

Program działania Muzeum Ludowych Instrumentów Muzycznych w Szydłowcu

1 MISJA

Podstawową misją muzeum jest gromadzenie, ochrona, upowszechnianie i promowanie najcenniejszych obiektów i zjawisk materialnej i niematerialnej tradycji muzycznej związanej z ludowym instrumentarium, jako przekazów emotywnych, odkrywających i poszerzających wiedzę na temat ludowych instrumentów i repertuaru muzycznego, budujących tożsamość narodową i lokalną, odkrywających muzykę ludu jako *muzykę uczestnictwa* tworzącą międzyludzkie więzi, kształtujących wrażliwość, poczucie estetyki, kreatywność, pozwalających postrzegać muzykę tradycyjną jako inspiratora twórców profesjonalnych, która przenikając do obszaru sztuki wysokoartystycznej, pozostawia w niej ślad w postaci dzieł wybitnych.

2 WIZJA

Utrwalenie wizerunku muzeum jako instytucji o charakterze ogólnopolskim, dysponującej unikatową, w skali kraju i Europy, sukcesywnie powiększaną kolekcją instrumentów muzycznych, z potencjałem do podejmowania i poszerzania działań naukowo-badawczych. Instytucja promująca bogactwo zjawisk związanych z tradycyjną kulturą muzyczną – ze szczególnym uwzględnieniem tradycji polskiej i polskiego instrumentarium, jako tradycji żywej i ważnej we współczesności, przekazującej z pokolenia na pokolenie wspólne wartości, promującej jej walory artystyczne, ematywne, budujące aspekt wspólnotowości i poczucia unikatowości polskiej kultury jako kalejdoskopu lokalnych tradycji.

3.1 Cele długoterminowe

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025	Cele krótkoterminowe Rok 2026	Cele krótkoterminowe Rok 2027	Cele krótkoterminowe Rok 2028	Mierniki realizacji celu
1.	Rozwijanie infrastruktury muzeum celem zwiększania aktywności w obszarze edukacji i nauki	prace nad scenariuszem wystawy stałej „Forte, fortissimo” połączonej z eksperymentarium dźwięku „Bombardino” wzbogacanie kolekcji dzieł malarstwa o tematyce instrumentologicznej, do planowanej ekspozycji stałej oraz obiektów historyczno-artystycznych związanych z profilem zbiorów wzbogacanie kolekcji instrumentów muzycznych	stworzenie projektu plastyczno-technicznego wystawy stałej „Forte, fortissimo” z eksperymentarium dźwięku „Bombardino” wstępna koncepcja modernizacji, przygotowanie projektu modernizacji i modernizacja komnaty II piętra zamku, tzw. stolarni (mieszczącej do 2019 główny magazyn gospodarczy muzeum) celem przystosowania pomieszczenia do celów ekspozycyjno-edukacyjnych (wystawa stała „Forte, fortissimo” połączona z eksperymentarium dźwięku „Bombardino”) wzbogacanie kolekcji dzieł malarstwa o	wyłonienie wykonawcy projektu techniczno-plastycznego wystawy, realizacja i otwarcie wystawy stałej „Forte, fortissimo” z eksperymentarium dźwięku „Bombardino”, dedykowanej instrumentom dętym blaszanym, na 50-lecie otwarcia MLM dla zwiedzających wzbogacanie kolekcji dzieł malarstwa o tematyce instrumentologicznej, do planowanej ekspozycji stałej oraz obiektów historyczno-artystycznych związanych z profilem zbiorów	wstępne prace organizacyjne dotyczące organizacji VII Ogólnopolskiego Konkursu na Budowę Ludowych Instrumentów Muzycznych w Szydłowcu; przygotowanie i złożenie wniosku wzbogacanie kolekcji dzieł malarstwa o tematyce instrumentologicznej, do planowanej ekspozycji stałej oraz obiektów historyczno-artystycznych związanych z profilem zbiorów wzbogacanie kolekcji instrumentów muzycznych	prace modernizacyjne komnaty przy baszcie, II p. skrzydła wschodniego zamku, pod Galerię Malarstwa o tematyce instrumentologicznej realizacja VII Ogólnopolskiego Konkursu na Budowę Ludowych Instrumentów Muzycznych - wzbogacenie zbiorów o instrumenty pokonkursowe wzbogacanie kolekcji dzieł malarstwa o tematyce instrumentologicznej, do planowanej ekspozycji stałej oraz obiektów historyczno-artystycznych związanych z profilem zbiorów wzbogacanie kolekcji instrumentów muzycznych	otwarcie Galerii Malarstwa o tematyce instrumentologicznej, owocu wieloletniej pracy w zakresie powiększania kolekcji obrazów o tematyce instrumentologicznej na jubileusz 60-lecia Muzeum Ludowych Instrumentów Muzycznych w Szydłowcu wzbogacanie kolekcji dzieł malarstwa o tematyce instrumentologicznej oraz obiektów historyczno-artystycznych związanych z profilem zbiorów wzbogacanie kolekcji instrumentów muzycznych konserwacja	zwiększenie aktywności w obszarze edukacji i nauki- przyrost liczby zwiedzających / działań w zakresie edukacji pozyskanie 10-15 instrumentów pokonkursowych pozyskanie ok. 3 obiektów rocznie

