

Widzisz ograniczenia? Dostrzeż możliwości!

Ruszyła kampania społeczna „Widzisz ograniczenia, dostrzeż możliwości”. #Sprawni

– niepełnosprawni to inicjatywa służąca budowaniu świadomości społecznej o środowisku osób z niepełnosprawnościami na Mazowszu.

Ostatni spis powszechny (Narodowy Spis Powszechny Ludności i Mieszkań 2021) dał możliwość określenia się osobom z niepełnosprawnościami nie tylko przez pryzmat orzeczeń, ale biologicznych ograniczeń ich sprawności. Z zebranych danych wynika, że na Mazowszu mieszkają ponad 674 tys. osób z niepełnosprawnościami. To 12,2 proc. ogółu mieszkańców naszego województwa! Część z nich – 311,9 tys. – to osoby, które zadeklarowały niepełnosprawność tylko jako biologiczną. Osoby z niepełnosprawnością prawną (czyli z orzeczeniami) to 362,4 tys. mieszkańców. W porównaniu z danymi z poprzedniego spisu (2011 r.) liczba mieszkańców z niepełnosprawnościami zwiększyła się w naszym województwie o 158,5 tys. osób.

– Część mieszkańców Mazowsza w dalszym ciągu postrzega osoby z niepełnosprawnościami jako nieradzące sobie w codziennym funkcjonowaniu. A czasem wystarczy zmiana perspektywy. Tak, osoba z niepełnosprawnością boryka się z czymś, co może ją ograniczać, ale to nie powinno eliminować jej z życia społecznego. Swoją postawą pokazują, że w życiu należy porzucić ograniczenia, a dostrzec możliwości

– mówi **Adam Struzik**, marszałek województwa mazowieckiego.

Grupa osób z niepełnosprawnościami to niezwykle zróżnicowana społeczność, która w oczach samorządu województwa mazowieckiego dysponuje ogromnym kapitałem.

– Wiemy, że dzięki mądrym zaangażowaniu naszego samorządu możemy sprawić, że osoby z niepełnosprawnościami będą współtworzyć wielką wspólnotę Mazowsza. Choć przyczyniają się one do rozwoju naszego regionu, to wciąż możemy mówić o barierach, które utrudniają im samodzielne i niezależne funkcjonowanie. Ta kampania ma zwrócić uwagę na to, że osoby z niepełnosprawnością bez względu na ograniczenia mogą pełnić różne funkcje społeczne i są pełnoprawnymi i aktywnymi uczestnikami życia społecznego. Podejmowane przez nas działania mają przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu, sprzyjać inkluzywności. To nasz cel

– dodaje **Elżbieta Lanc**, członkini zarządu województwa mazowieckiego.

Spoty kampanii: “Widzisz ograniczenia? Dostrzeż możliwości!”

4 historie, wiele możliwości

Bohaterami czterech spotów stworzonych w ramach kampanii są osoby z różnymi niepełnosprawnościami (osoba na wózku, osoba niesłysząca, niewidoma i neuroróżnorodna). Wszyscy udowadniają, że nie istnieje dla nich słowo „ograniczenie”. Wykorzystują swoje talenty i pasje do realizowania się na miarę swoich możliwości.

– Inicjatywa służy budowaniu świadomości społecznej na temat osób z niepełnosprawnościami. Chcielibyśmy ukazać tę grupę społeczną jako osoby, które mają ogromny potencjał do tego, by tworzyć aktywnie życie społeczne. Wiele z tych osób dysponuje ogromnym potencjałem, który należy wykorzystać. Spoty mają na celu pokazanie osób z niepełnosprawnościami, które nie zwracają uwagi na swoje bariery, a koncentrują się na ich przekraczaniu

– tłumaczy **Artur Świercz**, pełnomocnik zarządu województwa mazowieckiego ds. osób z niepełnosprawnościami, a jednocześnie jeden z bohaterów kampanii.

– Kampanie społeczne takie jak ta są niezbędne, aby zwiększać świadomość społeczną na temat osób z niepełnosprawnościami. Zdecydowałem się wziąć w niej udział, ponieważ chcę wspierać równość i walkę z dyskryminacją. Wspieranie osób z niepełnosprawnościami jest ważne, ponieważ pomaga rozwijać empatię i przeciwdziała stereotypom. W dzisiejszych czasach, kiedy społeczeństwa stają się bardziej różnorodne, budowanie świadomości na ten temat jest kluczowym elementem tworzenia bardziej otwartej i wyrozumiałej wspólnoty. Realizując tak wartościową kampanię społeczną, pokażemy, że osoby z niepełnosprawnościami to normalni, zwykli ludzie – tacy, którzy się uczą, pracują, mają pasje itd.

– mówi **Dariusz Linde**, bohater spotu, kierownik Biura Terenowego fundacji „Szansa – Jesteśmy Razem”.

– Głusi to raczej mniejszość kulturowa. Posługujemy się innym językiem, ale to nie oznacza, że nie „rozmawiamy”. Jesteśmy tak samo ciekawi świata, chcemy zdobywać wiedzę. I chcemy być szanowani w tym, jacy jesteśmy. Dlatego wziąłem udział w kampanii

– wyjaśnia **Michał Słaby**, kolejna twarz kampanii.

Spoty będą wyświetlane w tramwajach, autobusach i pociągach przy wykorzystaniu nośników w postaci ekranów LCD, w lokalnych kinach na Mazowsza, w dziewięciu subregionach województwa za pośrednictwem lokalnych mediów. Część spotkań związanych z kampanią będzie się odbywać w mazowieckich szkołach. Dzieci i młodzież otrzymają gadżet sensoryczny i kolorowaną integracyjną, które posłużą budowaniu świadomości na temat osób z niepełnosprawnościami.

Wyrównanie szans

Kampania wpisuje się w Wojewódzki program wyrównywania szans osób niepełnosprawnych i przeciwdziałania ich wykluczeniu społecznemu oraz pomocy w realizacji zadań na rzecz zatrudniania osób niepełnosprawnych w województwie mazowieckim na lata 2022–2025.

– Kampania skupia uwagę na potencjale, tym, co dobre w każdym z nas, i taką treść chcemy przekazać mieszkańcom województwa mazowieckiego. Wierzymy, że materiały przygotowane i prezentowane w różnych miejscach pozwolą na chwilę zastanowienia i przełamią krzywdzące stereotypy o osobach z różnymi niepełnosprawnościami

– dodaje **Aleksander Kornatowski**, dyrektor Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej.

Podsumowanie kampanii odbędzie się podczas konferencji prasowej 4 grudnia, niemal idealnie wpisując się w obchodzony 3 grudnia Międzynarodowy Dzień Osób z Niepełnosprawnościami.

Kontakt dla mediów:

Hanna Maliszewska
rzeczniczka prasowa
Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej
tel. 798 810 794
e-mail: rzecznik@mcps.com.pl

