposażenie nowego oddziału Muzeum Niepodległości – Muzeum Bitwy Warszawskiej 1920 r.” Organizacja wystaw stałych I, II, III

Lp	Cel krótkoterminowy	Planowane działania służące realizacji celu	Źródło finansowania	Mierniki realizacji celu/wartość docelowa
10	Poszerzanie oferty kulturalnej Muzeum X Pawilonu Cytadeli Warszawskiej	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptacja pokoi biurowych usytuowanych na I piętrze w południowym narożniku wschodniego skrzydła X PC. na pokoje gościnne – projekt aranżacji, wykonanie robót budowlanych, zakup wyposażenia.</li> <li>• Budowa oraz przebudowa instalacji sanitarnej w obiektach Cytadeli Warszawskiej oddziału Muzeum Niepodległości w Warszawie – etap II realizacja.</li> <li>• Przebudowa instalacji oświetlenia ul. Czujnej, Trojaka i Skazańców w Muzeum X Pawilonu Cytadeli Warszawskiej oddziału Muzeum Niepodległości.</li> <li>• Adaptacja pomieszczeń na potrzeby czytelnicy wraz z zakupem pierwszego wyposażenia w Muzeum X Pawilonu Cytadeli -etap II realizacja.</li> <li>• Galeria Malarstwa Historycznego w obiekcie tzw. Działobitni w Muzeum X Pawilonu Cytadeli Warszawskiej oddziału Muzeum Niepodległości w Warszawie – etap II projekt budowlano – wykonawczy, kalkulacje, specyfikacje.</li> </ul>	<p><b>250 000</b> – DNWił 2024</p> <p><b>4 102 707,37</b> – DNWił 2024</p> <p><b>598 042,18</b> - DNWił 2024</p> <p><b>1 802 530,17</b> - DNWił 2024</p> <p><b>250 000</b>- DNWił 2024</p>	<p>Wykonanie projektu aranżacji, Adaptacja pomieszczeń biurowych wg projektu aranżacji; wyposażenie</p> <p>Budowa oraz przebudowa instalacji sanitarnej;</p> <p>Przebudowa instalacji oświetlenia;</p> <p>Adaptacja 9 pomieszczeń na potrzeby czytelnicy wraz z zakupem pierwszego wyposażenia;</p> <p>Wykonanie dokumentacji, projektu budowlano-wykonawczego</p>

Lp	Cel krótkoterminowy	Planowane działania służące realizacji celu	Źródło finansowania	Mierniki realizacji celu/wartość docelowa
11	Poszerzanie oferty kulturalnej Muzeum Więzienia Pawiak	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykonanie nowej nawierzchni dachu, nowych instalacji technicznych w budynku Muzeum więzienia Pawiak ul. Dzielna 24/26 - projekt budowlano wykonawczy wraz z kalkulacją i specyfikacjami</li> <li>• Renowacja wybranych zewnętrznych i wewnętrznych elementów ekspozycji stałej, wykonanie dokumentacji projektowej dotyczącej remontu wraz z przebudową istniejących oraz budową nowych instalacji technicznych, a także projekt remontu dachu w Muzeum Więzienia Pawiak</li> <li>• Wykonanie nowej nawierzchni dachu, nowych instalacji technicznych w budynku Muzeum więzienia Pawiak ul. Dzielna 24/26 - roboty budowlane</li> </ul>	<p>Dotacja celowa 307 500 zł w tym:</p> <p><b>97 500 zł</b> DNWił SWM - 2023</p> <p>210 000 zł MKiDN - 2023</p> <p><b>176 259,00</b> DKPiT SWM - 2023</p> <p><b>1 000 000</b> DNWił SWM - 2024</p>	<p>Wykonanie projektu budowlano-wykonawczego</p> <p>Wykonanie projektu budowlano-wykonawczego</p> <p>Powstanie nowej nawierzchni dachu, instalacji technicznych</p>
12	Badania naukowe prowadzone przez pracowników	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Badania naukowe i prace badawcze dot. 15 tematów badawczych, z czego 13 tematów stanowią kontynuację, 2 tematy nowe</li> </ul>	Budżet muzeum	Opracowania w postaci publikacji naukowych min. 3 książki, 6 artykułów; 3 konferencje naukowe związane z badaniami i projektami naukowymi / Wykonanie planu merytorycznego na 2023 r.