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025	Cele krótkoterminowe Rok 2026	Cele krótkoterminowe Rok 2027	Cele krótkoterminowe Rok 2028	Mierniki realizacji celu
		konserwacja wybranych obiektów ze zbiorów muzeum we współpracy	tematyce instrumentologicznej , do planowanej ekspozycji stałej oraz obiektów historyczno-artystycznych związanych z profilem zbiorów wzbogacanie kolekcji instrumentów muzycznych konserwacja wybranych obiektów ze zbiorów muzeum	wzbogacanie kolekcji instrumentów muzycznych konserwacja wybranych obiektów ze zbiorów muzeum	konserwacja wybranych obiektów ze zbiorów muzeum	konserwacja wybranych obiektów ze zbiorów muzeum	wybranych obiektów ze zbiorów muzeum	pozyskanie 2-3 instrumentów rocznie ok. 6 obiektów rocznie

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025	Cele krótkoterminowe Rok 2026	Cele krótkoterminowe Rok 2027	Cele krótkoterminowe Rok 2028	Mierniki realizacji celu
2.	Odkrywanie i wzbogacanie wiedzy o instrumentarium tradycyjnym oraz związanymi z nim zjawiskami z przestrzeni interdyscyplinarnej	Wystawa pokonkursowa „<i>Lira korbowa – instrument romantycznego mitu</i>”, wystawa interdyscyplinarna, czasowa, będąca częścią większego projektu pod tym samym tytułem, otwarcie listopad 2023 (projekt ze środków SWM i MKiDN) katalog wystawy mała wystawa czasowa o historii i dorobku muzeum w Szydłowcu, z okazji 25-lecia Samorządu Województwa Mazowieckiego o badania terenowe, ich dokumentacja i opracowanie	<i>Lira korbowa – instrument romantycznego mitu</i>, wystawa interdyscyplinarna, czasowa (do czerwca 2024) „Dla najmłodszych muzykantów. <i>Gwizdawki, świstawki – gwizdki ceramiczne</i>”, wystawa czasowa, wydawnictwo towarzyszące wystawie badania terenowe,	<i>CYTRA – dźwięki ponad czasem</i>, wystawa czasowa jako część projektu wystawienniczo-edukacyjnego pod tym samym tytułem, prezentująca cytry z różnych instytucji kultury w Polsce, w kontekście kultury różnych krajów europejskich w których występuje na 50-lecie otwarcia MLM dla zwiedzających katalog wystawy mała wystawa historyczna Wydanie pierwszego muzealnego periodyku naukowego badania terenowe,	<i>Muzyka niebiańskiego światła. Instrumenty muzyczne w witrażach kościołów polskich</i>, wystawa czasowa/projekt katalog wystawy <i>Exlibris z kolekcji Muzeum Ludowych Instrumentów Muzycznych w Szydłowcu</i>, wystawa czasowa, wydawnictwo związane z wystawą	Wystawa interdyscyplinarna/ muzyczne varia, wystawa czasowa/szerszy projekt katalog wystawy VII Ogólnopolski Konkurs na Budowę Ludowych Instrumentów Muzycznych - wystawa pokonkursowa, czasowa katalog twórców/wydawnictwo pokonkursowe	Wystawa „Kolekcja muzeum - nabytki w XXI wieku”, wystawa czasowa Wydanie albumu z najcenniejszymi obiektami muzeum na 60-lecie placówki katalog wystawy wydawnictwo pokonferencyjne/ VII Ogólnopolski Konkurs na Budowę Ludowych Instrumentów Muzycznych badania terenowe, ich dokumentacja i	duże wystawy: min. 5000 zwiedzających małe wystawy/m.in. 1500 zwiedzających periodyk naukowy: min. dwie publikacje/w ciągu 5 lat konkurs: min. 60 uczestników badania

