

**Uchwała Nr 77/08**  
**Sejmiku Województwa Mazowieckiego**  
**z dnia 21 kwietnia 2008 roku**

**w sprawie wyrażenia zgody na przystąpienie Województwa Mazowieckiego do Europejskiej Sieci Dziedzictwa Kulinarnego (*European Network of Regional Culinary Heritage*)**

Na podstawie art. 76 ust. 1 i 3 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590 ze zm.<sup>1)</sup>) oraz art. 1, art. 2 i art. 4 ustawy z dnia 15 września 2000 r. o zasadach przystępowania jednostek samorządu terytorialnego do międzynarodowych zrzeszeń społeczności lokalnych i regionalnych (Dz. U. z 2000 r. Nr 91, poz. 1009 oraz z 2002 r. Nr 113, poz. 984) – uchwała się, co następuje:

**§ 1.**

Wyraża się zgodę na przystąpienie Województwa Mazowieckiego do Europejskiej Sieci Dziedzictwa Kulinarnego (*European Network of Regional Culinary Heritage*).

**§ 2.**

Akceptuje się treść dokumentów programowych określających zasady działania Europejskiej Sieci Dziedzictwa Kulinarnego, w brzmieniu stanowiącym załącznik do uchwały.

**§ 3.**

Do reprezentowania Województwa Mazowieckiego w zakresie czynności związanych z przystąpieniem Województwa Mazowieckiego do Europejskiej Sieci Kulinarnego Dziedzictwa upoważnia się Adama Struzika – Marszałka Województwa Mazowieckiego.

**§ 4.**

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Województwa Mazowieckiego.

**§ 5.**

Uchwała wchodzi w życie po uzyskaniu zgody ministra właściwego do spraw zagranicznych.

Wiceprzewodnicząca Sejmiku  
Województwa Mazowieckiego

Bożenna Pacholczak

---

<sup>1</sup> Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w: Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62 poz. 558, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 162, poz. 1568 oraz z 2004 r. Nr 102, poz. 1055 i Nr 116, poz. 1206, Nr 167, poz. 1759, z 2006 r. Nr 126, poz. 875, Nr 227 poz. 1658 oraz z 2007 Nr 173, poz. 1218.

## Uzasadnienie

Idea Europejskiej Sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarne powstała w Szwedzkiej Skanii i na duńskiej wyspie Bornholm w 1995 r. Projekt ten szybko spotkał się z dużym zainteresowaniem ze strony przedsiębiorców i władz samorządowych w regionach, a także ze strony innych regionów europejskich, których ambicją było zaoferowanie mieszkańcom i turystom regionalnej żywności. Aktualnie Sieć zrzesza 20 regionów z całej Europy:

- Dania: Bornholm, Sjaelland,
- Niemcy: Elbe Weser Nordsee, Lüneburg, Rugia
- Łotwa: Latgale,
- Litwa: Dzukija, East Aukstaitija,
- Norwegia: Akershus Østfold,
- Polska: Warmia Mazury Powiśle,
- Hiszpania: Almeria, Galicja,
- Szwecja: Blekinge, Gotlandia, Halland, Skania, Småland, Västernorrland, Olandia, Östergötland.

Głównym celem regionów znajdujących się w sieci jest promocja rozwoju tradycyjnej i nowoczesnej żywności opartej na lokalnych zasobach surowców. Regiony realizują działania, które mają na celu promocję i poprawę jakości regionalnej żywności oraz wzmocnienie regionalnej tożsamości. W obrębie każdego regionu istnieje regionalna sieć zrzeszająca producentów uczestniczących w sieci - są nimi m.in. gospodarstwa rolne, zakłady przetwórstwa żywności i restauracje podkreślające swoje powiązania z regionem. Producenci muszą spełniać kryteria dla produktów i potraw uznanych za żywność lokalnego pochodzenia. Regionalne Dziedzictwo Kulinarne jest ideą promującą produkcję i sprzedaż lokalnej i regionalnej żywności i służyć ma spełnianiu życzeń konsumentów, zwiększaniu współpracy pomiędzy lokalnymi producentami żywności, restauracjami i regionami, a także wymianie wiedzy pomiędzy regionami członkowskimi. Ważne jest również promowanie rozwoju żywności, do produkcji której wykorzystywane są lokalne zasoby surowcowe.

Europejska Sieć Regionalnego Dziedzictwa Kulinarne sprawia, że zwiększa się dostępność lokalnych i regionalnych specjalności kulinarnych. Sklepy i restauracje opatrzone logo Regionalnego Dziedzictwa Kulinarne oferują lokalne i regionalne produkty i potrawy, które podtrzymują i rozpowszechniają lokalne zwyczaje oraz promują regionalną, tradycyjną kulturę jedzenia.