Lp	Cel krótkoterminowy	Planowane działania służące realizacji celu	Źródło finansowania	Mierniki realizacji celu/wartość docelowa
13	Wystawy czasowe oraz planszowe własne	<p>Organizacja 20 wystaw czasowych wg własnego scenariusza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wystawa pokonkursowa na plakat promujący obchody 160. rocznicy Powstania Styczniowego</li> <li>• Węgiel to bogactwo"</li> <li>• Jeśli dziś padnie Madryt, jutro padnie Warszawa". Polskie wątki w wojnie domowej w Hiszpanii (1936-1939).</li> <li>• „Muzeum – orężę idei. Historia Muzeum Niepodległości w Warszawie na tle przemian ustrojowych.”</li> <li>• „Walery Eljasz Radzikowski – artysta i patriota. Galeria Jednego Obiektu – Jacek Malczewski – „Sybirak”.</li> <li>• Realizacja wystawy czasowej „Kobiety żołnierki, więźniarki Pawiaka” - wystawa zewnętrzna na ogrodzeniu Muzeum</li> <li>• Nowa wystawa Judaików w zbiorach Muzeum Niepodległości w Warszawie – 80. Rocznica wybuchu powstania w Getcie Warszawskim</li> <li>• Plakat studencki w zbiorach Muzeum Niepodległości</li> <li>• Moda romantyczna – okres powstań narodowowyzwoleńczych</li> <li>• Wystawa plenerowa na dziedzińcu Muzeum X Pawilonu Cytadeli Warszawskiej: Sylwetki więźniów X Pawilonu Cytadeli Warszawskiej z</li> </ul>	Budżet muzeum / środki zewnętrzne	Organizacja 20 wystaw czasowych, wydanie minimum 1 informatora do wystawy/ Wykonanie planu merytorycznego na 2023 r.

Lp	Cel krótkoterminowy	Planowane działania służące realizacji celu	Źródło finansowania	Mierniki realizacji celu/wartość docelowa
14	Wystawy czasowe obce prezentowane w Muzeum Niepodległości i oddziałach	Organizacja 17 wystaw wg scenariusza obcego: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pejzaże Orkana- fotografie Wojciecha Noworyty</li> <li>• Karol Lewakowski 1836-1912</li> <li>• „Być kobietą...” Twórczość młodego pokolenia</li> <li>• Ballada napoleońska</li> <li>• Dzieło rąk naszych wspieraj” (Ps. 90,17). Judaika Grzegorza Dudały inspirowane tradycyjną wycinanką żydowską. Z okazji obchodów 80. Rocznicy wybuchu powstania w getcie warszawskim</li> <li>• „Dźwiękiem malowane” - Recital i wystawa Zbigniewa Hofmana</li> <li>• Miasto Maków nad Orzycem- wystawa archeologiczno-historyczne</li> <li>• Wystawa Stowarzyszenia POLART</li> <li>• „Open your eyes!”- wystawa Maja Majewska Sadowska</li> <li>• Ludowe Zwyczaje Bożonarodzeniowe</li> <li>• Wystawa prac Katarzyny Popińskiej</li> <li>• „Przedmurze” - Jerzy Tepper</li> <li>• Grupa poetycka WOŁYŃ</li> <li>Mieczysław Paszkiewicz</li> <li>• Andrzej Kubasiewicz</li> <li>• Entuzjastki, siłaczki, bojowniczk.</li> <li>Kobiety Mazowsza 1863 - 1918</li> </ul>	Budżet muzeum / środki zewnętrzne	Organizacja 17 wystaw czasowych obcych/ Wykonanie planu merytorycznego na 2023 r.