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025	Cele krótkoterminowe Rok 2026	Cele krótkoterminowe Rok 2027	Cele krótkoterminowe Rok 2028	Mierniki realizacji celu
3	Kształtowanie wrażliwości muzycznej oraz zdolności poznawczych odbiorców oferty muzeum/wzmacnianie edukacji kulturowej	koncerty muzyki tradycyjnej, folkowej teatrzyk dla dzieci – 3 spektakle z okazji Międzynarodowego Dnia Teatru lekcje muzealne, w tym lekcje związane z tematem wystawy czasowej	koncerty muzyki tradycyjnej, folkowej, alternatywnej: Koncert noworoczny zespół „Bum-bum Orchestar” oraz w ramach cyklu „Kameralnie nad Korzeniówką”: „Dombrowa Piano Duo”, Kinga Rataj – fado, teatrzyk dla dzieci – 3 spektakle z okazji Międzynarodowego Dnia Teatru lekcje muzealne, w tym lekcje związane z tematem wystawy czasowej	koncerty muzyki na cytrze- Grzegorz Tomaszewski „Projekty”, koncerty muzyki tradycyjnej i folkowej teatrzyk dla dzieci – 3 spektakle z okazji Międzynarodowego Dnia Teatru lekcje muzealne, w tym lekcje związane z tematem wystawy czasowej	koncerty muzyki dawnej i tradycyjnej teatrzyk dla dzieci – 3 spektakle z okazji Międzynarodowego Dnia Teatru lekcje muzealne, w tym lekcje związane z tematem wystawy czasowej	koncerty muzyki dawnej, tradycyjnej, folkowej, alternatywnej teatrzyk dla dzieci – 3 spektakle z okazji Międzynarodowego Dnia Teatru lekcje muzealne, w tym lekcje związane z tematem wystawy czasowej	koncerty muzyki klasycznej, tradycyjnej, folkowej, alternatywnej teatrzyk dla dzieci – 3 spektakle z okazji Międzynarodowego Dnia Teatru lekcje muzealne, w tym lekcje związane z tematem wystawy czasowej	min. 300 uczestników rocznie min. 150 uczestników min. 800 uczestników rocznie

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025	Cele krótkoterminowe Rok 2026	Cele krótkoterminowe Rok 2027	Cele krótkoterminowe Rok 2028	Mierniki realizacji celu
4	Kształtowanie kreatywności odbiorców, rozwijanie ich pasji i talentów	warsztaty budowy liry korbowej i śpiewu z akompaniamentem liry korbowej	warsztaty gry na instrumentach tradycyjnych warsztaty budowy gwizdków ceramicznych	warsztaty gry na cytrze – Grzegorz Tomaszewski	warsztaty tańca dawnego warsztaty rysunku witrażowego – instrumenty muzyczne w witrażach kościołów polskich	warsztaty budowy instrumentów ludowych, warsztaty gry na instrumentach ludowych, w ramach projektu VII OKnBLIM	warsztaty plastyczne nawiązujące do tematyki instrumentów muzycznych w malarstwie	warsztaty – min. 5-7/ w skali 5 lat i 20 uczestników rocznie
5	Aktywizacja środowiska budowniczego ludowych instrumentów muzycznych	współpraca z budowniczymi instrumentów w zakresie warsztatów oraz promocji udział muzeum w organizacji targowisk instrumentów	współpraca z budowniczymi instrumentów w zakresie warsztatów oraz promocji udział muzeum w organizacji targowisk instrumentów	współpraca z budowniczymi instrumentów w zakresie warsztatów oraz promocji udział muzeum w organizacji targowisk instrumentów	współpraca z budowniczymi instrumentów w zakresie warsztatów oraz promocji udział muzeum w organizacji targowisk instrumentów	VII Ogólnopolski Konkurs na Budowę Ludowych Instrumentów Muzycznych udział muzeum w organizacji targowisk instrumentów	współpraca z budowniczymi instrumentów w zakresie warsztatów oraz promocji udział muzeum w organizacji targowisk instrumentów	jeden konkurs /5 lat udział w targowiskach/ min. 4 na 5 lat