W Polsce dotychczas Województwo Warmińsko-Mazurskie przystąpiło do Europejskiej sieci Europejskiego Dziedzictwa. Właścicielem licencji na chroniony znak: Dziedzictwo Kulinarne Warmia Mazury Powiśle jest Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego. Obecnie do regionalnej sieci przystąpiło ponad 50 jednostek z regionu, w skład których wchodzi: restauracje i inne punkty gastronomiczne, gospodarstwa rolne, przedsiębiorstwa rybackie, przetwórcy żywności, sklepy farmerskie, hurtownicy, sprzedawcy detaliczni. Członkowie sieci, mając na względzie regionalną więź, współpracują ze sobą tworząc charakterystyczną sieć powiązań np. regionalny surowiec zostaje przetworzony i sprzedany w regionie, a sprzedawcy muszą potrafić opisać w szczególności jak wspomniane produkty zostały wytworzone. Oprócz korzystania z renomowanego logo sieci, który jest wyznacznikiem, informującym o jakości produktu, oraz wzajemnej współpracy, dodatkową korzyścią dla przedsiębiorców jest możliwość posiadania linku na stronach internetowych: Samorządu Województwa

Mazowieckiego oraz Europejskiego Dziedzictwa Kulinarnego [www.culinary-heritage.com](http://www.culinary-heritage.com).

Jako, że dziedzictwo kulinarne jest ważnym elementem dziedzictwa kulturowego, Europejska Sieć Dziedzictwa Kulinarnego tworzy wizerunek i promuje region. Ponadto przyczynia się do rozwoju przedsiębiorczości, tworzy również płaszczyznę do współpracy dla wielu przedsiębiorstw w regionie. Dlatego też, warto jest podjąć stosowne kroki, aby powyższą ideę przenieść na mazowiecki grunt. Ponadto jako pełnoprawny członek sieci, region uzyskuje możliwość brania udziału w różnych inicjatywach podejmowanych przez regiony członkowskie. Przystąpienie do „Sieci” jest zgodnie z Priorytetami Współpracy Zagranicznej Województwa Mazowieckiego w zakresie głównych celów współpracy jak i priorytetami geograficznymi współpracy zagranicznej.

Składka członkowska dla kandydującego regionu wynosi 3500 euro, po uzyskaniu statusu pełnoprawnego członka sieci 2000 euro rocznie.

Źródło informacji:

<http://www.wm.24.pl/index.php>

<http://www.culinary-heritage.com/index.asp>

### **Harmonogram**

Zanim region uzyska status pełnoprawnego członka „Sieci....” przez około roczny okres piastuje funkcję regionu kandydującego. W tym celu musi złożyć dokument: *Candidate region application form* do koordynatora europejskiego, zawierający podstawowe informacje o regionie wraz z opisem podejmowanych działań z zakresu poprawy jakości żywności w regionie (jest to podstawowy warunek przystąpienia do „Sieci”). W okresie tym trwają prace przygotowawcze tj. prace koncepcyjne nad przyszłą organizacją pracy, zdobywanie wiedzy na temat działania sieci, oraz szczegółowe badanie potencjału regionu. Wtedy też region jest wspomagany przez koordynatora europejskiego sieci, w tym musi odbyć organizowane przez niego 2-dniowe szkolenie.

Następnie region może ubiegać się o pełnoprawne uczestnictwo, składając dokument: *Approved region application form*. Wtedy to region uzyskuje prawo do korzystania z loga „Sieci...”, a jednostka reprezentująca region staje się regionalnym właścicielem licencji. W tym czasie powinien zostać zaakceptowany Regulamin mazowieckiej sieci przez Zarząd Województwa Mazowieckiego. Regulamin ten musi szczegółowo określać kryteria wyboru jednostek do sieci, ich zobowiązania (można określić również wysokość opłaty członkowskiej) oraz korzyści wynikające z uczestnictwa. Jako załącznik do regulaminu powinien być opracowany druk zgłoszeniowy o członkostwo w mazowieckiej sieci dla zainteresowanych jednostek. W tym czasie powinien również zostać powołany Zarządzeniem Marszałka zespół opiniodawczo-doradczy ds. sieci. W składzie zespołu winni się znaleźć przedstawiciele jednostek zajmujących się m.in produktem tradycyjnym i regionalnym oraz jakością żywności. Do zadań zespołu należy będzie opinia wniosków od jednostek ubiegających się o członkostwo w sieci.

Ponadto, członkowie sieci mogą wybrać spośród siebie przewodniczącego, zastępcę przewodniczącego i skarbnika na roczną kadencję. Przewodniczący, zastępca przewodniczącego i skarbnik nie pobierają wynagrodzenia za pełnione funkcje. Reprezentują oni sieć na zewnątrz i występują jako reprezentanci sieci w kontaktach z podmiotami zewnętrznymi, koordynatorem sieci i Samorządem Województwa.

## Zasady przystępowania przedsiębiorstw do sieci Dziedzictwo Kulinarne Mazowsze – założenia wstępne

Przyjęte przedsiębiorstwa\* powinny aktywnie promować i rozwijać regionalną żywność oraz być dobrymi ambasadorami Mazowsza oraz Regionalnego Dziedzictwa Kulinarne w całej Europie.

\*Pojęcie „przedsiębiorstwo”, „przedsiębiorca” rozumiane jest w sensie ogólnym włączywszy rolników, osoby prowadzące gospodarstwa rolne.