Lp	Cel krótkoterminowy	Planowane działania służące realizacji celu	Źródło finansowania	Mierniki realizacji celu/wartość docelowa
15	Działalność wydawnicza	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wydanie 70 wydawnictw własnych, w tym publikacji, albumów, katalogów do wystaw, katalogów zbiorów, informatorów zgodnie z planem wydawniczym określonym w Planie merytorycznym na 2023 rok</li> </ul>	Budżet muzeum / środki zewnętrzne	ilość wydanych publikacji. Wykonanie planu Merytorycznego na 2023 r.
16	Organizacja lekcji muzealnych w ramach edukacji i upowszechniania kultury	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizacja 28 tytułów lekcji muzealnych</li> </ul>	Budżet muzeum	28 tytułów lekcji muzealnych / wykonanie planu merytorycznego na 2023 r
17	Organizacja warsztatów dla dzieci i młodzieży	<p>Organizacja 5 cykli warsztatów dla dzieci i młodzieży:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ferie i wakacje w Muzeum. Program edukacyjny: „Poznajemy i rysujemy Miejsce Pamięci na Pawiaku”</li> <li>Projekt edukacyjny: Akcja Więź – spotkania młodzieży ze Świadcami Historii</li> <li>Organizacja projektów edukacyjnych – „O poezji w więziennych murach” – spotkania młodzieży poświęcone poezji pisanej na Pawiaku, która pomagała przetrwać</li> <li>Rodzinna Niedziela w MN</li> <li>Warsztaty z retoryki przygotowujące uczniów do konkursu krasomówczego organizowanego przez MN i Warszawskie Stowarzyszenie Nauczycieli Polonistów</li> </ul>	Budżet muzeum	5 cykli warsztatów / wykonanie planu merytorycznego na 2023 r

Lp	Cel krótkoterminowy	Planowane działania służące realizacji celu	Źródło finansowania	Mierniki realizacji celu/wartość docelowa
18	Organizacja wykładów, prelekcji, odczytów, spotkań, promocji książek, koncertów, imprez plenerowych	<p>Organizacja 63 tytułów wydarzeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Akcja 60+ Kultura</li> <li>• Cykl trzech spotkań historycznych o Powstaniu Styczniowym</li> <li>• Dni Konstytucji 3 Maja, zajęcia dla dzieci i młodzieży</li> <li>• Dni Otwarte Funduszy Europejskich</li> <li>• Dni Pamięci Pawiaka 2023</li> <li>• Dni Pamięci Powstania Warszawskiego, składanie wieńców, pokazy filmowe, spacer po Warszawie</li> <li>• Europejskie Dni Dziedzictwa na Mazowszu</li> <li>• Festiwal Nauki</li> <li>• Finał konkursu „Gdzie są kwiaty z tamtych lat” w Służewskim Domu Kultury</li> <li>• Finał konkursu „Mazowsze, moja mała ojczyzna”</li> <li>• Finał XXI konkursu krasomówczego</li> <li>• Finał XXII edycji konkursu „Niepodległa”</li> <li>• Gra miejska „Gabriel Narutowicz w Warszawie”</li> <li>• Koncert kolęd i pieśni bożonarodzeniowych</li> <li>• Lato w Mieście 2023</li> <li>• Magdalenka wydarzenie rocznicowe</li> <li>• Międzynarodowy Dzień Osób Niepełnosprawnych i ich Opiekunów</li> <li>• Międzynarodowy Dzień Poezji</li> <li>• Narodowe Czytanie 2023</li> </ul>	Budżet muzeum / środki zewnętrzne	63 tytuły wydarzeń w programie muzeum / realizacja planu merytorycznego w 2023 r