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025	Cele krótkoterminowe Rok 2026	Cele krótkoterminowe Rok 2027	Cele krótkoterminowe Rok 2028	Mierniki realizacji celu
6	Zwiększanie obsady kadrowej, rozwijanie jej kreatywności i podnoszenie jej kwalifikacji zawodowych	szkolenia, uczestnictwo w spotkaniach i konferencjach, współpraca międzymuzealna	szkolenia, uczestnictwo w spotkaniach i konferencjach, współpraca międzymuzealna zatrudnienie pracownika do Działu Zbiorów Historycznych i Sztuki	szkolenia, uczestnictwo w spotkaniach i konferencjach, współpraca międzymuzealna zatrudnienie przewodnika muzealnego	szkolenia, uczestnictwo w spotkaniach i konferencjach, współpraca międzymuzealna zatrudnienie pracownika organizacji do Działu Edukacji i Promocji	szkolenia, uczestnictwo w spotkaniach i konferencjach, współpraca międzymuzealna	szkolenia, uczestnictwo w spotkaniach i konferencjach, współpraca międzymuzealna zatrudnienie przewodnika muzealnego/edukatora	szkolenia/min. 2 rocznie, konferencje/min. jedna rocznie Zatrudnienie 5 pracowników / skala 5 lat
7	Zwiększenie promocji Muzeum, budowa marki instytucji/budowa pól współdziałania z innymi podmiotami	reklama w różnych środkach masowego przekazu reklama ambientowa uczestnictwo w targach kultury (m.in. Szydłowiec, Radom) poszerzanie współpracy z instytucjami kultury publikacja artykułów w periodykach popularnych i naukowych publikacja artykułów w periodykach	reklama w różnych środkach masowego przekazu reklama ambientowa uczestnictwo w targach kultury (m.in. Szydłowiec, Radom) poszerzanie współpracy z instytucjami kultury publikacja artykułów w periodykach popularnych i naukowych przygotowywanie	reklama w różnych środkach masowego przekazu reklama ambientowa uczestnictwo w targach kultury w różnych miastach Polski poszerzanie współpracy z instytucjami kultury publikacja artykułów w periodykach popularnych i naukowych	reklama w różnych środkach masowego przekazu reklama ambientowa uczestnictwo w targach kultury w różnych miastach Polski poszerzanie współpracy z instytucjami kultury publikacja artykułów w periodykach popularnych i naukowych	reklama w różnych środkach masowego przekazu reklama ambientowa uczestnictwo w targach kultury w różnych miastach Polski poszerzanie współpracy z instytucjami kultury publikacja artykułów w periodykach popularnych i naukowych	reklama w różnych środkach masowego przekazu reklama ambientowa uczestnictwo w targach kultury w różnych miastach Polski poszerzanie współpracy z instytucjami kultury publikacja artykułów w periodykach popularnych i naukowych przygotowywanie	4-5 art. rocznie min. jedna reklama rocznie przynajmniej 2 razy rocznie powiększenie liczby współpracujących instytucji o 10 w skali 5 lat min. 2-3 publikacje o muzeum w skali roku

