

Formularz sprawozdania - Pakiety promocyjne

.....

(Pieczęć organizatora)

Opis zrealizowanego przedsięwzięcia- informacje podstawowe	
Nr umowy/zamówienia	
Nazwa wydarzenia	
Miejsce i termin	
Organizator	
Opis przebiegu przedsięwzięcia	
Opis działań promocyjnych na rzecz województwa mazowieckiego i Marki Mazowsze zrealizowanych podczas wydarzenia:	
Osiągnięte efekty promocyjne: - Wskazanie wykorzystanych kanałów komunikacji (www, profile mediów społ. itp.) - wzmianki w mediach (z podaniem ilości oraz tytułów) - Określenie liczby odbiorców komunikacji on- line (z podaniem ilości odbiorców w każdym z	

kanałów komunikacji) • faktyczna liczba uczestników przedsięwzięcia	
Materiały z wydarzenia (zdjęcia, zrzut ekranu – media społecznościowe, strony www)	<i>Wyszczególnić załączniki</i>
Uwagi:	

.....

(miejscowość, data)

.....

(czytelny podpis osoby upoważnionej)