Lp	Cel krótkoterminowy	Planowane działania służące realizacji celu	Źródło finansowania	Mierniki realizacji celu/wartość docelowa
19	Promocja bieżącej działalności Muzeum w tym wystaw, konferencji naukowych, publikacji itp. oraz budowanie marki Muzeum Niepodległości (MN) w Warszawie wraz z oddziałami;	<ul style="list-style-type: none"> <li>Działania promocyjne realizowane zgodnie z planem promocji, publikacja artykułów promocyjnych, zamieszczenie reklam w prasie, projekt i realizacja gadżetów reklamowych z logo muzeum, stała komunikacja z patronami medialnymi, dystrybucja informacji prasowych, kontakt bezpośredni z mediami</li> </ul>	Budżet muzeum / środki zewnętrzne	Ilość sztuk gadżetów, ilość sztuk publikacji artykułów promocyjnych / realizowana zgodnie z planem promocji w miarę posiadanych/pozyskanych środków finansowych
20	Zwiększanie zasięgu działalności Muzeum na Facebooku oraz Instagramie poprzez zwiększanie ilości udostępnień, integrowanie większej ilości podmiotów zewnętrznych przy wydarzeniach muzealnych	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zakup programu Facebook Pixel w celu przeprowadzania analizy ruchu na stronie internetowej, stronie księgarni i profilu Facebook, połączenie Facebook Pixel ze sklepem internetowym) - usługa o nazwie „Facebook Dynamic Ads (Pixel)”</li> </ul>	Budżet muzeum	Procentowy wzrost w okresie badanym ruchu na stronie internetowej, stronie księgarni i profilu Facebook, procentowy wzrost zasięgów mierzonych za pośrednictwem Google Analytics
21	Planowane zatrudnienie	Zatrudnienie 78 osób / 77,75 etatów	Dotacja podmiotowa	Ilość zatrudnionych pracowników / realizacja planu na 2023 rok
22	Profesjonalizacja kadry kultury, doszkalanie pracowników	<p>bieżące kursy i szkolenia pracownicze:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>BHP wstępne i okresowe, merytoryczne, branżowe podnoszące kwalifikacje zawodowe pracowników – 20/rok;</li> <li>studia jednolite, podyplomowe niestacjonarne – 1/rok;</li> </ul>		Ilość zrealizowanych szkoleń, ok. 20 szkoleń min. 1 osoba dokształcanie w formie studiów

Tabela 2. Cele krótkoterminowe na najbliższy rok

#### 4. FINANSOWANIE REALIZACJI PROGRAMU – KONCEPCJA

Lp.	Źródła finansowania	Łączne nakłady finansowe (w tys zł)	Wydatki w poszczególnych latach (w tys zł) Rok 2023	Wydatki w poszczególnych latach (w tys zł) Rok 2024	Wydatki w poszczególnych latach (w tys zł) Rok 2025	Wydatki w poszczególnych latach (w tys zł) Rok 2026
<b>I.</b>	<b>Wydatki bieżące, w tym:</b>	<b>75 645</b>	<b>16 143</b>	<b>17 410</b>	<b>19 719</b>	<b>22 373</b>
I.1.	dotacja podmiotowa	67 972	14 530	15 390	17 699	20 353
I.2.	dotacja celowa na realizację wskazanych zadań i programów	5 393	1 193	1 400	1 400	1 400
I.2.a	z budżetu organizatora	3 855	855	1 000	1 000	1 000
I.2.b	Inne (MKiDN)	1 535	338	400	400	400
I.3.	przychody własne IK	2 280	420	620	620	620
I.4.	inne	0	0	0	0	0
<b>II.</b>	<b>Wydatki majątkowe, w tym:</b>	<b>109 107</b>	<b>818</b>	<b>11 772</b>	<b>34 017</b>	<b>62 500</b>

Lp.	Źródła finansowania	Łączne nakłady finansowe (w tys zł)	Wydatki w poszczególnych latach (w tys zł) Rok 2023	Wydatki w poszczególnych latach (w tys zł) Rok 2024	Wydatki w poszczególnych latach (w tys zł) Rok 2025	Wydatki w poszczególnych latach (w tys zł) Rok 2026
II.1.	dotacje celowe na inwestycje z budżetu organizatora	<b>57 307</b>	818	11 772	32 217	12 500
II.2.	przychody własne IK	<b>0</b>	0	0	0	0
II.3.	Inne (UE)	<b>51 800</b>	0	0	0	50 000
<b>III.</b>	<b>RAZEM I+II</b>	<b>184 752</b>	<b>16 961</b>	<b>29 182</b>	<b>53 736</b>	<b>84 873</b>

Tabela 3. Finansowanie realizacji programu