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025	Cele krótkoterminowe Rok 2026	Cele krótkoterminowe Rok 2027	Cele krótkoterminowe Rok 2028	Mierniki realizacji celu
		popularnych i naukowych przygotowywanie projektów promocyjnych, projektowanie i zakupy wydawnictw i przedmiotów reklamowych prorowadzenie i rozwijanie potencjału promocyjnego strony internetowej prorowadzenie profilu na portalach społecznościowych muzeum partnerem Powiatu Szydłowieckiego w organizacji Powiatowego Przeglądu Dorobku Artystycznego i Kulturalnego	projektów promocyjnych, projektowanie i zakupy wydawnictw i przedmiotów reklamowych prorowadzenie strony internetowej prorowadzenie profilu na portalach społecznościowych prorowadzenie profilu na portalach społecznościowych ustawienie znaków identyfikacji muzeum w przestrzeni pasa ruchu drogowego	przygotowywanie projektów promocyjnych, projektowanie i zakupy wydawnictw i przedmiotów reklamowych prorowadzenie i rozwijanie promocyjnego potencjału strony internetowej prorowadzenie profilu na portalach społecznościowych	przygotowywanie projektów promocyjnych, projektowanie i zakupy wydawnictw i przedmiotów reklamowych prorowadzenie strony internetowej i rozwijanie jej potencjału promocyjnego prorowadzenie profilu na portalach społecznościowych	przygotowywanie projektów promocyjnych, projektowanie i zakupy wydawnictw i przedmiotów reklamowych prorowadzenie strony internetowej i rozwijanie jej potencjału promocyjnego prorowadzenie profilu na portalach społecznościowych	projektów promocyjnych, projektowanie i zakupy wydawnictw i przedmiotów reklamowych prorowadzenie strony internetowej i rozwijanie jej potencjału promocyjnego prorowadzenie profilu na portalach społecznościowych	projekty promocyjne/mi n. 2 projekty rocznie 23 000 odsłony rocznie – strona internetowa min. 200 polubień w skali roku

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025	Cele krótkoterminowe Rok 2026	Cele krótkoterminowe Rok 2027	Cele krótkoterminowe Rok 2028	Mierniki realizacji celu
		Gmin z terenu Powiatu Szydłowieckiego						

Tabela 1. Cele długoterminowe

3.2 Cele krótkoterminowe planowane do realizacji na najbliższy rok

Lp.	Cel krótkoterminowy	Planowane działania służące realizacji celu	Mierniki realizacji celu/wartość docelowa
1.	kontynuacja projektu „Lira korbowa-instrument romantycznego mitu”/ wystawa/ publikacja/lekcje muzealne związane z tematem wystawy	działania promujące wystawę – udostępnienie w mediach filmu będącego podsumowaniem projektu „Lira korbowa...”, umieszczenie flesza promocyjnego na stronie muzeum i portalach społecznościowych, publikacja	min. 6000 zwiedzających
2.	Prelekcja prof. Z.J. Przerembskiego, etnomuzykologa, na temat liry korbowej w polskiej kulturze muzycznej	zaproszenie, organizacja merytoryczno-formalna,	min. 40 uczestników
3.	„Dla najmłodszych muzykantów. Gwizdawkki, świstawki – gwizdki ceramiczne” , wystawa czasowa	przygotowanie scenariusza wystawy, projektu plastyczno-technicznego, otwarcie wystawy, promocja wystawy	min. 5000 zwiedzających
4.	mała wystawa historyczna /Centrum Naukowo-Administracyjne Muzeum Ludowych Instrumentów Muzycznych w Szydłowcu	przygotowanie scenariusza wystawy, projektu plastyczno-technicznego, działania promocyjne, otwarcie wystawy, promocja wystawy	min. 1500 zwiedzających
5.	publikacja wydawnictwa towarzyszącego wystawie „Dla najmłodszych muzykantów...”	przygotowanie treści merytorycznej publikacji, wykonanie zdjęć gwizdków ceramicznych prezentowanych, praca nad stroną graficzną publikacji, korekta, wydanie	udostępnienie min. 500 egz. publikacji odbiorcom
6.	w ramach cyklu „Kameralnie nad Korzeniówką” koncerty: Dombrova Piano Duo, Kinga Rataj – Fado	współpraca w zakresie organizacji, działania promocyjne, realizacja wydarzenia	min. 150 uczestników