1. Przedstawiciele następujących branż będą mogli ubiegać się o członkostwo:

- producenci surowców w rolnictwie, ogrodnicy, przedsiębiorstwa rybołówstwa/rybactwa;
- przetwórcy żywności;
- restauracje i inne punkty gastronomiczne;
- sklepy farmerskie, hurtownicy i sprzedawcy detaliczni;

Przyjęte przedsiębiorstwa powinny:

- być zarejestrowane i działać w Województwie Mazowieckim;
- przestrzegać obowiązujących przepisów polskich i unijnych;

Przyjęte przedsiębiorstwa muszą wykazać więź z regionem i pracować nad promocją regionalnego rozwoju. Powinni także używać w znaczącym stopniu produktów które:

- pochodzą z Mazowsza lub
- są częścią kulturowego dziedzictwa Mazowsza lub
- zostały wyhodowane/wyprodukowane przez przedsiębiorstwo, które zachowuje powiązania z Mazowszem.

Producenci surowców w rolnictwie, ogrodnicy, przedsiębiorstwa rybołówstwa/rybactwa:

- Powinni sprzedawać produkty żywnościowe, które sami wyprodukowali lub które zostały wyprodukowane przez inne mazowieckie przedsiębiorstwa z którymi współpracują;
- Muszą potrafić opisać w szczegółach klientom, jak wspomniane produkty zostały wytworzone.

Przetwórcy żywności:

- Surowce żywnościowe powinny być produkowane na Mazowszu;
- Logo Dziedzictwa Kulinarne Mazowsze może być przyznane tym produktom, które spełniają wymagane kryteria.

Restauracje i inne punkty gastronomiczne:

- Powinny aktywnie starać się używać w znaczącym stopniu regionalnie i lokalnie wytwarzanych surowców/składników.
- Powinny opowiedzieć klientom skąd wspomniane surowce, składniki pochodzą.
- Powinny produkować potrawy, które mają historyczne powiązanie z regionem lub stwarzać i dalej rozwijać żywność i potrawy z Mazowsza.
- Powinny zawsze umieszczać regionalne potrawy w swoim tygodniowym menu. Regionalne potrawy powinny być wyraźnie zaznaczone, najlepiej z użyciem logo Regionalnego Dziedzictwa Kulinarne Mazowsze w menu.

Sklepy farmerskie, hurtownicy i sprzedawcy detaliczni:

- Powinny, jako część ich działalności, promować składniki i wyprodukowane produkty, które pochodzą z Mazowsza.
- Mogą używać logo Regionalnego Dziedzictwa Kulinarne Mazowsze wyłącznie do promocji składników, które są wytwarzane na Mazowszu.

Z definicji, członkowskie przedsiębiorstwa, które używają logo Regionalnego Dziedzictwa Kulinarne Mazowsze będą promować siebie same, Mazowsze, europejską sieć i wszystkie pozostałe przedsiębiorstwa członkowskie oraz organizacje i są niniejszym związane następującymi zobowiązaniami:

- Członkowie będą musieli wysłać przedstawiciela na przynajmniej jednodniowe szkolenie o Sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarne i tradycjach żywieniowych Mazowsza w ciągu pierwszego roku członkostwa;
- Członkowie będą musieli umieścić logo Dziedzictwo Kulinarne Mazowsze na głównym wejściu do ich siedziby lub w innym miejscu, gdzie może ono być wyraźnie widziane;
- Członkowie będą musieli używać logo Dziedzictwo Kulinarne Mazowsze w swoich materiałach reklamowych; odnosi się to do reklam drukowanych i stron internetowych, tam, gdzie praktycznie możliwe jest zamieszczenie logo.

W przypadku, gdy przedsiębiorstwo nie spełnia wymagań regulaminu i przepisów Samorząd Województwa Mazowieckiego, właściciel licencji Dziedzictwa Kulinarne Mazowsze może zachować prawo do wypowiedzenia przedsiębiorstwu członkostwa. W tym celu można opracować system kontroli przedsiębiorstw.

#### **Szczegółowe koszty w roku 2008**

<b>Działanie</b>	<b>Koszt</b>
Składka członkowska	3.500 euro (ok. 13.500 zł)
Uczestnictwo w konferencji ( październik 2008, Olsztyn)	ok. 500 zł/osobę
Promocja	5.000 zł
	Łącznie ok. 19 000 zł

#### **Planowane koszty na pozostałe lata:**

1. Składka członkowska dla pełnoprawnego kandydata – 2000 euro/rok
2. Zakup emaliowanego logo, dla każdego z przyszłych członków: koszt 75 euro, minimalne zamówienie 25 sztuk (koszty bez kosztów transportu).
3. Koszty organizacyjne – organizacja spotkań dla uczestników sieci (każdy nowoprzystępujący członek powinien zostać przeszkolony), ponadto można organizować cykliczne spotkania.
4. Koszty związane z uczestnictwem w corocznym spotkaniu przedstawicieli europejskiej sieci.
5. Koszty promocyjne. W zależności od intencji możliwe jest opracowanie folderu/katalogu firm sieci regionalnej, lub innych materiałów informacyjnych.