

Mazowsze otwiera sezon turystyczny w Siedlcach

W tym roku samorząd Mazowsza stawia na aktywny wypoczynek pod hasłem **MAZOprzygody**. Odpoczywać warto świadomie i wspólnie z rodziną oraz przyjaciółmi na łonie mazowieckiej przyrody i w wyjątkowych MAZOmiejskach – to najważniejsze założenia właśnie ruszającej nowej kampanii turystycznej województwa.

Samorząd Mazowsza otwiera kolejny sezon kampanią turystyczną zachęcającą do odkrywania naszego regionu. Tym razem władze regionu stawiają na **MAZOprzygody**. Do odkrywania i zachwyty nad tym, co mamy blisko zaprasza **Janina Ewa Orzełowska** członek zarządu województwa mazowieckiego – *Nie musimy wyjeżdżać daleko, planować z dużym wyprzedzeniem i z niepokojem obserwować zmieniającą się pogodę. Wystarczy moment, aby znaleźć się na zamku, takim jak ten w Liwie, w zielonej puszczy jak np. Puszcza Kampinoska czy odkrywać uroki podróżowania kolejką wąskotorową, np. w Sochaczewie. Na Mazowszu możliwości jest mnóstwo. Gwarantujemy, że atrakcji starczy na każdy weekend czy dzień wakacji* – podkreśla członek zarządu.



Moda na Mazowsze

Od lat samorząd województwa buduje świadomość turystyczną, kulturową oraz edukacyjną regionu nie tylko wśród mieszkańców Mazowsza, ale też turystów, na co zwraca uwagę **Elżbieta Lanc**, członek zarządu województwa mazowieckiego – *To nasz nowy pomysł na promowanie odpoczywania na Mazowszu. Jestem przekonana, że turyści, ale i mieszkańcy polubią naszą zabawę w mazo-* – dodaje członek zarządu.

W tym sezonie, z uwagi na trudną sytuację międzynarodową, samorząd województwa postawił w swoich działaniach na tworzenie emocjonalnych więzi, dialog i świadome odpoczywanie w świadomie wybranym miejscu. – *Chcemy wykreować trend na odpoczywanie na Mazowszu. Mamy już do tego mocne podstawy, ale po tych dwóch trudnych turystycznie latach musimy na nowo nauczyć się zainteresowań, oczekiwań i potrzeb turysty* – podkreśla **Izabela Stelmańska**, zastępca dyrektora departamentu kultury, promocji i turystyki urzędu marszałkowskiego.

Nowa kampania turystyczna samorządu województwa będzie mieć kilka odsłon. Będą jej towarzyszyć hasła zbudowane w podobny sposób. Będzie to swego rodzaju zabawa w słowotwórstwo – łączenie przedrostka „Mazo” z wybranym słowem. W ten sposób mieszkańcy i turyści będą bywać w MAZOmiejskach, czuć MAZOsmaki, odbywać MAZOpodróże czy po prostu miło spędzać czas.

Kluczowe w pierwszej odsłonie kampanii „Odpocznij na Mazowszu” będzie hasło **MAZOrazem**. Jego intencją jest wywołanie poczucia bliskości i bezpieczeństwa. Mazowsze pokazywane w tej odsłonie będzie otwarte, gościnne i przede wszystkim bezpieczne.

Rzecznik Prasowy
Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego
ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa
tel.: +48 22 59 07 602, 510 591 974
fax: +48 22 59 07 644
rzecznik@mazovia.pl



Wśród zaplanowanych działań skupiono się na pokazywaniu przyrodniczych uroków Mazowsza. Zdjęcia z wyjątkowych, często do tej pory nieznanych miejsc pojawią się w przestrzeni publicznej, prasie i mediach społecznościowych w całym regionie. Zaplanowano również działania w telewizji i radio.

Kamperem po Mazowszu!

Jednym z bardziej wyrazistych symboli kampanii będzie kolorowy kamper, przemierzający region wzdłuż i wszerz. Będzie można do niego zajrzeć m.in. na piknikach planowanych w wybrane weekendy wakacji. Relacje z podróży kamperem po Mazowszu będą pojawiały się w mediach społecznościowych. Tam też można będzie znaleźć informacje planowanych konkursach z nagrodami.

Więcej o tegorocznych działaniach na FB: Mazowsze serce Polski oraz Instagram: Moda na Mazowsze (@moda_na_mazowsze) i stronach www.mazovia.pl i www.modanamazowsze.pl.



0

Marta Milewska, Rzeczniczka Prasowa
Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego
tel. 22 59 07 602, kom. 510 591 974 e-mail: rzecznik@mazovia.pl