Lp.	Cel krótkoterminowy	Planowane działania służące realizacji celu	Mierniki realizacji celu/wartość docelowa
7.	koncert noworoczny – Bum-Bum Orchestar, zamek w Szydłowcu	współpraca w zakresie organizacji, działania promocyjne, realizacja wydarzenia	min. 80 uczestników
8	koncert inauguracyjny otwarcie wystawy, zamek w Szydłowcu	współpraca w zakresie organizacji, działania promocyjne, realizacja wydarzenia	min. 80 uczestników
7.	koncert /pogawędka towarzyszący wystawie czasowej „Dla najmłodszych muzykantów. <i>Gwizdawki, świstawki</i> – gwizdki ceramiczne	współpraca w zakresie organizacji, działania promocyjne, realizacja wydarzenia	min. 60 uczestników
8.	teatrzyk dla dzieci „Ence, pence” – 3 spektakle z okazji Międzynarodowego Dnia Teatru	współpraca w zakresie organizacji, działania promocyjne, przygotowanie techniczne sali, realizacja wydarzenia wybór zespołu teatralnego, promocja wydarzenia, współpraca ze szkołami, ustalenie grupy uczestników, organizacja formalno-techniczna	min. 160 uczestników
9.	Międzynarodowa Noc Muzeów	prezentacja dorobku dokumentacji audiowizualnej muzeum na murze kurtynowym zamku, zwiedzanie ekspozycji, koncert plenerowy	min. 100 uczestników
10.	warsztaty budowy gwizdków ceramicznych	współpraca z wybranymi podmiotami, organizacja, promocja	25-30 uczestników w roku
11.	lekcje muzealne , w tym lekcje związane z tematem wystawy czasowej	działania promocyjne – współpraca ze szkołami, ustalanie terminu lekcji, przygotowanie materiałów i narzędzi niezbędnych do pracy na lekcjach, działania promocyjne	przynajmniej 800 uczestników w roku
12.	zakończenie prac nad scenariuszem nowej wystawy stałej „Forte, fortissimo”, dedykowanej instrumentom dętym blaszanym, połączonej z przestrzenią aktywności muzycznej	konsultacje merytoryczne z muzykologii/ specjaliści w zakresie instrumentów dętych blaszanych	pozytywna ocena pracy przez konsultantów – muzykologów
14.	badania terenowe , ich dokumentacja i opracowanie	udział w Konkursach Kapel i Śpiewaków w Zakopanem i Kazimierzu Dolnym oraz w konkursie „Jawor-u źródeł kultury”, zebranie materiałów, opracowanie	dokumentacja audiowizualna wykorzystywana w pracy promocyjnej i edukacyjnej
14.	badania terenowe , ich dokumentacja i opracowanie	dokonanie wyboru muzyka / budowniczego instrumentów, wstępne ustalenia co do współpracy, dobór realizatorów projektu, organizacja, praca terenowa, zebranie materiałów, opracowanie w formie dokumentacji wizualnej i audiowizualnej	dokumentacja audiowizualna wykorzystywana w pracy promocyjnej i edukacyjnej

Lp.	Cel krótkoterminowy	Planowane działania służące realizacji celu	Mierniki realizacji celu/wartość docelowa
15.	prace przygotowawcze do wydania pierwszego w dziejach muzeum periodyku naukowego	konsultacje z redaktorami wydawnictw, naukowcami z zakresu profilu działalności muzeum, ustalenie składu redakcji naukowej, współpracowników, parametrów technicznych i redakcyjnych periodyku	nawiązanie współpracy ze specjalistami zgodnymi z profilem tematyki wydawnictwa, terminowe wykonanie założonych planów co do realizacji jego projektu
16.	ustawienie znaków identyfikacji muzeum w przestrzeni pasa ruchu drogowego	zakończenie rozpoczętej w poprzednim roku drogi formalnej, prowadzącej do stworzenia projektu znaków oraz wydania pozwolenia na umieszczenie ich w przestrzeni ruchu drogowego	terminowe wykonanie i jakość zadania
17.	stworzenie projektu plastyczno-technicznego wystawy stałej „Forte, fortissimo” z eksperymentarium dźwięku „Bombardino” wstępna koncepcja modernizacji, przygotowanie projektu modernizacji i modernizacja komnaty II piętra zamku , tzw. stolarni (mieszczącej do 2019 główny magazyn gospodarczy muzeum) celem przystosowania pomieszczenia do celów ekspozycyjno-edukacyjnych (wystawa stała „Forte, fortissimo” połączona z eksperymentarium dźwięku „Bombardino”	wybór realizatora projektu, wstępne konsultacje, przedstawienie koncepcji wystawy, dokonanie formalności – podpisanie umowy, przekazanie materiałów merytorycznych, kilka spotkań konsultacyjnych, wykonanie projektu wybór realizatora projektu – inspektora budowlanego, przedstawianie scenariusza technicznego wystawy planowanej w pomieszczeniu do modernizacji, wstępne konsultacje, opracowanie kompleksowego programu naprawczego zabytku (projekt techniczno-budowlany), zgoda konserwatora, przygotowanie postępowania przetargowego i rozstrzygnięcie przetargu, wykonanie projektu	jakość i terminowość wykonania prac
18.	konserwacja 6 instrumentów muzycznych	wybór instrumentów wymagających konserwacji, wybór konserwatorów, doprecyzowanie wymagań ze strony muzeum, realizacja formalno-prawna, organizacja logistyki, wykonanie konserwacji, kontrola wykonanego zadania	jakość i terminowość wykonania prac
19.	pozyskanie 2-3 instrumentów muzycznych	penetracja rynku, współpraca z budowniczymi instrumentów, wytypowanie instrumentów do zakupu, strona formalna – zakup, promocja	wartość artystyczna i historyczna pozyskanych obiektów wzbogacających największą kolekcję ludowych instrumentów muzycznych w kraju

Tabela 2. Cele krótkoterminowe

4 Finansowanie realizacji programu - koncepcja

Lp.	Źródła finansowania	Łączne nakłady finansowe (w tys zł)	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2023	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2024	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2025	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2026	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2027	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2028
I.	Wydatki bieżące, w tym:	36 312 574,00	4 836 554,00	5 031 554,00	5 829 404,00	6 349 404,00	7 189 404,00	7 076 254,00
I.1.	dotacja podmiotowa	33 539 574,00	4 392 554,00	4 842 554,00	5 379 404,00	5 829 404,00	6 279 404,00	6 816 254,00
I.2.	dotacja celowa na realizację wskazanych zadań i programów	2 503 000,00	404 100,00	149 000,00	410 000,00	470 000,00	860 000,00	210 000,00
I.2.a	z budżetu organizatora	1 183 000,00	254 100,00	139 000,00	150 000,00	210 000,00	330 000,00	100 000,00
I.2.b	inne	1 320 000,00	150 000,00	10 000,00	260 000,00	260 000,00	530 000,00	110 000,00
I.3.	przychody własne IK	270 000,00	40 000,00	40 000,00	40 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00
I.4.	inne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Wydatki majątkowe, w tym:	2 242 000,00	107 000,00	415 000,00	880 000,00	80 000,00	80 000,00	680 000,00
II.1.	dotacje celowe na inwestycje z budżetu organizatora	1 977 000,00	42 000,00	375 000,00	840 000,00	40 000,00	40 000,00	640 000,00

Lp.	Źródła finansowania	Łączne nakłady finansowe (w tys zł)	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2023	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2024	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2025	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2026	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2027	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2028
II.2.	przychody własne IK	265 000,00	65 000,00	40 000,00	40 000,00	40 000,00	40 000,00	40 000,00
II.3.	inne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	RAZEM I+II	38 554 574,00	4 943 554,00	5 446 554,00	6 709 404,00	6 429 404,00	7 269 404,00	7 756 254,00

Tabela 3. Finansowanie realizacji programu - koncepcja